

# MARKETING I SPRZEDAŻ

## KSIĘGOZBIÓR

- 10. Zarządzanie
  - 10.0 Zagadnienia ogólne
  - 10.A Organizacja i zarządzanie
  - 10.B Przedsiębiorstwo. Teoria i organizacja. Zarządzanie
  - 10.C Zarządzanie zasobami ludzkimi. Praca
  - 10.D Zarządzanie jakością. Jakość
  - 10.E Zarządzanie wiedzą
  - 10.F Projekty
- 11. Marketing
  - 11.0 Zagadnienia ogólne
  - 11.A Public relations
  - 11.B Reklama, promocja
  - 11.C Sprzedaż



## CZASOPISMA

- 1. Charaktery
- 2. Forbes
- 3. Handel
- 4. Maketer+
- 5. Nowa Sprzedaż
- 6. Online Marketing
- 7. Organizacja i Kierowanie
- 8. Press
- 9. Przegląd Organizacji
- 10. Psychologia w praktyce
- 11. Roczniki Psychologiczne

## BAZY DANYCH

<b>Academica</b>	Cyfrowa wypożyczalnia materiałów udostępnianych przez Bibliotekę Narodową, zawierająca kilkadziesiąt tysięcy różnego rodzaju publikacji o tematyce związanej z marketingiem, sprzedażą czy zarządzaniem. Część zasobów dostępna jest bez ograniczeń, pozostałe udostępniane są na miejscu w Bibliotece Uniwersytetu WSB Merito w Chorzowie na specjalnie w tym celu stworzonym stanowisku komputerowym. Zasoby bazy stale się powiększają.
<b>DOAB</b>	Katalog książek w wolnym dostępie zawierający ok. 200 tytułów ebooków o tematyce powiązanej z marketingiem w różnych językach: angielskim, francuskim, hiszpańskim, włoskim. Baza ogólnodostępna.
<b>EBSCO</b>	W bazach z pakietu podstawowego EBSCO można znaleźć ok. tysiąca publikacji o tematyce marketingowej w języku polskim, a także bardzo obszerny zasób materiałów w języku angielskim – kilka milionów artykułów, raportów, nagrań itp. Ponadto w bazie znaleźć można ponad 10 milionów materiałów dotyczących szeroko pojętego biznesu. Baza zawiera również ponad milion profili firm i przedsiębiorstw z całego świata, tysiące analiz typu

	<p>SWOT, raportów a także nagrania video seminariów z Harvard Business School. Dodatkowo baza zapewnia pełny dostęp do recenzowanych czasopism anglojęzycznych takich jak: Marketing &amp; Management Of Innovations Marketing, Marketing Education Review, Management, Business Case Journal, Business Communications Review. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p><b>Elsevier Science Direct</b></p>	<p>Obszerna baza zawierająca ponad 300 tysięcy artykułów o tematyce związanej z marketingiem, kilkadziesiąt tysięcy z pełnym dostępem do treści. Zdecydowana większość materiałów w języku angielskim, pojedyncze także po polsku. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p><b>IBUK</b></p>	<p>Baza zawiera elektroniczne wersje książek czołowych polskich wydawnictw naukowych w pełnym dostępie. Tematykę zarządzania porusza ok. tysiąc tytułów z ponad 3 tysięcy dostępnych w obecnej subskrypcji dla naszej Uczelni. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p><b>INFORLEX</b></p>	<p>Baza z dostępem do 13 tytułów czasopism, głównie z zakresu prawa i rachunkowości oraz o tematyce kadrowo-płacowej. W bazie można również znaleźć artykuły o tematyce powiązanej z marketingiem (artykuły, rozporządzenia i przepisy związane z marketingiem: internetowym, kosztach w marketingu, aspektach prawnych itp.). Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p><b>LEX Akademia</b></p>	<p>Baza należąca do wydawnictwa Wolters Kluwer obejmująca różnego rodzaju akty prawa oraz komentarze i publikacje, w tym związane z różnymi typami marketingu. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p><b>SCOPUS</b></p>	<p>Baza wydawnictwa Elsevier udostępniająca głównie abstrakty i cytowania, w której znaleźć można również artykuły w wolnym dostępie. Około 300 tysięcy cytowań dotyczy tematyki związanej z marketingiem (w tym kilkadziesiąt tysięcy artykułów w pełnym dostępie). Większość materiałów w języku angielskim. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p><b>SpringerLink</b></p>	<p>Pełnotekstowa baza wydawnictwa Springer udostępniająca czasopisma i książki z różnorodnych dziedzin. Jeden z działów poświęcony jest w całości zagadnieniom związanym z biznesem i zarządzaniem (ponad 400 tysięcy materiałów - artykułów, rozdziałów oraz pełnych książek i archiwów czasopism) oraz tematyce marketingowej (ponad 50 tysięcy wyników). Większość publikacji dostępnych jest w języku angielskim, część również w języku niemieckim. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.</p>
<p><b>WEB OF SCIENCE</b></p>	<p>Platforma pozwalająca na przeglądanie baz danych tworzonych przez firmę Clarivate Analytics zawierająca cytowania, abstrakty oraz pełne teksty artykułów. Ponad 7000 tysięcy dokumentów dotyczy marketingu, z czego kilkadziesiąt tysięcy w pełnym dostępie. Baza stale się powiększa. Materiały w języku angielskim. Baza dostępna na terenie Uczelni lub</p>

	w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.
<b>Wiley-Blackwell</b>	Baza wydawnictwa Wiley-Blackwell zawierająca czasopisma i książki z pełnym lub ograniczonym dostępem. Tematykę marketingu obejmuje prawie milion publikacji, w tym kilkaset tysięcy artykułów i rozdziałów książek oraz kilkaset odrębnych publikacji. Baza dostępna na terenie Uczelni lub w dowolnym miejscu za pośrednictwem platformy HAN z poziomu Extranetu.

## INNE ŹRÓDŁA INTERNETOWE

**Artur Jabłoński** - strona internetowa agencji Artura Jabłońskiego, konsultanta ds. e-marketingu, twórcy licznych kampanii e-marketingowych specjalizującego się w płatnej reklamie oraz social media marketingu. Wykładowca w Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu, Bydgoszczy, Poznaniu i Gdańsku, autor książek, prelegent wielu konferencji branżowych. Na stronie internetowej dostępna jest baza artykułów z zakresu content marketingu, PPC, social media, copywritingu, biznesu online a także zagadnień psychologicznych.

**BASE (Bielefeld Academic Search Engine)** - multiwyszukiwarka internetowa pozwalająca przeszukiwać zasoby naukowe zarówno polskie jak i zagraniczne. Duża część indeksowanych zasobów jest dostępna w formie Open Access oraz w wersji pełnotekstowej.

**Content Lady** - blog marketingowy autorstwa Mai Strzeleckiej. Porusza tematykę marketingu w social mediach. Można również na nim pobrać darmowe materiały, w tym również ebooka lecz wymaga to subskrypcji.

**Federacja Bibliotek Cyfrowych** - multiwyszukiwarka zbiorów polskich bibliotek cyfrowych pozwalająca na łatwe odnalezienie elektronicznych wersji książek i dokumentów z wielu dziedzin udostępnianych przez instytucje kultury i nauki w Polsce.

**Kursy online z marketingu** - Blog o marketingu internetowym, zawierający listę kursów z marketingu dostępnych w formie online. Prezentowane kursy są zarówno bezpłatne jak i płatne.

**Marketer +** - strona magazynu marketingowego skupiającego praktyków z bogatą bazą wiedzy eksperckiej na bieżące tematy związane ze współczesnym marketingiem. Uzupełnieniem treści online jest prenumerata czasopisma w wersji tradycyjnej dostępna w naszej Bibliotece.

**Marketing Full Stack Starter Pack** - darmowy ebook o narzędziach marketingowych do pobrania.

**Marketing przy kawie** - marketingowe wiadomości, wywiady, analizy oraz case study.

**Pijaru Koku Blog** - blog autorstwa Jakuba Prószyńskiego, wieloletniego praktyka związanego z pracą w branży PR. Omawia najnowsze trendy, a także regularnie wrzuca tygodniowe podsumowania nowości rynkowych.

**Podstawy marketingu** - dwa darmowe ebooki, można je pobrać po wypełnieniu dedykowanego formularza.

**Social Press** - portal marketingowy. Na jego łamach omawiane są najnowsze trendy marketingowe, bezpieczeństwo w sieci, prawne aspekty działalności marketingowej, a także można zapoznać się z raportami przygotowanymi przez autorów strony.

**SprawnyMarketing** - serwis poświęcony przede wszystkim tematyce marketingu internetowego przeznaczony dla właścicieli firm, pozycjonerów, pracowników agencji interaktywnych, działów marketingu, studentów oraz osób zainteresowanych marketingiem internetowym.

**Trend Watching** - strona angielskojęzyczna badająca najnowsze trendy z szeroko pojętego marketingu oraz sprzedaży. Raporty tworzone są na podstawie profesjonalnych badań, dzięki czemu ukazują dane zagadnienie w szerokiej perspektywie. Raporty można pobrać po rejestracji.

**Udemy.com** – strona z kursami online z różnych dziedzin, w tym również marketingu. Kursy z marketingu w większości prowadzone są w języku angielskim, lecz na stronie można znaleźć 11 w języku polskim. Kursy są zarówno płatnej jak i bezpłatnej formie dostępu.

**White Press** - platforma wspierająca działania content marketingowe i influencer marketingowe. Na stronie dostępna jest bezpłatna baza wiedzy obejmująca takie zagadnienia jak np.: content marketing, influencer marketing, e-PR, SEO, SEM, inbound marketing, copywriting, reklamę natywną, social media, video marketing.

**Whysosocial** – polska strona traktująca o portalach społecznościowych. W licznych artykułach omawiane są aktualności, przekazywane porady dotyczące marketingu na social mediach i wiele innych.