

Psychologia w marketingu

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Poznasz psychologiczne podstawy marketingu**, dzięki którym zrozumiesz, jak emocje, uwaga czy motywacja wpływają na wybory konsumentów oraz skuteczność komunikacji rynkowej.
- **Nauczysz się analizować potrzeby odbiorców i przewidywać ich decyzje zakupowe**, co pozwoli Ci projektować efektywne kampanie marketingowe.
- Zdobędziesz kompetencje związane z tworzeniem i pozycjonowaniem marek, **ucząc się projektowania spójnego wizerunku i doświadczeń klienta**.
- Zdobędziesz praktyczną wiedzę o wykorzystaniu narzędzi cyfrowych i innowacyjnych rozwiązań, dzięki czemu **będziesz potrafił analizować wpływ środowiska online na zachowania konsumentów**.
- Nauczysz się projektować i interpretować badania rynku, co pozwoli Ci trafnie **diagnozować potrzeby konsumentów** oraz podejmować decyzje oparte na danych.
- Poznasz zasady planowania kampanii marketingowych, dzięki czemu **nauczysz się tworzyć spójne przekazy** oraz skutecznie docierać do zróżnicowanych grup odbiorców.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. marketingu**. Projektuj kampanie oparte na psychologii konsumenta i analizuj skuteczność działań komunikacyjnych marki.
- Zostań **brand managerem**. Twórz strategie wizerunkowe, rozwijaj tożsamość produktu i buduj długofalowe relacje z klientami.
- Rozwijaj karierę jako **specjalista ds. social media**. Planuj komunikację w kanałach cyfrowych i angażuj odbiorców, wykorzystując wiedzę o zachowaniach online.
- Pracuj jako **analityk badań konsumenckich**. Projektuj badania rynku, interpretuj dane i wspieraj firmy w podejmowaniu trafnych decyzji marketingowych.
- Zostań **specjalistą PR i komunikacji**. Buduj wizerunek organizacji, zarządzaj relacjami z otoczeniem i twórz skuteczne strategie komunikacyjne.
- Pracuj w **agencji marketingowej lub kreatywnej**. Współtwórz kampanie reklamowe, analizuj potrzeby odbiorców i rozwijaj innowacyjne rozwiązania promocyjne.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia osobowości i różnic indywidualnych
- Psychologia emocji i motywacji
- Psychologia konfliktu
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie zmianą
- Doradztwo zawodowe
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Work-life balance
- Zarządzanie zespołem międzykulturowym
- Psychologia nowych technologii

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia marketingu
- Budowanie marki produktu
- Psychologia zachowań konsumenckich
- Nowe technologie w marketingu
- Działania marketingowe i Public Relations
- Metodologia badań zachowań konsumenckich

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- **180 godzin** nauki jednego języka obcego (90 godzin w 3 i 4 semestrze).

Na studiach niestacjonarnych:

- **160 godzin** nauki jednego języka obcego (80 godzin w 3 i 4 semestrze).



Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz samodzielnie lub w zespole pracę dyplomową, która rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. By uzyskać tytuł licencjata, pracę dyplomową musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.