

AI Developer & Vibe Coding - nowoczesne środowiska programowania z AI

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Gdańsk

To kierunek dla osób, które:

- Chcą tworzyć oprogramowanie z wykorzystaniem narzędzi AI (GitHub Copilot, Claude Code, Cursor).
- Pracują jako programiści, developerzy lub chcą rozpocząć karierę w IT.
- Chcą zwiększyć produktywność i jakość kodu dzięki asystantom AI.
- Szukają praktycznych umiejętności w nowoczesnym podejściu do programowania.
- Chcą poznać metodologię vibe coding i AI-assisted development.



91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak **Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.**

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia.
- Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

160

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

PODSTAWY AI W PROGRAMOWANIU (24 godz.)

Moduł wprowadza uczestników w zagadnienia związane z generatywną sztuczną inteligencją oraz jej rolę we współczesnym marketingu i komunikacji. Omawiane są podstawowe pojęcia, możliwości i ograniczenia Generative AI, a także wpływ tej technologii na zmiany w sposobie planowania i realizacji działań marketingowych. Uczestnicy poznają aktualne trendy rynkowe, przykłady zastosowań AI w komunikacji marek oraz zasady odpowiedzialnego i bezpiecznego wykorzystania sztucznej inteligencji, w tym aspekty etyczne i prawne.

- Wprowadzenie do AI w software development. (6 godz.)
- Architektura i działanie dużych modeli językowych (LLM). (6 godz.)
- Przegląd narzędzi AI dla developerów. (6 godz.)
- Etyka, prawo i bezpieczeństwo w AI-assisted coding. (6 godz.)

ŚRODOWISKA PROGRAMISTYCZNE Z WBUDOWANYM AI (24 godz.)

Moduł koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu nowoczesnych środowisk programistycznych z wbudowanymi asystentami AI. Uczestnicy poznają narzędzia takie jak GitHub Copilot, Cursor, Claude Code, Windsurf oraz inne AI-powered IDE, Omawiane są techniki konfiguracji, personalizacji oraz efektywnej pracy z tymi narzędziami w codziennym workflow developera.



- GitHub Copilot – konfiguracja i efektywne wykorzystanie. (6 godz.)
- Cursor i Claude Code – zaawansowane IDE z AI. (6 godz.)
- Windsurf, Cline i inne narzędzia AI dla developerów. (6 godz.)
- Personalizacja i optymalizacja workflow z AI. (6 godz.)

PROMPT ENGINEERING DLA DEVELOPERÓW (32 godz.)

Moduł poświęcony jest wykorzystaniu Sztuce formułowania skutecznych promptów w kontekście programowania. Uczestnicy uczą się tworzyć precyzyjne polecenia dla asystentów AI, artykułów, postów w mediach społecznościowych oraz treści wspierających SEO. Omawiane są zagadnienia planowania contentu, recyklingu i skalowania treści, a także wykorzystania AI do budowania zaangażowania odbiorców i pozyskiwania leadów w kanałach cyfrowych.

- Podstawy prompt engineering w kontekście kodu. (8 godz.)
- Techniki debugowania i code review z AI. (8 godz.)
- Refaktoryzacja i optymalizacja kodu z AI.(8 godz.)
- Chain-of-thought i few-shot learning dla programistów. (8 godz.)

VIBE CODING – METODOLOGIA PROGRAMOWANIA Z AI (24 godz.)

Moduł obejmuje zagadnienia związane z wykorzystaniem Vibe coding – nowoczesnego podejścia do programowania, gdzie developer współpracuje z AI jak z partnerem. Uczestnicy poznają techniki szybkiego prototypowania. Iteracyjnego rozwoju aplikacji oraz utrzymywania flow w pracy z asystentem AI. Omawiane są strategie dekompozycji zadań i efektywnej komunikacji z AI.

- Filozofia i zasady vibe coding. (8 godz.)
- Szybkie prototypowanie z AI. (8 godz.)
- Iteracyjny rozwój aplikacji w dialogu z AI. (8 godz.)

BUDOWANIE APLIKACJI WEBOWYCH Z AI (16 godz.)

Moduł skupia się na praktycznym tworzeniu aplikacji webowych z wykorzystaniem asystentów AI. Uczestnicy poznają zastosowania AI w e-mail marketingu, personalizacji komunikacji oraz automatyzacji kontaktu z klientem w kanałach mobilnych. Omawiane są zagadnienia segmentacji odbiorców, tworzenia wielokanałowych kampanii komunikacyjnych oraz wykorzystania AI do zwiększania skuteczności działań marketingowych.

- Frontend development z AI (React/Vue/HTML/CSS). (8 godz.)
- Backend development z AI (Node.js/Python). (8 godz.)

INTEGRACJA Z API MODELI AI (LLM) (16 godz.)

Moduł poświęcony jest integracji aplikacji z modelami AI poprzez API. Uczestnicy uczą się tworzyć scenariusze rozmów, dostosowywać komunikację do potrzeb użytkowników oraz integrować chatboty z innymi kanałami komunikacji. Omawiane są również zagadnienia związane z automatyzacją obsługi klienta, generowaniem leadów oraz analizą interakcji z użytkownikami.



- OpenAI API i Anthropic API – praktyczne wykorzystanie. (8 godz.)
- Prompt templates, streaming i zarządzanie tokenami. (8 godz.)

AGENCI AI I AUTOMATYZACJA (16 godz.)

Moduł poświęcony jest budowaniem agentów AI i automatyzacją zadań developerskich. Uczestnicy poznają tworzyć autonomiczne agenty wykonujące złożone zadania, automatyzować procesy CI/CD, testowanie i deployment. Omawiane są frameworki agentowe (LangChain, AutoGPT patterns) oraz MCP (Model Context Protocol).

- Wprowadzenie do agentów AI. (8 godz.)
- Budowanie agentów z LangChain i podobnymi frameworkami. (8 godz.)

TESTOWANIE I JAKOŚĆ KODU Z AI (8 godz.)

- Generowanie testów jednostkowych i integracyjnych z AI. (8 godz.)

PROJEKT KOŃCOWY (9 godz.)

Moduł projektowy realizowany jest w zespołach i stanowi podsumowanie zdobytych kompetencji. Uczestnicy przygotowują projekt polegający na zaprojektowaniu i zaprezentowaniu systemu komunikacji marketingowej opartego o Generative AI, obejmującego tworzenie treści, komunikację wizualną, kampanie marketingowe oraz automatyzację kontaktu z klientem. Projekt końcowy umożliwia praktyczne zastosowanie wiedzy i przygotowanie do realnych wyzwań zawodowych.

- Seminarium projektowe (8 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
 - złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
 - o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
- [Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Budować **agentów AI** i automatyzować zadania developerskie.



- Efektywnie korzystać z asystentów **AI do pisania, analizy i refaktoryzacji kodu**.
- Stosować **prompt engineering** w kontekście programowania i debugowania.
- **Budować aplikacje** webowe, API i narzędzia CLI z wsparciem AI.
- **Integrować modele AI (LLM)** z własnymi aplikacjami poprzez API.
- Wykorzystywać **AI do testowania**, dokumentowania i code review.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty	3180 zł 3650 zł (2 x 3180 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3150zł
10 rat	656 zł 750 zł (10 x 656 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 650zł
12 rat	551 zł 630 zł (12 x 551 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 546zł

Cena jednorazowa: **6260 zł** ~~7200 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6200zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty	2980 zł 3650 zł (2 x 2980 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2950zł
10 rat	616 zł 750 zł (10 x 616 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 610zł
12 rat	518 zł 630 zł (12 x 518 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 513zł

Cena jednorazowa: **5860 zł** ~~7200 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5800zł

Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty	3180 zł 3650 zł (2 x 3180 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3150zł
10 rat	656 zł 750 zł (10 x 656 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 650zł
12 rat	551 zł 630 zł (12 x 551 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 546zł



Cena jednorazowa: **6260 zł** ~~7200 zł~~

Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6200zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Krzysztof Becker

- Specjalizuje się w grafice komputerowej, wizualizacji informacji i narracji wizualnej w mediach oraz bada wykorzystanie VR w analizie interakcji społecznych i edukacji medialnej.
- Zawodowo kreuje grafikę komputerową, projektuje UX/UI oraz rozwiązania z obszaru wirtualnej rzeczywistości, łącząc estetykę z funkcjonalnością i immersyjnymi doświadczeniami użytkowników.
- Współautor publikacji naukowej poświęconej zastosowaniu technologii VR w rehabilitacji społecznej i integracji osób z niepełnosprawnościami.
- W projekcie badawczym Ministerstwa Nauki Dla Społeczeństwa dotyczącym komercjalizacji badań naukowych dla społeczeństwa odpowiada za projektowanie kluczowych rozwiązań w zakresie UX i UI.