

Zakres tematyczny konferencji „Zmiany klimatyczne w środowisku wielu kryzysów – nowa przestrzeń dla biznesu i gospodarki. Jak transformacja cyfrowa i klimatyczna zmienia modele biznesu przedsiębiorstw?”

1. Systemowe i innowacyjne podejście do rozwiązań z zakresu transformacji cyfrowej i klimatycznej na poziomie przedsiębiorstw i gospodarki.
2. Prezentacja unikalnych cyfrowych modeli biznesowych i strategii opartych na pozytywnym wpływie na zmiany klimatyczne.
3. Wykorzystanie sztucznej inteligencji do technologicznego zarządzania przedsiębiorstwami zmieniającymi logikę działania, aby pozytywnie wpływać na zmiany klimatu.
4. Powiązanie rozwiązań nowych gospodarek z tworzeniem nowych usług dla klimatu, (gospodarka cyrkularna (ang. Circular Economy), gospodarka współdzielenia (ang. Sharing Economy) , gospodarka oparta na zbiorach wielu danych (ang. Big Data Economy), gospodarka oparta na internecie rzeczy (ang. Internet of Things Economy), gospodarka oparta na sztucznej inteligencji (ang. Artificial Intelligence Economy).
5. Tworzenie nowych przedsiębiorstw technicznych opartych na rozwiązaniach cyfrowych oraz innowacjach w zakresie automatyki i robotyki w celu ograniczenia zagrożeń klimatycznych.
6. Wykorzystanie potencjału transformacji cyfrowej jako nowego wymiaru kształtowania rzeczywistości biznesu i gospodarki.
7. Wykorzystanie potencjału transformacji klimatycznej jako nowego wymiaru kształtowania rzeczywistości biznesu i gospodarki oraz nowej drogi ku dynamicznym procesom przemian społeczno-gospodarczych.
8. Wykorzystanie sztucznej inteligencji dla rozwoju współczesnych ekosystemów biznesowych i społecznych.
9. Rozwój rzeczywistości wirtualnej jako akceleratora dla tworzenia nowych modeli i strategii biznesowych.
10. Rozwój automatyki i robotyki w procesach kształtowania rzeczywistości wirtualnej przedsiębiorstw.
11. Rozwój cyfrowych modeli i strategii biznesowych dla kreowania pozytywnego wpływu na środowisko naturalne.
12. Rozwój platform cyfrowych opartych na algorytmach i środowisku Big Data jako narzędzi do tworzenia nowych usług klimatycznych.
13. Kreowanie progresywnych modeli biznesu z wykorzystaniem mechanizmów regulacyjnych w biznesie i gospodarce.
14. Zmiana linearnych modeli biznesu przedsiębiorstw na cyrkularne z wykorzystaniem mechanizmów zielonej skalowalności biznesu.
15. Tworzenie nowych usług klimatycznych poprzez zastosowanie różnych typów innowacji cyfrowych i technologicznych.
16. Zapewnianie bezpieczeństwa technologicznego, energetycznego oraz cyberbezpieczeństwa różnych typów organizacji z wykorzystaniem cyfrowych modeli biznesu dla osiągnięcia samo-dzielności elektroenergetycznej regionów.
17. Rozwój odnawialnych źródeł energii jako niewykorzystany potencjał w biznesie i gospodarce.
18. Rozwój klastrów innowacji energetycznych i ich efekt sieciowy dla rozwoju pozytywnie wpływającego na zmiany klimatyczne biznesu i gospodarki.
19. Kreowanie nowych wartości opartych na założeniach wynikających z odpowiedzialności klimatycznej biznesu i społeczeństwa.
20. Przedstawienie praktycznych implikacji wykorzystania nowoczesnych rozwiązań o charakterze technologicznym i społecznym dla wywoływania pozytywnych zmian klimatycznych.