

# Marketing i sprzedaż

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

**Forma:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Polski • Nowość • 4 semestry

**Miasto:** Gdańsk



## Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć nowoczesne strategie marketingowe oparte na **danych, badaniach i realnych potrzebach klientów**. Poznasz analizę rynku, konkurencji i zachowań konsumentów, by podejmować trafne decyzje biznesowe.
- Rozwiniesz umiejętność budowania **silnych marek - od product design i branding**u po spójny wizerunek firmy online i offline.
- Opanujesz **digital marketing: SEO**, content marketing, media społecznościowe, kampanie online oraz wykorzystanie **AI w marketingu** i automatyzacji.
- Poznasz mechanizmy decyzji konsumenckich i nauczysz się projektować **Customer Experience (CX)** oraz personalizować komunikację.
- Zdobędziesz kompetencje w obszarze storytellingu, **PR, perswazji i CRM**, by skutecznie budować relacje oraz lojalność klientów.
- Przygotujesz się do roli menedżera - nauczysz się **zarządzania zespołem**, podejmowania decyzji i działania w świecie marketingu przyszłości.

## Praca dla Ciebie

- Pracujesz jako **specjalista lub menedżer** marketingu od e-commerce, przez usługi, po nowoczesne startupy.
- Projektujesz **strategie, kampanie i wizerunek marek** na konkurencyjnym rynku.
- Zajmujesz stanowisko social media managera, **specjalisty SEO/SEM, content marketera czy analityka marketingowego**.
- Będziesz samodzielnie **planować, wdrażać i skalować** działania marketingowe w nowoczesnym środowisku cyfrowym.
- Specjalizujesz się w **badaniach konsumenckich, UX lub Customer Experience** wpływając na decyzje zakupowe poprzez projektowanie doświadczeń i komunikacji.
- Tworzysz **strategie komunikacyjne, prowadzisz kampanie wizerunkowe i budujesz relacje** z klientami oraz partnerami biznesowymi.
- Rozwiniesz **własny biznes**: agencję marketingową, markę osobistą lub startup.

## Dodatkowe informacje o kierunku

- Studia mają **profil praktyczny, dominują warsztaty, projekty zespołowe i case studies** oparte na realnych wyzwaniach rynkowych. Wiedzę wykorzystasz od razu w pracy zawodowej.



- Zajęcia prowadzą **praktycy biznesu**: menedżerowie marketingu, eksperci digital, trenerzy sprzedaży i specjaliści od **psychologii konsumenta oraz nowych technologii**.
- W trakcie studiów tworzysz **portfolio projektów marketingowych**, które zwiększa Twoją atrakcyjność na rynku pracy i ułatwia awans lub zmianę branży.
- Program obejmuje **AI w marketingu, automatyzację, analizę danych, neuromarketing oraz projektowanie doświadczeń klienta (CX)**, kompetencje kluczowe dla **zawodów przyszłości**.
- Studia są możliwe do pogodzenia z pracą, **elastyczna organizacja zajęć oraz praktyki zawodowe** wspierają rozwój kariery już w trakcie nauki.
- Po ukończeniu kierunku uzyskasz **tytuł magistra** i kompetencje do pracy na stanowiskach **specjalistycznych i menedżerskich** oraz do dalszego rozwoju naukowego.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Marketing społeczny i ESG
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania
- Strategie marketingowe usług
- Product design
- Branding
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Finanse dla menedżerów



- Cyfrowa transformacja biznesu
- Etyka w komunikacji
- Praktyczne aspekty prawa w marketingu i sprzedaży
- Metodologia badań naukowych
- Język obcy branżowy

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia konsumenta
- Zarządzanie marką i relacjami z klientami (CRM)
- Inżynieria marketingu i kampanie reklamowe
- Badania marketingowe i analiza danych
- Komunikacja społeczna i zarządzanie wizerunkiem
- Marketing w social media i e-commerce

## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku - wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.



## To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać umiejętności komunikacji i budowania wizerunku organizacji,
- interesują się badaniami rynku, psychologią konsumenta i analizą danych,
- chcą zarządzać marką, relacjami z klientami i kampaniami w social mediach,
- dążą do tworzenia innowacyjnych i skutecznych strategii marketingowych.

### Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia (**licencjackie, inżynierskie**) lub **jednolite studia magisterskie**,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

### Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>495 zł</b> 535 zł (12 x 495 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 493zł	1 rok	<b>575 zł</b> 615 zł (12 x 575 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 573zł
2 rok	<b>773 zł</b> 820 zł (10 x 773 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 770zł	2 rok	<b>663 zł</b> 710 zł (10 x 663 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 660zł

### Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	<b>479 zł</b> 535 zł (12 x 479 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 476zł	1 rok	<b>559 zł</b> 615 zł (12 x 559 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 556zł
2 rok	<b>753 zł</b> 820 zł (10 x 753 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 750zł	2 rok	<b>643 zł</b> 710 zł (10 x 643 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 640zł

## Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	<b>495 zł</b> 535 zł (12 x 495 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 493zł	1 rok	<b>575 zł</b> 615 zł (12 x 575 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 573zł
2 rok	<b>773 zł</b> 820 zł (10 x 773 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 770zł	2 rok	<b>663 zł</b> 710 zł (10 x 663 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 660zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Specjalności na kierunku Marketing i sprzedaż

Marketing i komunikacja społeczna

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Digital Marketing

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Marketing wizualny i multimedia w sprzedaży

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Smart Marketing

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

Neuromarketing i psychologia konsumenta

**Form:** Niestacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe