



UNIWERSYTET WSB **MERITO**
CHORZÓW KATOWICE

wcześniej
Wyższa Szkoła
Bankowa

Marketing i sprzedaż

STUDIA II STOPNIA Z PODYPLOMOWYMI - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia z podyplomowymi • Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Chorzów/Katowice



Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Strategie marketingowe
- Marketing społeczny
- Zarządzanie procesami
- Narzędzia informatyczne w zarządzaniu projektami
- Forecasting w marketingu i sprzedaży
- Marketing i sprzedaż B2B
- Nowoczesne techniki reklamy

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Proces sprzedaży
- Motywowanie sprzedawców
- Menedżer w procesie zmiany
- Zarządzanie relacjami z klientem

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku

M

marketing i sprzedaż jest to **Business intelligence**.

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Partnerzy kierunku





Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) z podyplomowymi na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- Oszczędzasz otrzymując 2 dyplomy w 2 lata [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	558 zł 595 zł (12 x 558 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 555zł	1 rok	648 zł 685 zł (12 x 648 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 645zł
2 rok	941 zł 985 zł (10 x 941 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 938zł	2 rok	761 zł 805 zł (10 x 761 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 758zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	541 zł 595 zł (12 x 541 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 539zł	1 rok	631 zł 685 zł (12 x 631 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 629zł
2 rok	921 zł 985 zł (10 x 921 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 918zł	2 rok	741 zł 805 zł (10 x 741 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 738zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia niestacjonarne	
1 rok	648 zł 685 zł (12 x 648 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 645zł
2 rok	761 zł 805 zł (10 x 761 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 758zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Specjalności na kierunku Marketing i sprzedaż

Marketing i sprzedaż w praktyce

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Nowoczesny marketing internetowy

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

mgr Bogumiła Urban, Menedżer kierunku

- Posiada 30-letnie doświadczenie na stanowiskach zarządczych w różnych sektorach gospodarki, w tym w branży lotniczej, reklamowej oraz w szkolnictwie wyższym.
- Organizatorka licznych wyjazdów studyjnych do uniwersytetów w Europie i na całym świecie, dzięki którym uczestnicy mogli zdobywać wiedzę, doświadczenie oraz nawiązywać międzynarodowe kontakty.
- Odpowiadała za rozwój marketingu w Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice jako dyrektor ds. promocji, analiz i rozwoju. Pełniła także funkcję dyrektora handlowego w agencjach reklamowych.

prof. dr hab. inż. Adam Jabłoński

- Profesor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, wiceprezes zarządu OTTIMA plus Sp. z o.o. w Katowicach oraz ekspert Polskiej Komisji Akredytacyjnej.
- Doświadczony naukowiec, przedsiębiorca, doradca oraz ekspert i analityk biznesu. Członek zespołu naukowego działającego zgodnie ze standardami Evidence-Based Management (EBM).
- Autor licznych analiz i ekspertyz zarządczych, technicznych oraz ekonomicznych w różnych sektorach gospodarki. Kierownik Jakości Akredytowanej Jednostki Inspekcyjnej (ASBO) OTTIMA plus Sp. z o.o.
- Doświadczony szkoleniowiec, kierownik i realizator wielu projektów związanych z budową nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania, strategii oraz modeli biznesu w różnych sektorach gospodarki.

dr Michał Dudek

- Menedżer kierunku turystyka i rekreacja. Doktor nauk ekonomicznych, specjalizujący się w zagadnieniach związanych z transportem lotniczym.
- Były pracownik Międzynarodowego Portu Lotniczego Katowice w Pyrzowicach. Swoją pasję do transportu lotniczego zamienił na dysertację doktorską.



- Szczególnie interesuje się zagadnieniami procesów obsługi i bezpieczeństwa pasażerów w transporcie lotniczym oraz podmiotami i trendami kształtującymi rynek lotniczy.
- Przez ponad 8 lat pracownik sektora obsługi turystów w branży hotelarskiej i gastronomicznej. Interesuje się również zagadnieniami marketingu i aktywnej sprzedaży.

dr Łukasz Makowski, prof. UWSB Merito

- Wykładowca, menedżer i doradca biznesu z zakresu: zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, procesów restrukturyzacji, marketingu, sprzedaży.
- Od roku 2010 prodziekan UWSB Merito Chorzów, wcześniej: menedżer i redaktor pisma przemysłowo-gospodarczego, dyrektor generalny, dyrektor produktu oraz sieci sprzedaży.
- Autor publikacji z zakresu zarządzania, polityki i gospodarki. Zdobywca grantu naukowego MNiSW (2010) oraz nagród władz UWSB Merito w Poznaniu (2016, 2018, 2020), a także w Warszawie (2022, 2023).

dr Teresa Gądek-Hawlana

- Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, doktor nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse. Łączy przygotowanie akademickie z doświadczeniem badawczym i dydaktycznym.
- Specjalizuje się w badaniach nad bezpieczeństwem ruchu drogowego, koncentrując się na analizie czynników ryzyka oraz rozwiązaniach poprawiających jakość i kulturę transportu.
- Autorka licznych publikacji naukowych i podręczników dydaktycznych, w których łączy dorobek badawczy z doświadczeniem dydaktycznym, wspierając rozwój studentów i praktyków.
- Prowadzi zajęcia z takich przedmiotów jak ekonomika transportu, spedycja krajowa i międzynarodowa oraz technologie transportowe, łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką branżową.

dr inż. Mariusz Mol

- Dr inż. Mariusz Mol specjalizuje się w uczeniu maszynowym, wizji komputerowej, analizie danych i systemach embedded. Pracuje głównie w Pythonie, wykorzystując TensorFlow i OpenCV.
- Wykładowca akademicki z doświadczeniem w projektach krajowych i międzynarodowych. Realizuje badania z zakresu edge AI, przetwarzania obrazu i optymalizacji systemów wbudowanych.
- Absolwent MIT Applied Data Science Program. Prowadzi interdyscyplinarne projekty łączące AI, automatykę, ekologię i edukację. Wspiera rozwój młodych naukowców i innowacji. Pracował dla Coca-Cola HBC.
- Twórca rozwiązań IoT opartych na ESP32, Jetson Orin i LoRa. Łączy informatykę z ochroną środowiska i inżynierią w projektach badawczo-rozwojowych.

mgr Daniel Gaś

- Specjalizuje się w obszarach bezpieczeństwa, cyberbezpieczeństwa oraz zarządzania zasobami ludzkimi i sprzedażą.



- Doświadczony wykładowca akademicki i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sektorze bankowym.
- Laureat nagrody Rektora UWSB Merito w Poznaniu.
- Wykazuje biegłość w technikach negocjacji i mediacji w sytuacjach kryzysowych oraz biznesowych.

dr Agata Jakubowska

- Zajmuje się instytucjami finansowymi i zaufania publicznego oraz komunikacją, w tym PR-em, marketingiem społecznym i reklamą.
- Doświadczona wykładowczyni i autorka licznych publikacji naukowych. Angażuje się w badania zgodne ze swoją specjalizacją.
- Autorka publikacji dotyczących PR-u, komunikacji i reklamy.
- Posiada kreatywność, doświadczenie w kierowaniu i pracy w zespole, ukończyła liczne szkolenia z komunikacji oraz zna język angielski.

prof. dr hab. Michał Kucia

- Doktor nauk ekonomicznych, naukowo zajmuje się szeroko rozumianym e-biznesem. W tym obszarze prowadził wykłady i szkolenia.
- Stale współpracuje z praktyką gospodarczą w zakresie optymalizacji działalności handlowej w Internecie oraz e-marketingu. Ma doświadczenie w projektowaniu serwisów aukcyjnych.
- Był kierownikiem i wykonawcą w ponad 25 projektach badawczych na rzecz praktyki gospodarczej. Jest członkiem Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingowego.
- Jest autorem lub współautorem kilkunastu publikacji z zakresu handlu elektronicznego oraz internetu w marketingu.

dr inż. Michał Gębczyński

- Menedżer z wieloletnim doświadczeniem związanym z implementacją strategii oraz procesów restrukturyzacyjnych w przedsiębiorstwach hutniczych, zbrojeniowych oraz górnictwa węgla kamiennego.
- W spółkach doradczych zarządzający projektami poprawy efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw na poziomie operacyjnym oraz strategicznym.
- Doktor nauk ekonomicznych o specjalności nauki o zarządzaniu.
- Jego zainteresowania naukowe związane są z restrukturyzacją oraz procesem zarządzania zmianami prowadzącymi do wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw.

mgr Aleksandra Szczepańska - Dziubek

- Praktyk branży kreatywnej specjalizujący się w zagadnieniach związanych z komunikacją medialną, copywritingiem oraz content marketingiem.



- Zawodowo tworzy strategie komunikacji marketingowej i kampanie reklamowe dla polskich oraz zagranicznych firm.
- Doświadczenie zdobyła zajmując się marketingiem politycznym, a następnie pracując jako Marketing&Content Manager w branży kreatywnej.

dr Dariusz Olesiński

- Doktor nauk humanistycznych, filozof i psycholog. Jego zainteresowania badawcze związane są z filozofią antyczną oraz pograniczem zagadnień psychologii i filozofii.
- Obszary aktywności dydaktycznej dotyczą m.in. etyki biznesu, etykiety zawodowej, psychologii komunikacji, psychologii zarządzania i reklamy.
- Na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie prowadzi zajęcia między innymi z etyki zawodu psychologa, psychologii marketingu i reklamy czy z psychologii zarządzania organizacją.

mgr Martyna Duda

- Zajmuje się pracą w języku UML i wpływem jakości interfejsu użytkownika, projektowaniem UX/UI oraz rozwiązaniami z obszaru Business Intelligence.
- Prowadzi szkolenia z modelowania aplikacji komputerowych ze szczególnym naciskiem na pracę w języku UML oraz szkolenia z zakresu UX/UI.
- Zamodelowała i zaprojektowała stronę internetową oraz aplikację mobilną faktoringową dla banku PKO.
- Projektuje interfejsy użytkownika dla aplikacji WWW, analizuje jakość interfejsów i przeprowadza refaktoring serwisów, przygotowuje wygląd UI oraz optymalizuje wymagania.

mgr Aleksander Gortat

- Dziennikarz, prezenter, wykładowca akademicki, lektor.
- Trener i warsztatowiec specjalizujący się w autoprezentacji medialnej, kreacji wizerunku i technikach przekazu informacyjnego.
- Na co dzień - dyrektor Radia Plus Śląsk, oraz prezenter informacyjny TVS.

prof. dr hab. Marek Szopa

- Specjalizuje się w dziedzinie podejmowania decyzji oraz negocjacji. Pracuje naukowo nad wykorzystaniem teorii gier kwantowych do optymalizacji decyzji, negocjacji oraz wykorzystania w AI.
- Pracownik Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Partner zarządzający firmy szkoleniowej EXBIS, były Prezes Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu i członek Zarządu Polskiej Izby Firm Szkoleniowych.
- Autor ponad 80 publikacji naukowych, podręczników akademickich oraz artykułów popularnych. Propagator naukowego podejścia do zarządzania. Wykładowca wielu międzynarodowych konferencji naukowych.



- Doświadczenia prowadzenia szkoleń dla: KSAP, PISM, Ministerstw Gospodarki i Finansów, Kancelarii Premiera, banków BZWBK, ING, PKO. Ekspert WNR, NCBR, CEDEFOP. Redaktor Encyclopedia i Entropy MDPI.

mgr Krzysztof Tomas

- Absolwent Uniwersytetu WSB Merito, zainteresowany zarządzaniem, bankowością i finansami w kontekście codziennym.
- Od ponad 15 lat związany z uczelnią w Chorzowie, prowadzi zajęcia z zarządzania, bankowości oraz finansów i rachunkowości.
- Praktyk w finansach, posiada doświadczenie w audycie i kontroli wewnętrznej, co wzbogaca jego kompetencje zawodowe.
- Specjalizuje się w przekazywaniu wiedzy teoretycznej i praktycznej, łącząc naukę z realiami rynku finansowego.