



UNIWERSYTET WSB **MERITO**
CHORZÓW KATOWICE

wcześniej
Wyższa Szkoła
Bankowa

Psychologia w zarządzaniu

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski

Miasto: Chorzów/Katowice



Czego się nauczysz?

- Zrozumiesz **zachowania i emocje ludzi** w organizacji oraz odkryjesz, jak wykorzystać ich potencjał, aby budować mocne zespoły i osiągać lepsze wyniki.
- Poznasz **techniki zwiększania efektywności pracowników**, które pomogą Ci prowadzić zespół w nowoczesnym stylu i osiągać cele szybciej niż konkurencja...
- Nauczysz się korzystać z **technik wywierania wpływu** i kreatywnego myślenia, dzięki którym łatwiej przekonasz innych do swoich pomysłów i wizji...
- Zdobędziesz wiedzę o **relacjach międzyludzkich** i sposobach budowania trwałych więzi z klientami, co przełoży się na długofalową lojalność i zaufanie.
- Dowiesz się, jak działa **komunikacja społeczna** i jak wykorzystać ją do skutecznego zarządzania, aby Twoje działania były spójne i dobrze odbierane.
- Opanujesz sztukę **kierowania zespołem** w oparciu o procesy psychologiczne, co sprawi, że będziesz liderem, którego ludzie naprawdę chcą słuchać.

Praca dla Ciebie

- Jako **menedżer ds. komunikacji społecznej** będziesz odpowiadać za strategię budowania wizerunku firmy i tworzenie przekazów, które angażują odbiorców.
- Możesz zostać **managerem ds. kluczowych klientów**, dbającym o relacje z partnerami biznesowymi i zapewniającym najwyższy poziom obsługi oraz satysfakcji.
- Absolwenci odnajdują się jako **specjaliści HR**, którzy prowadzą rekrutację, szkolenia i rozwój pracowników, wspierając kulturę organizacyjną firmy.
- Czekają na Ciebie role **trenera biznesu**, gdzie wykorzystasz psychologię w zarządzaniu, prowadząc warsztaty, szkolenia i rozwój zespołów w firmach.
- Świetnie sprawdzisz się jako **specjalista ds. marketingu relacji**, budując lojalność klientów i kreując doświadczenia, które wzmacniają markę firmy.
- Możesz pełnić funkcję **kierownika zespołu projektowego**, wykorzystując wiedzę psychologiczną do motywowania i skutecznego prowadzenia ludzi do celu.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Koncepcje zarządzania
- Prawo gospodarcze
- Zarządzanie strategiczne
- Metody ilościowe w zarządzaniu
- Psychologia zarządzania
- Rachunkowość zarządcza
- Zarządzanie procesami
- Trening umiejętności kierowniczych
- Zarządzanie zmianą i restrukturyzacja
- Strategie marketingowe
- Gospodarka światowa
- Przedmiot kierunkowy w języku obcym II
- Język obcy
- Etyka
- BHP
- Praktyka zawodowa
- Seminarium dyplomowe

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Mechanizmy poznania społecznego
- Dysonans poznawczy i zmiana postaw
- Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka



- Racjonalność i irracjonalność w procesie podejmowania decyzji
- Emocje i motywacja
- Marketing relacji
- Międzynarodowe stosunki finansowe

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku zarządzanie jest to **Business Models**.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

- Studia II stopnia kończą się przygotowaniem i obroną pracy magisterskiej.
- W trakcie studiów zaliczenia poszczególnych przedmiotów odbywają się na podstawie projektów, prezentacji, egzaminów pisemnych lub ustnych.
- Całość ma charakter praktyczny i ukierunkowany na rozwój kompetencji zawodowych.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala



kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Lech Ciepiał

- Doktor nauk humanistycznych. Ponadto ukończył m. in. studia podyplomowe: Zarządzanie i Umiejętności Menedżerskie z Elementami Coachingu, Akademię Trenera Biznesu, Akademię Menedżera Sprzedaży
- Doświadczony ekspert w zakresie szkoleń, tworzenia programów rozwojowych i narzędzi biznesowych w obszarach m. in. zarządzania, sprzedaży i komunikacji. Na sali szkoleniowej spędził ponad 7000 godzin.
- W swojej karierze szkolił m. in. trenerów, dyrektorów makroregionalnych, dyrektorów regionalnych, regionalnych kierowników sprzedaży, dyrektorów oddziałów, doradców klienta, handlowców i wielu innych.
- Zajmuje się m. in. problematyką psychologii emocji i motywacji, komunikacją interpersonalną, budową kompetencji menadżerskich i procesami sprzedaży.

dr Grzegorz Wudarzewski

- Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu, 22-letnie doświadczenie dydaktyczne (poziomy: MBA, Podyplomowy, Licencjacki, Magisterski). Nagrodzona praca doktorska na UE we Wrocławiu.
- Praktyk, ekonomista, specjalista w obszarze zarządzania i psychologii, trener szkoleniowy, konsultant, doradca dla firm w zakresie praktyk zarządzania i doboru personelu, certyfikowany diagnosta.
- Od 25 współpracuje z wieloma firmami konsultingowymi, m. innymi: Adviser, Vademecum, PTE, Vento, Econtrade, SJOS, Accord Next, Sygma, Logintrade, Argumentum Event, AID System Consulting, Otrek.
- Projekty i szkolenia dla: Alupast, Auto Group, Bank Zachodni, Poczta Polska, Luvena, PARAPETY Pietrucha, Elektrociepłownie Elektrownie, ZEM Duszniki, Suzuki Motor Polska, Takata Petri Polska, Gotec.



mgr Łukasz Porwolik

- Zainteresowany poznaniem społecznym, zarządzaniem wiedzą, rozwiązywaniem problemów oraz podejmowaniem decyzji przez ludzi w życiu codziennym i w organizacji.
- Zna potrzeby i problemy zwykłych pracowników, studia Psychologii w biznesie poszerzyły horyzonty na potrzeby wyższych stanowisk i organizacji oraz dały narzędzia do pogodzenia jednego z drugim.
- Absolwent psychologii w biznesie i zarządzania na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie. Współzałożyciel oraz prezes koła naukowego Progressus, rozwijającego inicjatywy studenckie i badawcze.
- Dzięki doświadczeniu w pracy na różnych stanowiskach oraz prowadzeniu szkoleń i zajęć akademickich potrafi łatwo znaleźć porozumienie z innymi i skutecznie budować relacje międzyludzkie.

dr Łukasz Makowski, prof. UWSB Merito

- Wykładowca, menedżer i doradca biznesu z zakresu: zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, procesów restrukturyzacji, marketingu, sprzedaży.
- Od roku 2010 prodekan UWSB Merito Chorzów, wcześniej: menedżer i redaktor pisma przemysłowo-gospodarczego, dyrektor generalny, dyrektor produktu oraz sieci sprzedaży.
- Autor publikacji z zakresu zarządzania, polityki i gospodarki. Zdobywca grantu naukowego MNiSW (2010) oraz nagród władz UWSB Merito w Poznaniu (2016, 2018, 2020), a także w Warszawie (2022, 2023).