

Komunikacja wizualna

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Nowość • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się, **jak projektować komunikację wizualną dla marek i mediów**. Zrozumiesz, jak obraz wpływa na odbiorcę i jak budować spójny przekaz w kulturze i biznesie.
- Opanujesz projektowanie systemowe i tworzenie znaków. **Dowiesz się, jak budować identyfikację wizualną**, która działa w różnych kanałach i wzmacnia rozpoznawalność marki.
- **Poznasz UX design i UI design**. Nauczysz się projektować intuicyjne interfejsy, które są wygodne dla użytkownika i realnie wspierają cele biznesowe firm.
- **Zdobędziesz umiejętność tworzenia infografik**. Nauczysz się przekładać dane na czytelne wizualizacje, które przyciągają uwagę i ułatwiają szybkie zrozumienie treści.
- **Odkryjesz, jak działa design opakowań**. Stworzysz projekty, które wyróżniają produkt na półce i wpływają na decyzje zakupowe klientów.
- **Nauczysz się projektować komunikację wizualną w przestrzeni publicznej**. Przygotujesz projekty czytelne, funkcjonalne i dopasowane do realnych potrzeb użytkowników.

Praca dla Ciebie

- **Znajdziesz pracę w agencjach kreatywnych**. Będziesz tworzyć kampanie i projekty wizualne dla marek, dbając o spójny wizerunek i angażujący przekaz.
- **Rozwiniesz się w studiu graficznym**. Zaprojektujesz identyfikacje wizualne, logotypy i materiały, które realnie budują rozpoznawalność firm.
- **Możesz działać w dziale marketingu**. Stworzysz komunikację wizualną dopasowaną do odbiorców i wesprzesz działania sprzedażowe oraz wizerunkowe.
- **Pracuj jako UX/UI designer**. Projektuj intuicyjne interfejsy aplikacji i stron, które poprawiają doświadczenie użytkownika i zwiększają konwersję.
- Zajmij się projektowaniem opakowań. **Twórz design, który przyciąga uwagę na półce** i wpływa na decyzje zakupowe klientów.
- **Projektuj komunikację wizualną w przestrzeni publicznej**. Twórz czytelne systemy informacji i grafiki, które ułatwiają poruszanie się w mieście.

Informacje dodatkowe

- Zajęcia na tej specjalności odbędą się w profesjonalnych pracowniach i laboratoriach, m.in. **takich jak pracownie grafiki cyfrowej, atelier fotograficzne**, sala sztalugowa „Atrium” czy studio „Green Room”.
- Do Twojej dyspozycji są także m.in.: **pracownia sitodruku, pracownia ceramiki czy laboratoria komputerowe**, co umożliwia rozwijanie kompetencji projektowych w konkretnych,



wyspecjalizowanych obszarach designu.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Projektowanie graficzne
- UX design / Badania użytkowników i analiza trendów
- Podstawy grafiki cyfrowej
- Podstawy typografii
- Wiedza o kolorze i kompozycji
- Storytelling w designie
- Podstawy fotografii i edycji obrazu
- Projektowanie w CAD
- Podstawy marketingu z elementami branding
- Warsztaty komunikacji i prezentacji

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Znak i projektowanie systemowe
- Infografika
- UX design
- UI design



- Design opakowań
- Komunikacja wizualna w przestrzeni publicznej

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- **240 godzin nauki jednego języka obcego** (120 godzin w semestrze, od 3 do 4 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- **180 godzin nauki jednego języka obcego w 3 i 4 semestrze.**

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski

W ramach General Electives możesz wybrać przedmiot realizowany w języku angielskim na 5 lub 6 semestrze.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk (24 tygodnie)**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Nie będziesz pisać prac licencjackiej. Odejście od pracy licencjackiej na rzecz **egzaminu końcowego** jest uzasadnione praktycznym charakterem kierunku, który kładzie nacisk na kompetencje projektowe i znajomość technologii. Egzamin pozwala obiektywnie i kompleksowo sprawdzić wiedzę z całego toku studiów. **Taka forma dyplomowania lepiej odpowiada wymaganiom dynamicznie zmieniającej się branży kreatywnej.**

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w



[Dowiedz się więcej](#)

ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.