



UNIWERSYTET WSB **MERITO**  
CHORZÓW KATOWICE

wcześniej  
Wyższa Szkoła  
Bankowa

# Sales Strategies and Techniques

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia I stopnia licencjackie • Od października • Angielski

**Miasto:** Chorzów/Katowice



## Czego się nauczysz?

- Poznasz techniki sprzedaży bezpośredniej i pośredniej, **rozwijając umiejętności negocjacyjne** i komunikacyjne.
- Zrozumiesz różne typy klientów oraz nauczysz się, jak **dopasować ofertę do ich potrzeb**.
- Dowiesz się, jak wykorzystać wiedzę z **psychologii w sprzedaży**, by zwiększyć efektywność działań.
- Nauczysz się obsługi najnowocześniejszych narzędzi takich jak **CRM, Xtensio i Saleshandy**, wspierających sprzedaż.
- Opanujesz budowanie i wspieranie **struktur sprzedażowych**, rozwijając kompetencje zarządzania zespołem.
- Zdobędziesz umiejętność prowadzenia **negocjacji biznesowych**, zapewniając korzystne warunki współpracy.

## Praca dla Ciebie

- Rozpocznij karierę jako **specjalista ds. sprzedaży**, odpowiadając za realizację celów sprzedażowych firmy.
- Zostań **liderem zespołu sprzedaży**, zarządzając działaniami sprzedażowymi i zespołem handlowców.
- Pracuj jako **account manager**, budując relacje z kluczowymi klientami i rozwijając ich portfolio.
- Rozwijaj się na stanowisku **przedstawiciela handlowego**, odpowiadając za obsługę klientów na określonym terenie.
- Znajdź zatrudnienie jako **specjalista ds. eksportu**, rozszerzając działalność firmy na rynki międzynarodowe.
- Zdobądź doświadczenie jako **menedżer produktu**, rozwijając strategię sprzedaży produktów firmy.

## Program studiów

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

### **Wybrane zajęcia kierunkowe:**

- Marketing research
- Protection of IP rights
- Philosophy
- Fundamentals of psychology
- Fundamentals of information technology and office applications
- Fundamentals of law
- Fundamentals of management
- Fundamentals of sociology
- Fundamentals of economics
- Fundamentals of marketing
- Foreign language
- Fundamentals of communication
- Brand management
- Organisational studies
- Fundamentals of corporate finance
- Means and techniques of sales
- Negotiations in business
- Marketing communications
- Modern technologies in sales and marketing
- Psychology of sales and marketing
- Project management
- Marketing planning
- Consumer behaviour
- Methods of effective learning and creating projects



- Introduction to the thesis

### **Wybrane zajęcia specjalnościowe:**

- Sales strategies and planning
- Trade virtualization
- Merchandising
- Domestic, cross-border and international trade
- Managing the marketing agency based on the REVAS business simulation
- Advertising mediums and techniques
- Distribution logistics on the domestic and international markets
- Sales techniques
- Public relations
- Customer service
- Sales on social media

### **Nauka języka obcego**

#### **Na studiach stacjonarnych:**

- 360 godzin nauki języka obcego (90 godz. na semestr) od 1 do 4 semestru.

#### **Na studiach niestacjonarnych:**

- 90 godzin nauki jednego języka obcego (45 godz. na semestr) w 3 i 4 semestrze.

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

### **Praktyki i staże**

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.



## Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

### Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.