UNIWERSYTET WSB MERITO GDAŃSK
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing i sprzedaż

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Wydział: Wydział Biznesu

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Nowość • 4 semestry

Miasto: Gdańsk

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć nowoczesne strategie marketingowe oparte na **danych, badaniach i realnych potrzebach klientów.** Poznasz analizę rynku, konkurencji i zachowań konsumentów, by podejmować trafne decyzje biznesowe.
- Rozwiniesz umiejętność budowania **silnych marek – od product design i brandingu** po spójny wizerunek firmy online i offline.
- Opanujesz **digital marketing: SEO,** content marketing, media społecznościowe, kampanie online oraz wykorzystanie **AI w marketingu** i automatyzacji.
- Poznasz mechanizmy decyzji konsumenckich i nauczysz się projektować **Customer Experience (CX)** oraz personalizować komunikację.
- Zdobędziesz kompetencje w obszarze storytellingu, **PR, perswazji i CRM,** by skutecznie budować relacje oraz lojalność klientów.
- Przygotujesz się do roli menedżera – nauczysz się **zarządzania zespołem,** podejmowania decyzji i działania w świecie marketingu przyszłości.

Praca dla Ciebie

- Pracujesz jako **specjalista lub menedżer** marketingu od e-commerce, przez usługi, po nowoczesne startupy.
- Projektujesz **strategie, kampanie i wizerunek marek** na konkurencyjnym rynku.
- Zajmujesz stanowisko social media managera, **specjalisty SEO/SEM, content marketera czy analityka marketingowego.**
- Będziesz samodzielnie **planować, wdrażać i skalować** działania marketingowe w nowoczesnym środowisku cyfrowym.
- Specjalizujesz się w **badaniach konsumenckich, UX lub Customer Experience** wpływając na decyzje zakupowe poprzez projektowanie doświadczeń i komunikacji.
- Tworzysz **strategie komunikacyjne, prowadzisz kampanie wizerunkowe i budujesz relacje** z klientami oraz partnerami biznesowymi.
- Rozwiniesz **własny biznes**: agencję marketingową, markę osobistą lub startup.

Dodatkowe informacje o kierunku

- Studia mają **profil praktyczny, dominują warsztaty, projekty zespołowe i case studies** oparte na realnych wyzwaniach rynkowych. Wiedzę wykorzystasz od razu w pracy zawodowej.
- Zajęcia prowadzą **praktycy biznesu**: menedżerowie marketingu, eksperci digital, trenerzy

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

sprzedaży i specjaliści od **psychologii konsumenta oraz nowych technologii.**

- W trakcie studiów tworzysz **portfolio projektów marketingowych,** które zwiększa Twoją atrakcyjność na rynku pracy i ułatwia awans lub zmianę branży.
- Program obejmuje **AI w marketingu, automatyzację, analizę danych, neuromarketing oraz projektowanie doświadczeń klienta (CX),** kompetencje kluczowe dla **zawodów przyszłości.**
- Studia są możliwe do pogodzenia z pracą, **elastyczna organizacja zajęć oraz praktyki zawodowe** wspierają rozwój kariery już w trakcie nauki.
- Po ukończeniu kierunku uzyskasz **tytuł magistra** i kompetencje do pracy na stanowiskach **specjalistycznych i menedżerskich** oraz do dalszego rozwoju naukowego.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Marketing społeczny i ESG
- Analiza strategiczna przedsiębiorstwa w praktyce zarządzania
- Strategie marketingowe usług
- Product design
- Branding
- Zarządzanie zespołami sprzedażowymi
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Finanse dla menedżerów
- Cyfrowa transformacja biznesu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Etyka w komunikacji
- Praktyczne aspekty prawa w marketingu i sprzedaży
- Metodologia badań naukowych
- Język obcy branżowy

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Psychologia konsumenta
- Zarządzanie marką i relacjami z klientami (CRM)
- Inżynieria marketingu i kampanie reklamowe
- Badania marketingowe i analiza danych
- Komunikacja społeczna i zarządzanie wizerunkiem
- Marketing w social media i e-commerce

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk** w całym toku studiów, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać umiejętności komunikacji i budowania wizerunku organizacji,
- interesują się badaniami rynku, psychologią konsumenta i analizą danych,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- chcą zarządzać marką, relacjami z klientami i kampaniami w social mediach,
- dążą do tworzenia innowacyjnych i skutecznych strategii marketingowych.

Zasady rekrutacji

Aby zostać **studentem studiów II stopnia** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć studia I stopnia **(licencjackie, inżynierskie) lub jednolite studia magisterskie,**
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić warunki określone w zasadach rekrutacji
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz kompletność dokumentów.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Masz dostęp do tych samych **stypendiów**, które są dostępne na uczelniach publicznych: **naukowych, sportowych, socjalnych oraz zapomóg.**
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	**535 zł** (12 x 535 zł)	1 rok	**615 zł** (12 x 615 zł)
2 rok	**820 zł** (10 x 820 zł)	2 rok	**710 zł** (10 x 710 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	**535 zł** (12 x 535 zł)	1 rok	**615 zł** (12 x 615 zł)
2 rok	**820 zł** (10 x 820 zł)	2 rok	**710 zł** (10 x 710 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	**535 zł** (12 x 535 zł)	1 rok	**615 zł** (12 x 615 zł)
2 rok	**820 zł** (10 x 820 zł)	2 rok	**710 zł** (10 x 710 zł)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź

Specjalności na kierunku Marketing i sprzedaż

Smart Marketing

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Neuromarketing i psychologia konsumenta

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Marketing wizualny i multimedia w sprzedaży

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Digital Marketing

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Marketing i komunikacja społeczna

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

mgr inż. Marcin Panek, Menedżer kierunku

- Posiadający bogate doświadczenie w sektorze operacyjnym, usługowym oraz sprzedażowym w dziedzinie hotelarstwa i gastronomii segmentu premium.
- Zajmował kluczowe stanowiska menedżerskie w renomowanych firmach, takich jak: Sheraton Sopot, Grand Hotel, Radisson Blu Gdańsk, Hotel Bayonn, Hotel Rezydent, czy Ritz-Carlton Abama na Teneryfie.
- Współautor książek i artykułów dotyczących stosowania polityki równości, różnorodności i inkluzywności w zespołach pracowniczych.

mgr Radosław Jarema

- Pracuję jako wykładowca na Wydziale Biznesu Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku. Pełnię także

funkcję opiekuna praktyk zawodowych dla studentów kierunków anglojęzycznych.

- Ukończyłem studia doktoranckie na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Prowadzę badania nad zarządzaniem talentami oraz komunikacją i współpracą zespołową opartą na mocnych stronach
- Jestem certyfikowanym trenerem mocnych stron Instytutu Gallupa®, dyplomowanym doradcą kariery oraz założycielem firmy szkoleniowej Talent Expert™.
- W trakcie kariery trenerskiej pracowałem m.in. z zespołami Black Red White, ZUS, UM Sopot, BLIRT SA, MTG SA, Stage Fever, GUMed, SPiR i ADE. Wspieram organizacje z biznesu, administracji i NGO.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Gdańsku, studentem zawierana jest w formie pisemnej.