

# Generative AI in Marketing. Generatywna Sztuczna Inteligencja w marketingu i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** IT / Big Data / AI • Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Gdańsk

**To kierunek dla osób, które:**

- Chcą wykorzystywać generatywną AI w marketingu i komunikacji marek.
- Pracują w marketingu, PR, social media lub digital marketingu.
- Chcą tworzyć treści, kampanie i komunikację wspieraną przez AI.
- Chcą wdrażać generatywną AI w istniejące procesy marketingowe i sprzedażowe.
- Chcą zwiększyć efektywność działań marketingowych dzięki AI.



# 91%

**pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami**

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2025."

### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak **Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.**

### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

# 92%

uczestników poleca studia podyplomowe  
**Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”**

### Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

## Program studiów

# 9

Liczba miesięcy nauki

# 160

Liczba godzin zajęć

# 11

Liczba zjazdów

# 2

Liczba semestrów

## Podstawy Generative AI w marketingu i komunikacji (20 godz.)

Moduł wprowadza uczestników w zagadnienia związane z generatywną sztuczną inteligencją oraz jej rolę we współczesnym marketingu i komunikacji. Omawiane są podstawowe pojęcia, możliwości i ograniczenia Generative AI, a także wpływ tej technologii na zmiany w sposobie planowania i realizacji działań marketingowych. Uczestnicy poznają aktualne trendy rynkowe, przykłady zastosowań AI w komunikacji marek oraz zasady odpowiedzialnego i bezpiecznego wykorzystania sztucznej inteligencji, w tym aspekty etyczne i prawne.

Moduł wprowadza również perspektywę biznesową: gdzie AI realnie przyspiesza procesy, a gdzie generuje ryzyka.

- Wprowadzenie do marketingu cyfrowego w erze AI (4 godz.)
- Podstawy generatywnej sztucznej inteligencji (6 godz.)
- Modele językowe i generatory treści (LLM, obraz, wideo) (8 godz.)
- Etyka, prawo i ryzyka biznesowe wykorzystania AI w marketingu (2 godz.)



## **Prompt engineering i zarządzanie komunikacją z AI (32 godz.)**

Moduł koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu prompt engineering w marketingu i komunikacji. Uczestnicy uczą się formułować skuteczne polecenia dla narzędzi Generative AI, zarządzać stylem, tone of voice oraz spójnością komunikacji marki. Omawiane są techniki tworzenia, testowania i optymalizacji promptów, a także budowania bibliotek promptów wspierających zespołową pracę marketingową i długofalową strategię komunikacyjną.

Moduł kładzie nacisk na tworzenie powtarzalnych, testowalnych i skalowalnych promptów wykorzystywanych w zespołach marketingowych.

- Podstawy prompt engineering (8 godz.)
- Tworzenie i testowanie promptów marketingowych (10 godz.)
- Zarządzanie stylem marki i tone of voice w AI (6 godz.)
- Biblioteki promptów i skalowanie pracy zespołowej z AI (8 godz.)

## **AI w tworzeniu treści i content marketingu (32 godz.)**

Moduł poświęcony jest wykorzystaniu Generative AI w procesach tworzenia treści marketingowych. Uczestnicy poznają metody generowania tekstów reklamowych, artykułów, postów w mediach społecznościowych oraz treści wspierających SEO. Omawiane są zagadnienia planowania contentu, recyklingu i skalowania treści, a także wykorzystania AI do budowania zaangażowania odbiorców i pozyskiwania leadów w kanałach cyfrowych.

- Generowanie tekstów marketingowych z AI (8 godz.)
- AI w content marketingu i SEO (8 godz.)
- AI w social media i komunikacji marki (8 godz.)
- Generowanie i recykling treści multimedialnych (8 godz.)

## **Marketing wizualny i kreatywna komunikacja z AI (16 godz.)**

Moduł obejmuje zagadnienia związane z wykorzystaniem Generative AI w komunikacji wizualnej. Uczestnicy uczą się tworzyć grafiki, materiały wideo oraz elementy identyfikacji wizualnej marki z wykorzystaniem narzędzi AI. Omawiane są zasady projektowania skutecznych przekazów wizualnych, storytellingu oraz dostosowywania treści wizualnych do różnych kanałów komunikacji i grup odbiorców.

- Generowanie grafiki i wideo z AI (8 godz.)
- Design i identyfikacja wizualna marki z AI (4 godz.)
- Storytelling i komunikacja wizualna (4 godz.)

## **Kampanie marketingowe, e-mail i mobile marketing z AI (18 godz.)**

Moduł skupia się na planowaniu, realizacji i optymalizacji kampanii marketingowych wspieranych przez Generative AI. Uczestnicy poznają zastosowania AI w e-mail marketingu, personalizacji komunikacji oraz



automatyzacji kontaktu z klientem w kanałach mobilnych. Omawiane są zagadnienia segmentacji odbiorców, tworzenia wielokanałowych kampanii komunikacyjnych oraz wykorzystania AI do zwiększania skuteczności działań marketingowych.

- Planowanie i realizacja kampanii marketingowych z AI (10 godz.)
- AI w e-mail marketingu i personalizacji komunikacji marketingowej (8 godz.)

### **Chatboty i automatyzacja komunikacji z klientem (16 godz.)**

Moduł poświęcony jest projektowaniu i wdrażaniu chatbotów oraz narzędzi conversational AI w marketingu i komunikacji. Uczestnicy uczą się tworzyć scenariusze rozmów, dostosowywać komunikację do potrzeb użytkowników oraz integrować chatboty z innymi kanałami komunikacji. Omawiane są również zagadnienia związane z automatyzacją obsługi klienta, generowaniem leadów oraz analizą interakcji z użytkownikami.

- Chatboty i conversational AI w marketingu (8 godz.)
- Marketing automation i integracja kanałów komunikacji (8 godz.)

### **Analityka i optymalizacja działań marketingowych z AI (18 godz.)**

Moduł poświęcony jest analizie skuteczności działań marketingowych realizowanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz optymalizacji komunikacji z odbiorcami. Uczestnicy poznają metody oceny efektywności kampanii, segmentacji odbiorców i personalizacji treści marketingowych przy wsparciu narzędzi AI, wspierające podejmowanie trafnych decyzji marketingowych.

Moduł koncentruje się na interpretacji wyników kampanii i podejmowaniu decyzji optymalizacyjnych w oparciu o dane.

- Analiza i optymalizacja skuteczności kampanii wspieranych przez AI (10 godz.)
- Segmentacja odbiorców i personalizacja komunikacji (8 godz.)

### **Projekt (9 godz.)**

Moduł projektowy realizowany jest w zespołach i stanowi podsumowanie zdobytych kompetencji. Uczestnicy przygotowują projekt polegający na zaprojektowaniu i zaprezentowaniu systemu komunikacji marketingowej opartego o Generative AI, obejmującego tworzenie treści, komunikację wizualną, kampanie marketingowe oraz automatyzację kontaktu z klientem. Projekt końcowy umożliwia praktyczne zastosowanie wiedzy i przygotowanie do realnych wyzwań zawodowych.

Projekt końcowy musi rozwiązywać konkretny problem biznesowy, zawierać kontekst organizacji oraz mierzalne cele (KPI).

- Seminarium projektowe (8 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)



## Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

## Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Tworzyć i **skalować treści marketingowe** w istniejących procesach komunikacyjnych z wykorzystaniem Generative AI.
- **Projektować spójną komunikację marki** w kanałach digital, social media i e-mail.
- **Wykorzystywać prompt engineering** do zarządzania stylem i tone of voice marki.
- **Planować, prowadzić i optymalizować kampanie** marketingowe wspierane przez narzędzia AI.
- Ocenić skuteczność działań marketingowych opartych o **Generative AI.**
- Automatyzować komunikację z klientem w zintegrowanych ścieżkach marketingowych przy użyciu **chatbotów i AI marketing automation.**

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

2 raty **3030 zł** ~~3500 zł~~ (2 x 3030 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3000zł

10 rat **626 zł** ~~720 zł~~ (10 x 626 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 620zł

12 rat **526 zł** ~~605 zł~~ (12 x 526 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 521zł

Cena jednorazowa: **5960 zł** ~~6900 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5900zł



## Dla naszych absolwentów

### 1 rok

2 raty **2830 zł** ~~3500 zł~~ (2 x 2830 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2800zł

10 rat **586 zł** ~~720 zł~~ (10 x 586 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 580zł

12 rat **493 zł** ~~605 zł~~ (12 x 493 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 488zł

Cena jednorazowa: **5560 zł** ~~6900 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5500zł

## Dla kandydatów z zagranicy

### 1 rok

2 raty **3030 zł** ~~3500 zł~~ (2 x 3030 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3000zł

10 rat **626 zł** ~~720 zł~~ (10 x 626 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 620zł

12 rat **526 zł** ~~605 zł~~ (12 x 526 zł)  
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 521zł

Cena jednorazowa: **5960 zł** ~~6900 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5900zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.