

Film marketingowy w e-commerce

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady **marketingu online i e-commerce**, nauczysz się tworzyć komunikaty promocyjne dopasowane do specyfiki kanałów cyfrowych i grup odbiorców.
- Opanujesz **tworzenie i prowadzenie kampanii reklamowych w social mediach**, dzięki którym marki budują widoczność, emocje i realne wyniki sprzedażowe.
- Zdobędziesz umiejętność **zarządzania projektami w przestrzeni e-commerce**, łącząc działania contentowe, kreatywne i analityczne w jednym procesie.
- Nauczysz się **kreować wizerunek marki w środowisku cyfrowym**, budując jej tożsamość i spójność wizualną w komunikacji audiowizualnej i tekstowej.
- Opanujesz **montaż obrazu i dźwięku oraz narzędzia postprodukcji**, by tworzyć dynamiczne, angażujące treści video, które sprzedają i inspirują.
- Będziesz potrafić **współpracować z ekspertami od mediów i marketingu**, skutecznie komunikując się w zespole, który tworzy zasięg i zaangażowanie.

Praca dla Ciebie

- Zostaniesz **video content creatorem dla e-commerce**, który tworzy klipy sprzedażowe, shorty i stories - wszystko, co klika się i konwertuje w sieci.
- Znajdziesz pracę jako **specjalista ds. marketingu video**, który tworzy kampanie promocyjne i zarządza treściami w formacie filmowym w mediach społecznościowych.
- Możesz działać jako **reżyser spotów reklamowych dla sklepów internetowych**, tworząc narracje, które sprzedają i budują emocjonalną relację z marką.
- Sprawdzisz się jako **koordynator produkcji treści filmowej**, który dba o plan zdjęciowy, logistykę i harmonogram działań promocyjnych online.
- Zostaniesz **freelancerem tworzącym content video dla marek**, od pomysłu, przez montaż, po gotowy materiał, który trafia w algorytmy i odbiorców.
- Przejmiesz rolę **eksperta video w dziale kreatywnym agencji reklamowej**, gdzie Twoje produkcje będą fundamentem skutecznych kampanii sprzedażowych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** - realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staż i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie marką
- Projektowanie interaktywnych mediów
- Realizacja obrazu filmowego (oświetlenie, dźwięk)
- Podstawy fotografii
- Nowe trendy w marketingu online
- Montaż materiału filmowego
- Montaż i postprodukcja

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Techniki kampanii reklamowych w e-commerce
- Analiza danych w e-commerce
- Techniki sprzedaży
- Zarządzanie marką
- Nowe trendy w marketingu online
- Montaż filmów marketingowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.



Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
 - zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
 - złożyć komplet wymaganych dokumentów,
 - spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.
- [Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
 - Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.