



Analitik biznesowy

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Finanse • IT / Big Data / AI

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane • W partnerstwie

Miasto: Chorzów/Katowice

To kierunek dla osób, które::

- chcą zdobyć pewność i solidne podstawy w roli analityka biznesowego, nawet od zera,
- działają w IT i chcą lepiej rozumieć potrzeby oraz język zespołów biznesowych,
- pracują w projektach i chcą skutecznie wdrażać rozwiązania w systemach IT,
- myślą o zmianie branży i szukają praktycznych kompetencji oraz wsparcia,
- chcą się rozwijać, zdobywać nowe umiejętności i robić krok w stronę awansu.



5

bezpłatnych szkoleń i webinarów realizowanych online.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję **A1**, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- **prace projektowe** przygotowywane są zespołowo.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia **bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Wykładowcy-praktycy

Wśród wykładowców są **eksperti w wielu dziedzinach**. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

174

Liczba godzin zajęć

12

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Analiza Biznesowa (16 godz.)

- Wprowadzenie do analizy biznesowej
- Rola analityka biznesowego
- Definicja problemu biznesowego, przyczyny problemów
- Wizja i zakres rozwiązania
- Studium przypadku – opracowanie
- Modelowanie z wykorzystaniem BPMN z wykorzystaniem dedykowanych narzędzi.
- Pozyskiwanie wymagań
- Planowanie i zarządzanie wymaganiami
- Dokumentowanie wymagań
- Zbieranie i zarządzanie wymaganiami w metodykach tradycyjnych i zwinnych



Sztuczna inteligencja w pracy analityka biznesowego (16 godz.)

- Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w pracy analityka biznesowego z przykładami narzędzi
- Automatyczne tworzenie map procesów na podstawie dokumentacji (BPMN)
- Modelowanie procesów biznesowych w praktyce.

Architektura korporacyjna i procesy biznesowe w organizacji (8 godz.)

- Modele architektoniczne
- Architektura korporacyjna - charakterystyka w oparciu o TOGAF
- Wprowadzenie do analizy strategicznej
- Zarządzanie procesowe w organizacji
- Opis procesów APQC
- Notacja i Model Procesu biznesowego - przykłady zastosowań

Inżynieria oprogramowania (8 godz.)

- Jak zbudowane są nowoczesne aplikacje (warstwy, mikroserwisy, chmura)
- Przykłady wytwarzanych produktów oprogramowania
- Rodzaje integracji z innymi systemami
- Cykl życia oprogramowania
- Metodyka rozwoju i eksploatacji oprogramowania: DevOps, FinOps, DevSecOps, MLOps, AIOps

Język UML - opis wymagań użytkownika (16 godz.)

- Standard UML - wprowadzenie
- Konstruowanie i praca z modelami UML - narzędzia wspomagające modelowanie
- Wykorzystanie notacji UML w opisie procesów biznesowych i wymagań projektowych
- Notacja i model procesu biznesowego - przykłady zastosowań

Umiejętności miękkie analityka biznesowego (12 godz.)

- Otoczenie i jego wpływ na realizację zadań analitycznych
- Aspekty pracy w zespole m.in. komunikacja, konflikty, grupy interesów, dynamika grupy
- Kształtowanie i rozwój zespołu
- Efektywne prowadzenie spotkań



Rozpoznanie i projektowanie produktu (8 godz.)

- Facylitacja zespołu projektowego
- Narzędzia kreatywne w budowaniu produktu
- Wprowadzenie do Design Thinking
- Product discovery w projektach IT
- UX design (prototypowanie)

Bazy danych (16 godz.)

- Wprowadzenie do języka SQL
- Analiza i modelowanie danych

Business Intelligence - analiza i wizualizacja danych (16 godz.)

- Wprowadzenie do Business Intelligence
- Platforma danych
- Analiza Big Data
- Zaawansowana analityka i jej wykorzystanie w analizie biznesowej

Systemy informatyczne - case study w pracy analityka (28 godz.)

- Zakres, budowa i funkcjonalności systemów informatycznych w przedsiębiorstwie, m.in.: ERP, CRM, asystent AI i inne
- Warsztaty analityczne w ramach przygotowania do wdrożenia
- Przypadki użycia asystenta AI, automatyzacje przebiegu procesu biznesowego
- Automatyzacja procesów biznesowych - RPA (Robotic Process Automation)
- Podstawy zagadnień pracy analityka/konsultanta systemu ERP i CRM klasy enterprise
- Analiza finansowa i zwrotu z inwestycji wdrożenia systemu informatycznego
- Specyfika wdrożeń oprogramowania standardowego i dedykowanego (custom)
- Metody dopasowanie oprogramowania do wymagań biznesowych (analiza AS IS - TO BE)

Zarządzanie projektami (12 godz.)

- Wybrane metodyki projektowe na podstawie standardów rynkowych
- Rola analityka biznesowego w projektach
- Analiza ryzyka w projektach



- Wycena projektów IT
- Agile - metodyki zwinne oraz rola analityka biznesowego

Zarządzanie usługami IT (ITSM) (4 godz.)

- Współczesna organizacja IT (rola, struktura, zależności i wyzwania)
- Zarządzanie usługami informatycznymi zgodnie ze standardem ITIL
- Procesy związane z wytwarzaniem i utrzymywaniem produktów i usług IT

Zarządzanie testami (8 godz.)

- Polityka testowania oprogramowania
- QA vs QC - zastosowanie w projektach IT
- Rola Analityka Biznesowego w testowaniu
- Testy akceptacyjne użytkownika - praktyczne przykłady

Seminarium dyplomowe (6 godz.)

- Seminarium dyplomowe
- Spotkania prowadzone indywidualnie z grupami

Forma zaliczenia

- Egzamin

Partner kierunku



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia,



- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
[Dowiedz się więcej](#)

otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.

- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Poznasz **rolę analityka biznesowego** i nauczysz się łączyć świat IT z potrzebami firmy.
- Dowiesz się, jak tworzyć dokumentację projektową i pracować z narzędziami **UML i BPMN**.
- Nauczysz się analizować dane i projektować procesy z użyciem narzędzi **Business Intelligence**.
- Opanujesz sztukę zbierania wymagań, **modelowania procesów** i planowania działań projektowych.
- Zrozumiesz, jak pracować z systemami **CRM, ERP** i poznasz podstawy języka **SQL**.
- Poznasz rozwiązania informatyczne dla różnych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa, m.in: **Microsoft, SAP i Salesforce**.
- Wykorzystane zostanie studium przypadku, które będzie podstawą do przeprowadzenia **analizy przedsiębiorstwa** od fazy budowy wymagań poprzez fazę opisu procesu, aż do ich implementacji w systemie informatycznym.
- Zyskasz **praktyczne umiejętności** z zakresu komunikacji i pracy w zespołach projektowych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata **5370 zł** ~~6250 zł~~ (1 x 5370 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5310zł

2 raty **2780 zł** ~~3220 zł~~ (2 x 2780 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2750zł

10 rat **577 zł** ~~665 zł~~ (10 x 577 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 571zł

12 rat **491 zł** ~~565 zł~~ (12 x 491 zł)
Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 486zł

Dla naszych absolwentów



1 rok

1 rata	4970 zł 6250 zł (1 x 4970 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4910zł
2 raty	2580 zł 3220 zł (2 x 2580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2550zł
10 rat	537 zł 665 zł (10 x 537 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 531zł
12 rat	458 zł 565 zł (12 x 458 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 453zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr inż. Rafał Renk

- Prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu przedmiotów technicznych (analiza, inż. oprogramowania, programowanie, architektura IT, sieci, bezpieczeństwo) jak i biznesowych (przedsiębiorczość).
- Pracował na kilku uczelniach wyższych w Polsce, prowadził zajęcia na studiach MBA. Realizował również zajęcia dydaktyczne i odbywał staż na dwóch uczelniach zagranicznych.
- Od ponad 25 lat związany ze spółką ITTI Sp. z o.o., gdzie realizuje projekty informatyczne i tworzy oprogramowanie dla klientów z Polski i zagranicy, wspierając ich rozwój technologiczny.
- Brał udział w licznych projektach badawczych i komercyjnych, także jako kierownik. Realizował je m.in. dla KE, ESA, EDA, ENISA, NATO, a także firm produkcyjnych, sektora zdrowia i utilities.

mgr Rafał Modelski

- Bada procesy sprzedażowe oraz sposoby zwiększania efektywności pracy dzięki systemom CRM, obsłudze posprzedażowej, narzędziom marketingowym i rozwiązaniom opartym na sztucznej inteligencji.
- Realizował projekty związane z transformacją cyfrową. Tworzył strategie oparte na danych i doświadczeniu użytkownika, wspierając organizacje w skutecznym wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań.
- Wprowadził na rynek przełomowe rozwiązania oprogramowania dla płatnej telewizji. Realizował wdrożenia systemów IT, które zmieniały sposób funkcjonowania biznesu klientów zewnętrznych.
- Specjalizuje się w zarządzaniu projektami, analizie biznesowej i sprzedaży. W pracy łączy doświadczenie menedżerskie z praktycznym podejściem, wspierając organizacje w osiąganiu celów biznesowych.