

# Podologia w praktyce

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**9**

**162**

**11**

**2**

Liczba miesięcy nauki   Liczba godzin zajęć   Liczba zjazdów   Liczba semestrów

### **WSTĘP DO PODOLOGII - PRAKTYCZNE MUST-KNOW**

- Anatomia i fizjologia (12 godz.)
- Dermatologia i diabetologia (8 godz.)
- Biomechanika stopy (8 godz.)

### **CHOROBY I PROBLEMY W OBRĘBIE STÓP I PAZNOKCI. METODY TERAPII**

- Choroby w obrębie skóry stóp (8 godz.)
- Metody pracy z chorobami skóry stóp w gabinecie (12 godz.)
- Problemy w obrębie skóry i terapię gabinetowe (6 godz.)
- Zmiany chorobowe paznokci (8 godz.)
- Metody pracy z paznokci w gabinecie (12 godz.)
- Profilaktyka chorób i pielęgnacja stóp (2 godz.)

### **PACJENCI WYMAGAJĄCY SPECJALNYCH PROCEDUR**

- Problemy wybranych grup pacjentów (seniorzy, dzieci, sportowcy, pacjenci onkologiczni) (6 godz.)
- Metody pracy podologa ze szczególnymi grupami pacjentów) (6 godz.)

### **DIAGNOSTYKA W PODOLOGII**

- Wywiad i badanie podologiczne ( 6 godz.)
- Metody diagnostyczne: testy, badania i pomiary (6 godz.)

### **PRAKTYCZNE KNOW-HOW PODOLOGA**

- Narzędzia pracy podologa i ich wykorzystanie w praktyce: frezarka, skalpel, dłuto, klamry (10 godz.)
- Organizacja stanowiska pracy i wymogi sanitarne (2 godz.)
- Aparatura hi-tech w podologii: lasery, sprzęty, unity, urządzenia (8 godz.)



## **PODOLOGIA INTERDYSCYPLINARNA**

- Podologia estetyczna i rekonstrukcja płytki paznokciowej ( 2 godz)
- Tworzenie indywidualnych wkładek (6 godz.)
- Fizjoterapia w podologii (4 godz.)
- Chirurgia w podologii (2 godz.)

## **BIZNES PODOLOGICZNY**

- Biznes od zaplecza: budowanie zespołu, wybór partnerów, zarządzanie (4 godz.)
- Prawo dla podologa (4 godz.)
- Prowadzenie mediów społecznościowych (4 godz.)
- Marketing i komunikacja dla specjalistów podologii (4 godz.)
- Obsługa pacjenta - klucz do sukcesu (2 godz.)

## **PROJEKT**

- Seminarium projektowe (8 godz.)

## **FORMA ZALICZENIA**

- Test końcowy
- Egzamin końcowy