



UNIwersYTET WSB **MERITO**
CHORZÓW KATOWICE

wcześniej
Wyższa Szkoła
Bankowa

Public Relations i nowoczesna komunikacja

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski

Miasto: Chorzów/Katowice



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się tworzyć kompleksowe **strategie public relations**, które wzmocnią wizerunek firmy.
- Zdobędziesz umiejętność nawiązywania i zarządzania **relacjami z mediami**, budując pozytywny przekaz.
- Poznasz zasady **prawa prasowego i etyki**, istotne dla działań PR.
- Opanujesz korzystanie z narzędzi takich jak **Prowly i Brand24**, wspierających monitoring i komunikację.
- Dowiesz się, jak wykorzystać media społecznościowe, jak **Facebook, Twitter czy LinkedIn**, w działaniach PR.
- Zrozumiesz mechanizmy zarządzania **komunikacją kryzysową**, aby chronić wizerunek marki.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. PR**, odpowiadając za budowanie relacji z mediami i klientami.
- Znajdź zatrudnienie jako **rzecznik prasowy**, reprezentując firmę w kontaktach z opinią publiczną.
- Rozwijaj się jako **specjalista ds. e-marketingu**, projektując strategie komunikacji online.
- Zostań **specjalistą ds. social media**, zarządzając wizerunkiem marki w sieciach społecznościowych.
- Pracuj jako **copywriter**, tworząc treści promocyjne i informacyjne na potrzeby PR.
- Zostań **konsultantem ds. PR**, oferując wsparcie w tworzeniu strategii komunikacyjnych.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.



Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Planowanie marketingowe
- Badania marketingowe
- Zarządzanie marką
- Zachowania konsumentów
- Środki i techniki sprzedaży
- Komunikacja marketingowa
- Wprowadzenie do AI
- Negocjacje w biznesie
- Zarządzanie projektami

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Wprowadzenie do public relations
- Prawo prasowe
- Strategie PR - kształtowanie wizerunku firmy
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Media relations
- Środki i narzędzia realizacji PR
- Warsztaty tworzenia treści tekstowo-graficznych
- Wystąpienia publiczne
- Warsztaty tworzenia treści audiowizualnych
- PR w sieciach społecznościowych
- Media i komunikacja kryzysowa

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 360 godzin nauki języka obcego (90 godz. na semestr) od 1 do 4 semestru.



Na studiach niestacjonarnych:

- 90 godzin nauki jednego języka obcego (45 godz. na semestr) w 3 i 4 semestrze.

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Wykładowcy

mgr Paweł Pliszka

- Interesuje się komunikacją, e-marketingiem, AI oraz zarządzaniem międzynarodowym. Bada wpływ GenAI na zachowania e-konsumentów, bariery komunikacyjne w firmach i nowe technologie.
- Specjalista marketingu B2B z wieloletnim doświadczeniem. Rozwijał kompetencje w międzynarodowym startupie i lokalnej agencji marketingowej. Obecnie prowadzi własną firmę.
- Zwycięzca ogólnopolskiego konkursu DIMAQ Uni za najlepszą pracę magisterską z e-marketingu. Ukończył MBA Essentials w LSE. Trzykrotnie otrzymał stypendium Rektora za osiągnięcia naukowe.
- Swobodnie porusza się w copywritingu i content marketingu. Śledzi rynek narzędzi AI i regularnie z nich korzysta. Biegłe postępuje się angielskim.

dr Agata Jakubowska

- Zajmuje się instytucjami finansowymi i zaufania publicznego oraz komunikacją, w tym PR-em, marketingiem społecznym i reklamą.
- Doświadczona wykładowczyni i autorka licznych publikacji naukowych. Angażuje się w badania zgodne ze swoją specjalizacją.
- Autorka publikacji dotyczących PR-u, komunikacji i reklamy.
- Posiada kreatywność, doświadczenie w kierowaniu i pracy w zespole, ukończyła liczne szkolenia z komunikacji oraz zna język angielski.

mgr Aleksandra Wolczyńska-Zmełty

- Absolwentka politologii oraz dziennikarstwa i komunikacji społecznej.
- Swoje doświadczenie zdobywała w lokalnych mediach tradycyjnych i internetowych, biurze prasowym urzędu miasta oraz w agencji eventowej.
- Od 2019 roku związana z działem marketingu na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie, gdzie pracuje jako specjalistka ds. pr i mediów społecznościowych.
- Od ponad 10 lat zawodowo zajmuje się tworzeniem tekstów, treści audio oraz materiałów fotograficznych.