

Personal branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Hybrydowe

Obszar studiów: HR

Cechy: Od października • Polski • Nowość

Miasto: Gdańsk

Dla kogo:

- liderów, founderów i przedsiębiorców, którzy rozumieją korzyści płynące z budowania rozpoznawalności
- ekspertów, liderów opinii i twórców
- osoby zajmujące się PR-em, mediami społecznościowymi i marketingiem
- osoby, które chcą poszerzyć swoją wiedzę i ofertę o profesjonalną opiekę nad markami klientów
- doradców i doradczyń wizerunkowe oraz zawodowe, coachów i trenerów gotowych rozwijać swój warsztat



91%

Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

9

161

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Strategiczne fundamenty marki (24. godz)

- Podstawy branding (8 godz.)
- Tworzenie strategii marki osobistej (16 godz.)

Komunikacja marki osobistej (54 godz.)

- Marka osobista na różnych platformach społecznościowych (8 godz.)
- Różne formaty treści i narzędzia je wspierające (16 godz.)
- Identyfikacja marki (16 godz.)
- Kreowanie wizerunku eksperta offline (8 godz.)
- Strategiczny Networking (6 godz.)

Kreatywne tworzenie contentu w marce osobistej (40 godz.)

- Storytelling, copywriting, branding (8 godz.)
- Narzędzia AI w kreatywnym tworzeniu treści (16 godz.)



- Storytelling w treściach wizualnych (8 godz.)

Wdrażanie i monetyzacja marki osobistej (34 godz.)

- Strategie zarządzania sobą w odniesieniu do marki osobistej (6 godz.)
- Biznesowe zarządzanie marką osobistą (16 godz.)
- Boss Branding (6 godz.)
- Employer branding i employee advocacy jako narzędzia biznesowe (6 godz.)

Projekt (9 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)
- Egzamin końcowy (1 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- budowania, audytowania i wdrażania **strategii marki osobistej (własnej lub klientów)**
- projektowania i **prowadzenia procesu brandingowego** krok po kroku
- **personal branding** na różnych platformach komunikacyjnych
- modeli tworzenia **angażujących i kreatywnych treści**
- **doboru narzędzi** do tworzenia spójnej identyfikacji marki osobistej
- świadomego **budowania wizerunku eksperta**
- **działań offline** (w tym networkingu) wspierających rozwój marki osobistej
- **przekładania widoczności i rozpoznawalności** na konkretne korzyści biznesowe



Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

2 raty **3130 zł** ~~3600 zł~~ (2 x 3130 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3100zł

10 rat **646 zł** ~~740 zł~~ (10 x 646 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 640zł

12 rat **546 zł** ~~625 zł~~ (12 x 546 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 541zł

Cena jednorazowa: **6160 zł** ~~7100 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6100zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

2 raty **2930 zł** ~~3600 zł~~ (2 x 2930 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2900zł

10 rat **606 zł** ~~740 zł~~ (10 x 606 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 600zł

12 rat **513 zł** ~~625 zł~~ (12 x 513 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 508zł

Cena jednorazowa: **5760 zł** ~~7100 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5700zł

Dla kandydatów z zagranicy

1 rok

2 raty **3130 zł** ~~3600 zł~~ (2 x 3130 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3100zł

10 rat **646 zł** ~~740 zł~~ (10 x 646 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 640zł

12 rat **546 zł** ~~625 zł~~ (12 x 546 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 541zł

Cena jednorazowa: **6160 zł** ~~7100 zł~~
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6100zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Wykładowcy

Natalia Florek, Opiekun kierunku

- Ghostwriterka stojąca za treściami founderów i top-managementu.
- 14 profil polskiego LinkedIn (według Favikon) i jeden z najbardziej wpływowych profili na polskim LinkedIn (wg rankingu widoczni).
- Komentatorka rynku pracy, ze szczególnym nastawieniem na rynek pracy przyszłości i zdrowe kultury organizacyjne.
- Doradczyni wizerunkowa, która szlifowała ponad 1000 marek osobistych w rekrutacji w postaci skutecznych CV i dobrze pozycjonujących się profili i treści na LinkedInie.