UNIWERSYTET WSB MERITO CHORZÓW KATOWICE
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Psychologia reklamy i komunikacji

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Marketing i sprzedaż • Psychologia

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane

Miasto: Chorzów/Katowice

To kierunek dla osób, które::

- chcą zrozumieć mechanizmy reklamy i komunikacji,
- są pracownikami działów marketingu, promocji i PR,
- są rzecznikami prasowymi lub zarządzają wizerunkiem,
- tworzą kadry zarządzającej działami komunikacji i mediów,
- chcą lepiej komunikować się z otoczeniem marki.

4

bezpłatne, dodatkowe szkolenia, po ukończeniu których otrzymujesz certyfikaty

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Gwarantujemy **pełną zgodność z przepisami prawa** i najwyższe standardy edukacyjne.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.**

Praktyczny charakter studiów:
- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9	140	14	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Psychologia reklamy (65 godz.)

- Wstęp do psychologii
- Procesy poznawcze-nastrój, emocje
- Psychologia społeczna i poznawcza w reklamie
- Psychologia mediów

Komunikacja marketingowa (25 godz.)

- Budowanie strategii komunikacyjnej
- Public relations

Współczesny konsument (50 godz.)

- Promocje konsumenckie i perswazyjność reklamy
- Zachowania konsumenckie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Motywacja i postawy konsumentów

Forma zaliczenia

- Zaliczenie wszystkich przedmiotów objętych programem studiów,
- Zaliczenie egzaminu końcowego obejmującego cały zakres studiów.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Twoje wybrane kompetencje

- Absolwent kierunku psychologia reklamy i komunikacji **potrafi analizować zachowania konsumentów i wpływ psychologii na decyzje zakupowe** oraz przygotowywać strategie komunikacji marki.
- Potrafi tworzyć angażujące treści, oceniać skuteczność działań promocyjnych oraz **prowadzić komunikację z otoczeniem marki,** wykorzystując narzędzia PR i komunikacji kryzysowej.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**5400 zł** (1 x 5400 zł)
2 raty	**2700 zł** (2 x 2700 zł)
10 rat	**540 zł** (10 x 540 zł)
12 rat	**485 zł** (12 x 485 zł)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Dla naszych absolwentów

	1 rok
1 rata	**5400 zł** (1 x 5400 zł)
2 raty	**2700 zł** (2 x 2700 zł)
10 rat	**540 zł** (10 x 540 zł)
12 rat	**485 zł** (12 x 485 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr Magdalena Wit-Wesołowska

- Specjalizuję się w badaniach nad psychologią transportu, stresem kierowców, uwagą, zachowaniami ryzykownymi oraz psychologicznymi uwarunkowaniami pracy człowieka.
- Jestem ekspertem w obszarze psychologii transportu. Od 2013 roku prowadzę działalność diagnostyczno-orzeczniczą, szkoleniową i konsultacyjną.
- Jestem współautorką publikacji naukowych dotyczących zdrowia psychicznego, stresu oraz psychologicznych aspektów funkcjonowania człowieka w transporcie morskim.
- Specjalizuję się w diagnostyce psychologicznej kierowców, prowadzę szkolenia oraz działania z zakresu psychoedukacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.