



UNIWERSYTET WSB **MERITO**
CHORZÓW KATOWICE

wcześniej
Wyższa Szkoła
Bankowa

Innovative Marketing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski

Miasto: Chorzów/Katowice



Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak projektować **kampanie reklamowe**, które angażują i budują wizerunek marki.
- Zrozumiesz, jak projektować **podróż klienta**, uwzględniając punkty styku online i offline.
- Nauczysz się używać narzędzi takich jak **Google Analytics, Freshmail** czy Hotjar, by analizować i optymalizować działania marketingowe.
- Opanujesz techniki budowania **marki i relacji w mediach społecznościowych** zgodnie z trendami.
- Poznasz zasady projektowania **stron internetowych zorientowanych na użytkownika**, zwiększając ich efektywność.
- Zdobędziesz solidną wiedzę na temat **analityki internetowej**, wspierając decyzje strategiczne w marketingu.

Praca dla Ciebie

- Znajdziesz pracę jako **specjalista ds. marketingu**, rozwijając strategie i działania promocyjne.
- Rozpocznij karierę jako **specjalista ds. SEM/SEO**, optymalizując strony i zwiększając widoczność w wyszukiwarkach.
- Pracuj jako **specjalista ds. marketingu internetowego**, projektując kampanie w sieci.
- Rozwijaj się jako **analityk internetowy**, interpretując dane i proponując nowe rozwiązania.
- Otwórz nowe możliwości jako **specjalista ds. content marketingu**, tworząc angażujące treści.
- Zostań **ekspert ds. marketing automation**, wdrażając nowoczesne narzędzia automatyzacji.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.



Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Marketing research
- Protection of IP rights
- Philosophy
- Fundamentals of psychology
- Fundamentals of information technology and office applications
- Fundamentals of law
- Fundamentals of management
- Fundamentals of sociology
- Fundamentals of economics
- Fundamentals of marketing
- Foreign language
- Fundamentals of communication
- Brand management
- Organisational studies
- Fundamentals of corporate finance
- Means and techniques of sales
- Negotiations in business
- Marketing communications
- Modern technologies in sales and marketing
- Psychology of sales and marketing
- Project management
- Marketing planning
- Consumer behaviour
- Methods of effective learning and creating projects
- Introduction to the thesis

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Customer care
- E-marketing



- Managing the marketing agency based on the Revas business simulation
- Advertising and sales on social media
- Content marketing tools and techniques
- WEB services design and online operations analytics
- WEB search marketing and content optimisation
- Marketing automation
- Public relations

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 360 godzin nauki języka obcego (90 godz. na semestr) od 1 do 4 semestru.

Na studiach niestacjonarnych:

- 90 godzin nauki jednego języka obcego (45 godz. na semestr) w 3 i 4 semestrze.

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu



możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Danuta Babińska

- Na uczelni koncentruje się na tematyce inteligencji kulturowej w organizacjach, komunikacji międzykulturowej oraz CSR, ze szczególnym uwzględnieniem korporacji międzynarodowych.
- Od ponad 20 lat prowadzi zajęcia ze studentami reprezentującymi różne kraje i kultury. Dzięki temu rozwija kompetencje międzykulturowe i wzbogaca doświadczenia dydaktyczne.
- Specjalistka w obszarze budowania bezpieczeństwa psychologicznego w zespołach, odkrywania Ról Zespołowych i facylitowania spotkań zespołów.
- Poprzez połączenie doświadczenia coachingowego i trenerskiego z podejściem międzykulturowym wspiera zespoły, których członkowie wywodzą się z różnych kultur i pokoleń.

dr inż. Agnieszka Kurc-Lisiecka

- Doktor nauk technicznych w dyscyplinie inżynieria materiałowa, od ponad 15 lat łączy działalność naukową z praktyką przemysłową.
- Ma w dorobku ponad 100 publikacji naukowych w renomowanych czasopismach oraz kilka patentów wdrożonych w przemyśle w obszarze spawalnictwa, obróbki materiałów i technologii produkcji.
- Adiunkt na UWSB Merito w Poznaniu, mentorka 80+ prac dyplomowych, specjalistka w logistyce i inżynierii zarządzania, trenerka symulacji biznesowych Revas oraz systemów SAP, Comarch XL i FlexSim.
- Działa w sektorze B+R jako ekspert zewnętrzny NCBR i NOT, doradca techniczny w firmach przemysłowych oraz kierownik projektów badawczo-rozwojowych.