UNIWERSYTET WSB MERITO CHORZÓW KATOWICE
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Employer Branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: HR • Kompetencje menedżerskie / Rozwój osobisty

Cechy: Od października • Polski • Dofinansowane

Miasto: Chorzów/Katowice

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer brandingu,
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje,
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji,
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej,
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.

Dostęp online:

Wysoka **jakość kształcenia.** Wszystkie materiały dydaktyczne będą **dostępne dla Ciebie online.**

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Praktyczny charakter studiów:
- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies,**
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

91%

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Wykładowcy praktycy

Wśród wykładowców są **eksperci w wielu dziedzinach.** Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy, które są oparte na doświadczeniach z ich własnej pracy.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz **wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.**

Zostań ekspertem:
- **Unikatowy program** dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się **employer brandingu**.
- Dowiesz się, **jak skutecznie rekrutować**, stając się partnerem dla biznesu.

Program studiów

9	172	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Strategie i narzędzia Employer Brandingu (60 godz.)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline (8 godz.)
- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)
- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

Projekt (14 godz.)

Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia

- Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu.

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

Dowiedz się więcej

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów**.
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych**.
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma**.
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- **Poznasz narzędzia do budowania marki** pracodawcy wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- **Dowiesz się, jak tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- **Zdobędziesz praktyczne umiejętności** w projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- **Nauczysz się planować i prowadzić** kampanie employer brandingowe.
- **Opanujesz sztukę budowania zaangażowania** i przynależności wśród pracowników.
- **Zrozumiesz, jak łączyć komunikację** wewnętrzną z pozytywnym doświadczeniem pracownika.
- **Nauczysz się prowadzenia projektów employer brandingowych** w praktyce, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Ceny

Dla Kandydatów

	1 rok
1 rata	**6500 zł** (1 x 6500 zł)
2 raty	**3250 zł** (2 x 3250 zł)
10 rat	**650 zł** (10 x 650 zł)
12 rat	**585 zł** (12 x 585 zł)

Dla naszych absolwentów

	1 rok
1 rata	**6500 zł** (1 x 6500 zł)
2 raty	**3250 zł** (2 x 3250 zł)
10 rat	**650 zł** (10 x 650 zł)
12 rat	**585 zł** (12 x 585 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Anna Szabowska-Walaszczyk

- Ekspert w obszarach jakości życia, wypalenia zawodowego, zaangażowania w pracę, well-being. Obecnie koncentruje się na profilaktyce zdrowia mózgu, jakości życia w chorobach neurologicznych, seniorach.
- Psycholog pracy i neuropsycholog, wykładowczyni, autorka publikacji naukowych i popularnonaukowych, prelegentka konferencyjna. Łączy praktykę biznesową, kliniczną i akademicką.
- Współzałożycielka Fundacji Penumbra Polska, działającej m.in. w obszarze profilaktyki zdrowia mózgu i zdrowia psychicznego. Autorka adaptacji Utrecht Work Engagement Scale.
- Posiada ponad 15 lat doświadczenia w zarządzaniu projektami HR, w tym szkoleniami i

programami zaangażowania pracowników w polskich i międzynarodowych korporacjach.

Jakub Skalik

- Ekspert marketingu rekrutacyjnego, employer brandingu i HR. Posiada wieloletnie doświadczenie międzynarodowe w pracy z firmami technologicznymi.
- Od 11 lat związany z Intel. Kieruje zespołem tworzącym strategie marketingu rekrutacyjnego w regionie EMEA, m.in. w Polsce, UK i Niemczech.
- Zarządza projektami budowy marki pracodawcy i pozyskiwania talentów. Specjalizuje się także w analityce i wykorzystaniu danych w HR.
- Absolwent Uniwersytetu w Lipsku oraz studiów podyplomowych w Warszawie i Berlinie. Pasjonat nowych technologii i ich praktycznego zastosowania.

Katarzyna Smoła

- Ekspertka rozwoju biznesu, employer brandingu i marketingu z 15+ lat doświadczenia. Wykładowczyni studiów podyplomowych w Gdańsku.
- Pracuje jako Business Development Manager w Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Amsterdamie. Odpowiada za partnerstwa i analizę trendów rynkowych.
- Doświadczenie zdobywała m.in. w PwC Polska i Atlanta Poland S.A. Realizowała kampanie marketingowe i projekty employer brandingowe.
- Absolwentka UG i Politechniki Gdańskiej. Zna angielski, niderlandzki i niemiecki. Rozwija kompetencje komunikacyjne i networkingowe w środowisku międzynarodowym.

Aleksandra Wilczyńska

- Ekspertka HR z 20+ lat doświadczenia. Pracowała jako liderka w obszarach obsługi klienta, sprzedaży i IT oraz kierowniczka projektów.
- Zajmowała się zarządzaniem działami HR i funkcjami biznesowymi. Wspiera firmy w budowie strategii zarządzania ludźmi i rozwoju organizacji.
- Specjalizuje się w Employee Experience. Pomaga usprawniać procesy HR oraz wdrażać rozwiązania technologiczne wspierające pracę zespołów.
- Pasjonatka literatury i rozwoju. Interesuje się LEGO (AFOL) i obserwacją ptaków. Łączy życie zawodowe z rolą mamy i mentorki.

Jolanta Spodzieja-Dziadyk

- Laureatka nagrody TOP HR Manager (Wolters Kluwer). Wiceprezes Konfederacji Pracodawców Lewiatan i członek rady fundacji OmeaLife.
- Od lat wspiera firmy w rozwoju zespołów i HR. Ma 10 lat doświadczenia, współpracowała z korporacjami i firmami rodzinnymi, poznając rynek pracy.
- Założycielka Bingo HR. Specjalizuje się w tworzeniu i wdrażaniu strategii HR. Skupia się na realnych efektach i dopasowaniu działań do rynku.
- Absolwentka psychologii UG, studiów podyplomowych PG i studiów doktoranckich. Stale rozwija

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

kompetencje i śledzi trendy rynku pracy.

Olga Żółkiewicz

- Konsultantka EB, EX i komunikacji wewnętrznej. HR-owiec z podejściem marketingowym, związana głównie z firmami technologicznymi.
- Tworzyła struktury EB w dużej firmie IT. Odpowiadała za Candidate i Employee Experience oraz komunikację w międzynarodowej organizacji.
- Zarządzała projektami digitalizacji HR. Obecnie People Experience Lead w 7N i konsultantka How2hr.
- Współautorka książki o Agile HR. Psycholog biznesu z certyfikatami AgilePM i ICP-AHR. Dzieli się wiedzą na blogu i konferencjach.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.