

Kreowanie produktu

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- **Zrozumiesz, jak tworzyć produkty codzienne**, które odpowiadają na realne potrzeby użytkowników i działają w konkretnym kontekście społecznym oraz kulturowym.
- **Opanujesz modelowanie 3D i techniki modelowania**, dzięki którym szybciej zamienisz pomysł w dopracowany, gotowy do prezentacji projekt produktu.
- **Nauczysz się łączyć formę i ekspresję produktu z funkcją**, aby Twoje projekty były estetyczne, spójne i wyróżniały się na rynku.
- **Rozwiniiesz umiejętność pracy z materiałem** podczas zajęć z ceramiki i form przestrzennych, tworząc prototypy i testując różne rozwiązania projektowe.
- **Poznasz zasady storytellingu produktu i komunikacji marki**, aby budować silne historie, które zwiększają wartość i rozpoznawalność projektu.
- **Będiesz analizować potrzeby odbiorców i tworzyć innowacyjne koncepcje produktów**, przygotowane do wdrożenia oraz pracy jako kreator produktu.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Projektowanie graficzne
- UX design / Badania użytkowników i analiza trendów
- Podstawy grafiki cyfrowej
- Podstawy typografii
- Wiedza o kolorze i kompozycji
- Storytelling w designie



- Podstawy fotografii i edycji obrazu
- Projektowanie w CAD
- Podstawy marketingu z elementami branding
- Warsztaty komunikacji i prezentacji

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Produkt codzienny oraz empatyczny
- Techniki modelowania
- Modelowanie 3D
- Forma i ekspresja produktu
- Ceramika i formy przestrzenne
- Storytelling produktu i komunikacja marki

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- **240 godzin nauki jednego języka obcego** (120 godzin w semestrze, od 3 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- **180 godzin nauki jednego języka obcego w 3 i 4 semestrze.**

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski

W ramach General Electives możesz wybrać przedmiot realizowany w języku angielskim na 5 lub 6 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Nie będziesz pisać prac licencjackiej. Odejdźcie od pracy licencjackiej na rzecz **egzaminu**



końcowego jest uzasadnione praktycznym charakterem kierunku, który kładzie nacisk na kompetencje projektowe i znajomość technologii. Egzamin pozwala obiektywnie i kompleksowo sprawdzić wiedzę z całego toku studiów. **Taka forma dyplomowania lepiej odpowiada wymaganiom dynamicznie zmieniającej się branży kreatywnej.**

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.