UNIWERSYTET WSB MERITO CHORZÓW KATOWICE

wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

# Event Manager

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • Dofinansowane • Gwarancja uruchomienia

**Miasto:** Chorzów/Katowice

**To kierunek dla osób, które::**

- chcą rozpocząć karierę w dynamicznym świecie eventów,
- mają za sobą pierwsze realizacje i szukają narzędzi, które pozwolą im działać bardziej świadomie i efektywnie,
- są komunikatywne i lubią pracować z ludźmi,
- lubią dynamiczne, niemonotonne środowisko pracy,
- szukają praktycznej wiedzy, która przełoży się na efekty.

**5**
**bezpłatnych szkoleń i webinarów**

**92%**
**uczestników poleca studia podyplomowe**

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

**1**
**Certyfikat Franlikn University**
■ Po zrealizowaniu zajęć certyfikowanych (Kluczowe umiejętności negocjacyjne) masz możliwość uzyskania dodatkowego certyfikatu.

**91%**
pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami.

*Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"*

**Networking i rozwój kompetencji**

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

**Wykładowcy-praktycy**

Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

**Praktyczny charakter studiów:**
■ prace projektowe przygotowywane są zespołowo.
■ możliwość uczestniczenia w wydarzeniach “od kuchni”.

## Program studiów

| 9 | 184 | 12 | 2 |
|---|---|---|---|
| Liczba miesięcy nauki | Liczba godzin zajęć | Liczba zjazdów | Liczba semestrów |

### Wprowadzenie (24 godz.)

- Charakterystyka eventów (18 godz.)
- Kulisy pracy Event Managera (6 godz.)

### Planowanie i organizacja wydarzeń (59 godz.)

- Tworzenie oferty eventowej (10 godz.)
- Projektowanie wydarzeń (12 godz.)
- Organizacja wydarzeń online (5 godz.)
- Program i scenariusz eventu (5 godz.)
- Twórcze rozwiązywanie problemów (8 godz.)
- Kluczowe umiejętności negocjacyjne (10 godz.)
- Sprzedaż Eventów (5 godz.)
- Technika Eventowa (4 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

## Podstawy zarządzania projektem (36 godz.)

- Wiedza ogólna z zakresu zarządzania projektami (6 godz.)
- Planowanie i harmonogramowanie projektu eventowego (6 godz.)
- Finanse w praktyce eventowej (6 godz.)
- Zarządzanie zespołem i efektywne prowadzenie spotkań (8 godz.)
- Narzędzia wspomagające pracę zespołu (5 godz.)
- Organizacja pracy menedżera (5 godz.)

## Public Relations w przedsięwzięciach eventowych (21 godz.)

- Pojęcie, cele i funkcje PR – sytuacja trudne i kryzysowe (8 godz.)
- Wystąpienia publiczne i sztuka prezentacji (8 godz.)
- Kreowanie wizerunku menedżera (5 godz.)

## Promocja wydarzeń (18 godz.)

- Strategia promocji eventu (10 godz.)
- Content marketing i storytelling (8 godz.)

## Prawo w eventach (12 godz.)

- Najważniejsze aspekty prawne organizacji wydarzeń (12 godz.)

## Zajęcia praktyczne (14 godz.)

- Seminarium (8 godz.)
- Case Day (6 godz.)

## Forma zaliczenia

- Projekt i jego obrona - Uczestnictwo w przygotowaniu i realizacji wybranego przez siebie wydarzenia. Na zaliczenie przedstawia opis lub prezentację swojej roli, zadań i zdobytych kompetencji w trakcie praktyk.

## Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy**:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,

## Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

**Usług Rozwojowych**.

- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

# Czego się nauczysz?

- Będziesz uczyć się od **praktyków i ekspertów**, poznając aktualne trendy, narzędzia i regulacje branżowe.
- Weźmiesz udział w module realizowanym z **Franklin University** i zyskasz możliwość zdobycia amerykańskiego certyfikatu.
- Wzmocnisz swoje kompetencje w zakresie **pracy projektowej, przywództwa i samoświadomości zawodowej.**
- Nauczysz się **planować i zarządzać wydarzeniami,** radzić sobie z wyzwaniami organizacyjnymi i budować efektywne zespoły.
- Poznasz **techniki negocjacyjne, wystąpień publicznych** oraz narzędzia wspierające pracę zespołu eventowego.
- Rozwiniesz kreatywność i zbudujesz **sieć kontaktów** z innymi profesjonalistami z branży eventowej.
- Zrozumiesz **aspekty prawne eventów** oraz nauczysz się działać w **sytuacjach kryzysowych.**

# Ceny

## Dla Kandydatów

| | 1 rok |
|---|---|
| 1 rata | **6150 zł** (1 x 6150 zł) |
| 2 raty | **3075 zł** (2 x 3075 zł) |
| 10 rat | **615 zł** (10 x 615 zł) |
| 12 rat | **555 zł** (12 x 555 zł) |

## Dla naszych absolwentów

| | 1 rok |
|---|---|
| 1 rata | **6150 zł** (1 x 6150 zł) |
| 2 raty | **3075 zł** (2 x 3075 zł) |
| 10 rat | **615 zł** (10 x 615 zł) |
| 12 rat | **555 zł** (12 x 555 zł) |

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

# Wykładowcy

## mgr Krystian Zakrzewski

- Trener, konsultant i wykładowca wspierający rozwój kompetencji menedżerskich, sprzedażowych i interpersonalnych w organizacjach, środowisku akademickim i biznesie.
- Bazuje na 13 latach doświadczenia w sprzedaży, co pozwala mu projektować warsztaty osadzone w praktyce, dostosowane do realiów pracy zespołów handlowych i menedżerskich.
- Specjalizuje się w tematach: zarządzanie zespołem, skuteczny feedback, komunikacja, rozwiązywanie konfliktów, produktywność i kreatywne podejście do problemów.
- Łączy klasyczne metody szkoleniowe z nowoczesnymi narzędziami cyfrowymi, rozwijając efektywny blended learning w pracy z uczestnikami szkoleń i studentami.

## mgr Rafał Tabaczek

- Ekspert w zakresie motywacji, negocjacji i wywierania wpływu. Praktyk z 25-letnim doświadczeniem w branżach: bankowość, ubezpieczenia, szkolnictwo wyższe, nieruchomości, elektrotechnika, motoryzacja.
- Przez wiele lat sprzedawał, doradzał i zarządzał w różnych firmach, dzięki temu jest wiarygodnym i przekonującym trenerem/wykładowcą. Jako trener/wykładowca pracuje od przeszło 16 lat.
- Zdobywca prestiżowej nagrody Polish National Sales Awards w kategorii Najlepszy Trener Sprzedaży w Polsce w 2014 roku. wyróżnienie PNSA – kategoria: Super Sprzedawca w 2014 roku.
- Aktualnie oprócz pracy dla uczelni pełni funkcję Prezesa Zarządu w firmie z branży OZE.

## r.pr. Tomasz Palak

- Radca prawny, prelegent i autor artykułów publikowanych na stronie tomaszpalak.pl oraz w prasie branżowej. Dzieli się wiedzą prawniczą, praktycznymi wskazówkami i własnym doświadczeniem.
- Występował na TEDx, Infoshare, I Love Marketing oraz wielu innych wydarzeniach, gdzie dzielił się wiedzą i doświadczeniem, łącząc prawo z praktycznym spojrzeniem na biznes i nowe technologie.
- Publikował artykuły m.in. we Wprost, Forbes, na portalu prawo.pl oraz w Rzeczpospolitej, dzieląc się ekspercką wiedzą prawniczą i praktycznym spojrzeniem na zagadnienia współczesnego prawa.
- Współpracował z różnorodnymi klientami, wśród których znaleźli się m.in. L.U.C., Roca oraz Janina Daily, oferując im profesjonalne wsparcie prawne i doradcze w realizowanych projektach.

## mgr Klaudia Idziak

- Autorka i opiekunka merytoryczna programu Event Manager na Uniwersytetach WSB Merito w całej Polsce.
- Od 9 lat tworzy doświadczenia, które łączą ludzi, wspierają ich rozwój i dają nowe możliwości,

łącząc strategię, kreatywność oraz pracę zespołową w obszarze eventów, edukacji i rozwoju osobistego.

- Moderatorka Design Thinking oraz certyfikowana trenerka Heros Navigares®.
- Współpracuje z biznesem i praktykami branży przy tworzeniu nowoczesnych projektów edukacyjnych.

## mgr Joanna Zakrzewska

- Joanna Zakrzewska od kilku lat organizuje dla firm wydarzenia, które zapadają w pamięć. Zajmuje się wszystkim: od pomysłu, przez planowanie, aż po realizację na miejscu.
- Jednym z projektów, który wiele ją nauczył, była duża konferencja dla Politechniki Gdańskiej. Wtedy zrozumiała, jak ogromne znaczenie mają szczegóły i jak ważna pozostaje odpowiedzialność.
- Organizowała też eventy dla Uniwersytetu Gdańskiego, Straży Granicznej, Sił Zbrojnych RP i wielu firm, które chciały osiągnąć zamierzony efekt bez stresu i nerwów.a
- Dziś nie tylko tworzy wydarzenia, ale też wspiera hotele i obiekty. Pokazuje, jak sprzedawać przestrzeń i dbać o gościa MICE na najwyższym poziomie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.