

Film w mediach cyfrowych

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • 6 semestrów

Miasto: Gdańsk



Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady **tworzenia i analizowania przekazów audiowizualnych**, ucząc się estetyki obrazu, kompozycji i skutecznego opowiadania historii w mediach.
- Nauczysz się **budować cyfrową narrację**, tworzyć scenariusze i komunikować się obrazem tak, by trafiać do widza niezależnie od platformy czy formatu.
- Zdobędziesz wiedzę, jak **tworzyć kampanie marketingowe w social mediach**, rozwijać projekty filmowe i zarządzać ich widocznością w internecie.
- Opanujesz umiejętność **pozyskiwania funduszy i planowania budżetu**, co pozwoli Ci realnie produkować materiały filmowe i rozliczać je profesjonalnie.
- Będziesz wiedzieć, jak **organizować pracę zespołu na planie zdjęciowym**, by efektywnie zarządzać czasem, ludźmi i zadaniami w ramach projektu.
- Dowiesz się, jak **promować i dystrybuować filmy online**, docierać do odbiorców i wykorzystywać algorytmy, trendy i dane zasięgowe na swoją korzyść.

Praca dla Ciebie

- Zostaniesz **specjalistą ds. produkcji filmowej**, planując zdjęcia, budżet i ekipę – robisz to, co kochasz, ale z pełnym ogarnięciem logistyki.
- Możesz pracować jako **twórca treści video w social media**, kręcąc rolki, shorty i kampanie – tak, by łąpały zasięgi i robiły szum w sieci.
- Sprawdzisz się jako **reżyser lub scenarzysta produkcji internetowych**, tworząc formaty idealne na YouTube, platformy VOD lub branded content.
- Zostaniesz **koordynatorem projektów multimedialnych**, łącząc świat filmu, animacji i marketingu w jednym – i ogarniesz to jak zawodowiec.
- Znajdziesz pracę jako **video content manager w agencji kreatywnej**, gdzie Twoje wizje przechodzą przez brief i stają się kampanią z efektem WOW.
- Otworzysz swoją firmę jako **freelancer filmowy**, tworząc storytelling video, który sprzedaje, inspiruje i buduje markę od pierwszej klatki.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Zarządzanie marką
- Projektowanie interaktywnych mediów
- Nowe trendy w marketingu online
- Storytelling
- Realizacja obrazu filmowego (oświetlenie, dźwięk)
- Montaż i postprodukcja
- Podstawy fotografii
- Psychologia społeczna

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Techniki kampanii reklamowych w e-commerce
- Nowe trendy w marketingu online
- Montaż filmów marketingowych
- Fotografia filmowa i studyjna
- Dźwięk w produkcji audiowizualnej
- Montaż i postprodukcja
- Organizacja produkcji filmowej
- Projektowanie interaktywnych mediów
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji w tworzeniu form filmowych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:



- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

Aby zostać studentem **studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich)** na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- ukończyć szkołę średnią,
- zdać maturę i uzyskać świadectwo dojrzałości,
- złożyć komplet wymaganych dokumentów,
- spełnić wymogi wynikające z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z programu Very Important Student (VIS) i studiować w pierwszym semestrze nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane	Czesne równe
--------------------	--------------



Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	666 zł 745 zł (12 x 666 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 661zł	1 rok	726 zł 805 zł (12 x 726 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 721zł
2 rok	820 zł (12 x 820 zł)	2 rok	805 zł (12 x 805 zł)
3 rok	1060 zł (10 x 1060 zł)	3 rok	930 zł (10 x 930 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	666 zł 745 zł (12 x 666 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 661zł	1 rok	726 zł 805 zł (12 x 726 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 721zł
2 rok	820 zł (12 x 820 zł)	2 rok	805 zł (12 x 805 zł)
3 rok	1060 zł (10 x 1060 zł)	3 rok	930 zł (10 x 930 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	633 zł 745 zł (12 x 633 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 628zł	1 rok	693 zł 805 zł (12 x 693 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 688zł
2 rok	820 zł (12 x 820 zł)	2 rok	805 zł (12 x 805 zł)
3 rok	1060 zł (10 x 1060 zł)	3 rok	930 zł (10 x 930 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	633 zł 745 zł (12 x 633 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 628zł	1 rok	693 zł 805 zł (12 x 693 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 688zł
2 rok	820 zł (12 x 820 zł)	2 rok	805 zł (12 x 805 zł)
3 rok	1060 zł (10 x 1060 zł)	3 rok	930 zł (10 x 930 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	666 zł 745 zł (12 x 666 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 661zł	1 rok	726 zł 805 zł (12 x 726 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 721zł
2 rok	820 zł (12 x 820 zł)	2 rok	805 zł (12 x 805 zł)
3 rok	1060 zł (10 x 1060 zł)	3 rok	930 zł (10 x 930 zł)
Studia niestacjonarne			



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	666 zł 745 zł (12 x 666 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 661zł	1 rok	726 zł 805 zł (12 x 726 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 721zł
2 rok	820 zł (12 x 820 zł)	2 rok	805 zł (12 x 805 zł)
3 rok	1060 zł (10 x 1060 zł)	3 rok	930 zł (10 x 930 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Film w mediach cyfrowych

Film marketingowy w e-commerce

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne

Produkcja audiowizualna w mediach cyfrowych

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Tradycyjne