UNIWERSYTET WSB MERITO CHORZÓW KATOWICE
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Marketing i sprzedaż

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowe • Online

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski • W partnerstwie • 6 semestrów

Miasto: Chorzów/Katowice

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Psychologia marketingu i sprzedaży
- Planowanie marketingowe
- Badania marketingowe
- Zarządzanie marką
- Zachowania konsumentów
- Środki i techniki sprzedaży
- Komunikacja marketingowa
- Wprowadzenie do AI
- Negocjacje w biznesie
- Zarządzanie projektami

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- E-commerce
- Social media marketing
- Strategie i plany sprzedażowe
- Zarządzanie agencją marketingową w oparciu o symulację biznesową REVAS
- Prawo prasowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Wystąpienia publiczne
- Budowanie i zarządzanie relacjami z klientem
- Marketing w wyszukiwarkach internetowych i optymalizacja treści
- Automatyzacja marketingu
- Influencer marketing i budowanie marki osobistej w internecie
- Środki i techniki reklamy
- Warsztaty tworzenia treści audiowizualnych

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 360 godzin nauki języka obcego (90 godz. na semestr) od 1 do 4 semestru.

Na studiach niestacjonarnych:

- 90 godzin nauki jednego języka obcego (45 godz. na semestr) w 3 i 4 semestrze.

Do wyboru: angielski, niemiecki, hiszpański.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Tworzysz w zespole projekt dyplomowy, który rozwiązuje praktyczny lub teoretyczny problem związany z Twoim kierunkiem. Badając literaturę i przeprowadzając własne analizy, pracujesz nad autorską propozycją rozwiązania problemu. Wszystko, czego nauczysz się podczas studiów, pozwala Ci na stworzenie profesjonalnej pracy opartej na realnych danych i działaniach. by uzyskać tytuł licencjata, taki projekt musisz obronić przed komisją. To Ty wyznaczasz kierunek swojego projektu!

Partnerzy kierunku

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia pierwszy semestr nawet za darmo dzięki programowi **Very Important Student (VIS)**.
- Takie same **stypendia**, jak na uczelniach publicznych: **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi**.
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.

Dowiedz się więcej

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia stacjonarne	

Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	**495 zł** (12 x 495 zł)	1 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
2 rok	**610 zł** (12 x 610 zł)	2 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
3 rok	**880 zł** (10 x 880 zł)	3 rok	**700 zł** (10 x 700 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	**495 zł** (12 x 495 zł)	1 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
2 rok	**610 zł** (12 x 610 zł)	2 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
3 rok	**880 zł** (10 x 880 zł)	3 rok	**700 zł** (10 x 700 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	**495 zł** (12 x 495 zł)	1 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
2 rok	**610 zł** (12 x 610 zł)	2 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
3 rok	**880 zł** (10 x 880 zł)	3 rok	**700 zł** (10 x 700 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	**495 zł** (12 x 495 zł)	1 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
2 rok	**610 zł** (12 x 610 zł)	2 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
3 rok	**880 zł** (10 x 880 zł)	3 rok	**700 zł** (10 x 700 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe	
Studia stacjonarne	
1 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
2 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
3 rok	**700 zł** (10 x 700 zł)
Studia niestacjonarne	
1 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
2 rok	**595 zł** (12 x 595 zł)
3 rok	**700 zł** (10 x 700 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Co dostajesz w ramach czesnego? Więcej niż się spodziewasz. Sprawdź.

Specjalności na kierunku Marketing i sprzedaż

Zarządzanie sprzedażą

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Online

E-marketing

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Online

Content Marketing – tworzenie treści marketingowych

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowe

E-commerce i Marketplace Management

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowe

E-marketing z elementami AI

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowe

Innowacyjny marketing

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowe

Public Relations i nowoczesna komunikacja

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowe

Strategie i techniki sprzedaży w modelu omnichannel

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe • Hybrydowe popołudniowe

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

mgr Bogumiła Urban, Menedżer kierunku

- Posiada 30-letnie doświadczenie na stanowiskach zarządczych w różnych sektorach gospodarki, w tym w branży lotniczej, reklamowej oraz w szkolnictwie wyższym.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Organizatorka licznych wyjazdów studyjnych do uniwersytetów w Europie i na całym świecie, dzięki którym uczestnicy mogli zdobywać wiedzę, doświadczenie oraz nawiązywać międzynarodowe kontakty.
- Odpowiadała za rozwój marketingu w Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice jako dyrektor ds. promocji, analiz i rozwoju. Pełniła także funkcję dyrektora handlowego w agencjach reklamowych.

dr hab. Magdalena Ankiel

- Specjalizuje się w zarządzaniu produktem, marką i opakowaniem. Prowadzi badania nad zachowaniami konsumentów oraz rozwojem innowacji produktowych, łącząc teorię z praktyką biznesową.
- Doświadczony ekspert z zakresu projektowania designu opakowań z punktu widzenia wartości komunikacyjnej produktu.
- Autorka publikacji dotyczących wartości komunikacyjnej opakowań, zachowań konsumentów na rynku kosmetycznym, innowacji opakowaniowych w gospodarce cyrkularnej.
- Wyróżnia się biegłością w analizie danych z wykorzystaniem narzędzi statystycznych, co pozwala jej rzetelnie interpretować wyniki badań i wspierać procesy decyzyjne.

dr Danuta Babińska

- Na uczelni koncentruje się na tematyce inteligencji kulturowej w organizacjach, komunikacji międzykulturowej oraz CSR, ze szczególnym uwzględnieniem korporacji międzynarodowych.
- Od ponad 20 lat prowadzi zajęcia ze studentami reprezentującymi różne kraje i kultury. Dzięki temu rozwija kompetencje międzykulturowe i wzbogaca doświadczenia dydaktyczne.
- Specjalistka w obszarze budowania bezpieczeństwa psychologicznego w zespołach, odkrywania Ról Zespołowych i facylitowania spotkań zespołów.
- Poprzez połączenie doświadczenia coachingowego i trenerskiego z podejściem międzykulturowym wspiera zespoły, których członkowie wywodzą się z różnych kultur i pokoleń.

dr Maria Banaś

- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie socjologii oraz magister filologii angielskiej. Łączy wiedzę humanistyczną i społeczną, co pozwala jej na interdyscyplinarne podejście w pracy zawodowej.
- Posiada ponad 25-letnie doświadczenie w nauczaniu języka angielskiego ogólnego i specjalistycznego. Szczególnie interesuje się językiem ekonomii, finansów, bankowości oraz marketingu.
- Od lat współpracuje z Londyńską Izbą Przemysłowo-Handlową, koordynując egzaminy kwalifikacji zawodowych, m.in. z zakresu Business English, oferowane przez tę uznaną międzynarodową instytucję.
- Współautorka podręczników: Banking and Finance – Key Issues (2010), International Business Basic Issues (2010) oraz Business English – Enrich Your Vocabulary (2004).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Daniel Dulęba

- Specjalizuje się w badaniach nad kreacją wartości oraz projektowaniem i optymalizacją modeli biznesu w sektorze ochrony zdrowia. Interesuje się także koncepcją zarządzania opartego na dowodach.
- Specjalista w sektorze farmaceutycznym, zajmujący się zarządzaniem strategicznym i rozwojem sprzedaży. Łączy wiedzę branżową z praktyką biznesową, wspierając wzrost organizacji.
- Współautor książki "TRAKTAT o zasadach zarządzania dowodowego - przyszłość zarządzania".
- Wyróżnia się biegłością w wykorzystaniu narzędzi stosowanych w systematycznych przeglądach literatury, co pozwala mu rzetelnie analizować i syntetyzować wyniki badań naukowych.

prof. dr hab. inż. Adam Jabłoński

- Profesor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, wiceprezes zarządu OTTIMA plus Sp. z o.o. w Katowicach oraz ekspert Polskiej Komisji Akredytacyjnej.
- Doświadczony naukowiec, przedsiębiorca, doradca oraz ekspert i analityk biznesu. Członek zespołu naukowego działającego zgodnie ze standardami Evidence-Based Management (EBM).
- Autor licznych analiz i ekspertyz zarządczych, technicznych oraz ekonomicznych w różnych sektorach gospodarki. Kierownik Jakości Akredytowanej Jednostki Inspekcyjnej (ASBO) OTTIMA plus Sp. z o.o.
- Doświadczony szkoleniowiec, kierownik i realizator wielu projektów związanych z budową nowoczesnych metod i koncepcji zarządzania, strategii oraz modeli biznesu w różnych sektorach gospodarki.

dr hab. Anna Skórska

- Specjalizuje się w zagadnieniach związanych z zarządzaniem kapitałem ludzkim, rynkiem pracy i jego uwarunkowaniami, jakością życia, w tym zachowaniem równowagi (Work Life Balance).
- Ekspert w obszarze rynku pracy.
- Autorka ponad 130 publikacji, w tym ostatniej monografii: Praca a jakość życia Polaków – zmiany w okresie pandemii COVID-19, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2022.
- Doświadczenie w prowadzeniu zajęć dydaktycznych, szkoleń oraz projektów w obszarze rozwoju kapitału ludzkiego, doradztwa zawodowego, transformacji rynku pracy.

dr Iwona Napłoszek-Szopa

- Zajmuje się tematyką negocjacji integratywnych i promuje ich stosowanie w praktyce przedsiębiorstw, wspierając budowanie długofalowych relacji biznesowych i skutecznych rozwiązań.
- Pedagod, nauczyciel akademicki (Uniwersytet Śląski, WSBiF-Katowice, UWSB Merito Chorzów), trener umiejętności miękkich (2002-nadal), partner w firmie Iventi Exbis (2011-2018) i Exbis (2018-nadal).
- Autorka kompleksowych programów szkoleniowych dla przedsiębiorstw oraz studiów podyplomowych (Menadżer XXI wieku, Negocjacje w biznesie), organizator projektów

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

integracyjnych i szkoleniowych dla firm.

- Zarządzała dużymi projektami, przeprowadziła kilkaset dni szkoleniowych, szkoląc kilka tysięcy osób m.in.: Bank Zachodni WBK S.A., ING Bank Śląski S.A., ZUS, PKO BP S.A., Ministerstwo Finansów.

dr Joanna Ogrodnik

- Specjalizuje się w dydaktyce, pedeutologii i motywacji w procesie uczenia się młodzieży. Jest doktorem nauk społecznych w dyscyplinie pedagogika.
- Autorka publikacji o kompetencjach i zadaniach nauczyciela i wychowawcy oraz prac poświęconych współczesnym wyzwaniom edukacyjnym.
- Specjalizuje się w diagnozie i rozwoju edukacji. Współtworzyła projekt MEN, prowadziła szkolenia dla nauczycieli, organizowała ogólnopolską konferencję o nowoczesnym nauczaniu, pod patronatem PAN.
- Posiada doświadczenie w pracy wychowawczej i szkoleniowej. Współtworzy projekty edukacyjne.

mgr Kinga Religa

- Konsultant i doradca marketingowy z wieloletnim doświadczeniem. Specjalizuje się w komunikacji marketingowej, marketingu terytorialnym oraz promocji miast i regionów.
- Ukończyła kurs Professional Diploma in Marketing i uzyskała międzynarodowy dyplom potwierdzający kwalifikacje i kompetencje marketingowe The Chartered Institute of Marketing in London.
- Autorka i współautorka licznych strategii komunikacji marketingowej oraz kampanii promocyjnych dla różnych marek (w tym terytorialnych) realizowanych w kraju i za granicą.
- Autorka publikacji w magazynach branżowych oraz książki „Szukając klienta. Jak rozpoznać potencjalnego nabywcę i nie wpaść w pułapkę sprzedawania wszystkim”.

dr hab. Małgorzata Kieżel

- Doktor habilitowana w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Nauczycielka akademicka z wieloletnim doświadczeniem, która łączy dydaktykę z aktywnością naukowo-badawczą, także dla praktyki.
- Zajmuje się problematyką zachowań konsumentów i budowy strategii marketingowy, w tym nowoczesnej komunikacji, strategii produktu, kreowania marki i wizerunku oraz innowacji i marketingu relacyjnego.
- Jest certyfikowaną tutorką akademicką oraz moderatorką Design Thinking. Od kilkunastu lat pełni rolę promotorki i recenzentki w ramach seminariów dyplomowych i magisterskich.
- Jest autorką lub współautorką ponad 120 publikacji naukowych, w tym pięciu książek, m.in.: Zjawisko customer engagement wśród polskich konsumentów, Marketing relacyjny w sektorze banków detalicznych.

mgr Mariusz Wilkus

- Finansista, oficer compliance i audytor. Ekspert w zakresie zarządzania procesowego, rewizji

finansowej, bezpieczeństwa informacji, audytu, kontroli, ładu korporacyjnego i ochrony danych osobowych.

- Współpracownik uczelni w Polsce oraz uniwersytetów w Anglii, trener instytucji, autor regulacji wewnętrznych w zakresie zarządzania ryzykiem.
- Skutecznie wdrożył w ponad 50 przedsiębiorstwach system zarządzania procesowego oraz finansowej kontroli wewnętrznej, wspierając rozwój organizacji i podnosząc ich efektywność.
- Posiada specjalistyczną wiedzę z zakresu nowoczesnych rozwiązań audytowych w informatyce, bezpieczeństwa informacji infrastruktury teleinformatycznej.

prof. dr hab. Paweł Szewczyk

- Jego zainteresowania naukowe obejmują rozwój i zastosowania technologii wschodzących i zbieżnych, takich jak blockchain, sztuczna inteligencja, inteligentna robotyka czy nanotechnologia.
- Gromadził doświadczenia od studiów z fizyki teoretycznej, przez pracę w czterech instytucjach badawczo-rozwojowych w obszarze chemii fizycznej i teoretycznej, aż po zarządzanie trzema instytucjami.
- Autor cyklu publikacji dotyczących chemii fizycznej i teoretycznej polimerów, badań jakości wyrobów i usług, towaroznawstwa, nanotechnologii oraz praktycznych zastosowań technologii blockchain.
- Systematycznie rozwija biegłość w wykorzystywaniu osiągnięć sztucznej inteligencji w edukacji, koncentrując się na jej praktycznych zastosowaniach wspierających proces nauczania i uczenia się.

mgr Piotr Krzyszczyk

- Specjalizuje się w nowoczesnych technologiach stosowanych w edukacji, ich rozwoju i praktycznym wykorzystaniu. Zajmuje się także wdrażaniem rozwiązań dla zdalnej nauki i podnoszeniem jej jakości.
- Doświadczony ekspert z zakresu ICT, e-learningu. Nauczyciel dyplomowany w szkole podstawowej i ponadpodstawowej, autor autorskich programów nauczania i innowacji pedagogicznych.
- Autor podręcznika do podstaw przedsiębiorczości.
- Biegle stosuje ICT w edukacji i wykorzystuje e-learning w nauczaniu. Tworzy projekty oraz programy dydaktyczne oparte na metodzie IBSE i podejściu STEAM, wspierając innowacyjne procesy edukacyjne.

mgr Rafał Sołtysik

- Radca prawny i członek etatowy Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Katowicach. Trener współpracujący z Fundacją Rozwoju Demokracji Lokalnej, dzielący się wiedzą i doświadczeniem.
- Jego zainteresowania zawodowe obejmują postępowanie i prawo administracyjne, w tym planowanie przestrzenne i gospodarkę nieruchomościami, a także zagadnienia z zakresu prawa rzeczowego.
- Przeprowadził liczne szkolenia z zakresu stosowania prawa dla organów administracji publicznej, w tym dla ministerstw i urzędów wojewódzkich, wspierając rozwój ich kompetencji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Od ponad 20 lat zajmuje się prawem. Przygotował tysiące decyzji i pism procesowych. Zainspirował setki studentów Uniwersytetu WSB Merito w Chorzowie do zgłębiania prawa.

mgr Wiesława Ilnicka

- W swoich zainteresowaniach zawodowych i naukowych zajmuje się zagadnieniami koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju.
- Praktyk w świecie zarządzania. Doświadczenie zawodowe zdobyła zarządzając placówką oświatową i zespołami sprzedażowymi.
- Autorka publikacji z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.
- Absolwentka Wyższej Szkoły Bankowej (obecnie Uniwersytet WSB Merito).

dr Agata Jakubowska

- Zajmuje się instytucjami finansowymi i zaufania publicznego oraz komunikacją, w tym PR-em, marketingiem społecznym i reklamą.
- Doświadczona wykładowczyni i autorka licznych publikacji naukowych. Angażuje się w badania zgodne ze swoją specjalizacją.
- Autorka publikacji dotyczących PR-u, komunikacji i reklamy.
- Posiada kreatywność, doświadczenie w kierowaniu i pracy w zespole, ukończyła liczne szkolenia z komunikacji oraz zna język angielski.

dr inż. Agnieszka Kurc-Lisiecka

- Doktor nauk technicznych w dyscyplinie inżynieria materiałowa, od ponad 15 lat łączy działalność naukową z praktyką przemysłową.
- Ma w dorobku ponad 100 publikacji naukowych w renomowanych czasopismach oraz kilka patentów wdrożonych w przemyśle w obszarze spawalnictwa, obróbki materiałów i technologii produkcji.
- Adiunkt na UWSB Merito w Poznaniu, mentorka 80+ prac dyplomowych, specjalistka w logistyce i inżynierii zarządzania, trenerka symulacji biznesowych Revas oraz systemów SAP, Comarch XL i FlexSim.
- Działa w sektorze B+R jako ekspert zewnętrzny NCBR i NOT, doradca techniczny w firmach przemysłowych oraz kierownik projektów badawczo-rozwojowych.

mgr Dariusz Jaszcz

- Specjalista PR i marketingu, zainteresowany content marketingiem, storytellingiem, grywalizacją, marketingiem doświadczeń oraz neuromarketingiem.
- Właściciel Agencji Marketingowej Lizard, inicjator platformy edukacyjnej i cyklu konferencji Dialog Możliwości. Organizuje konferencje i eventy biznesowe, opiekuje się kołem naukowym.
- Autor licznych publikacji branżowych, wspiera działania NGO, prowadzi treningi TUS i bada wpływ neuropsychologii na decyzje zakupowe.
- Praktyk PR i trener komunikacji z doświadczeniem w organizacji wydarzeń oraz pracy jako

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

wykładowca akademicki.

dr Aleksandra Hadzik

- Doktor nauk prawnych, manager oraz urzędnik z kilkunastoletnim doświadczeniem w zakresie zarządzania ubezpieczeniami społecznymi.
- W Kasie Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego przeszła pełną ścieżkę kariery od referenta do prezesa Kasy.
- Autorka publikacji z zakresu postępowania administracyjnego, ubezpieczeń społecznych rolników, bezpieczeństwa społecznego, turystyki i lecznictwa uzdrowiskowego.
- Posiada uprawnienia mediatora. Swoje doświadczenie i wiedzę merytoryczną wykorzystuje także prowadząc zajęcia ze studentami.

mgr Daniel Gaś

- Specjalizuje się w obszarach bezpieczeństwa, cyberbezpieczeństwa oraz zarządzania zasobami ludzkimi i sprzedażą.
- Doświadczony wykładowca akademicki i menedżer z wieloletnim doświadczeniem w sektorze bankowym.
- Laureat nagrody Rektora UWSB Merito w Poznaniu.
- Wykazuje biegłość w technikach negocjacji i mediacji w sytuacjach kryzysowych oraz biznesowych.

mgr inż. Justyna Gaś

- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w zarządzaniu zespołami ludzkimi, w tym przez siedemnaście lat - stricte sprzedażowymi. Nabyte doświadczenie w obsłudze klienta business to customer.
- Obecnie pracuje jako menedżer we wiodącej instytucji finansowej w Polsce i Europie środkowo - wschodniej, zarządzający zespołami sprzedażowymi o rozbudowanej strukturze.
- Praktyk z bogatym doświadczeniem zawodowym. Trener wewnętrzny, trener biznesu. Specjalista w zakresie relacji B2B oraz B2C.

dr Maria Gorczyńska

- Ekspertka w obszarze finansów przedsiębiorstw oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, aktywnie zaangażowana w rozwój systemowych rozwiązań wspierających dostępność w szkolnictwie wyższym.
- Jej działalność naukowa i dydaktyczna koncentruje się na wdrażaniu zasad projektowania uniwersalnego w nauczaniu zarządzaniu finansami przedsiębiorstw i analityki finansowej.
- Jest współautorką pierwszego w Polsce podręcznika, który został opracowany z uwzględnieniem dostępności cyfrowej i merytorycznej: „Finanse korporacji. Podstawy teoretyczne i zagadnienia praktyczne.
- Łączy obszar naukowy-dydakktyczny z działalnością w praktyce jako członek Rad Nadzorczych

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Spółek Skarbu Państwa oraz analityk finansowy.

prof. dr hab. Michał Kucia

- Doktor nauk ekonomicznych, naukowo zajmuje się szeroko rozumianym e-biznesem. W tym obszarze prowadził wykłady i szkolenia.
- Stale współpracuje z praktyką gospodarczą w zakresie optymalizacji działalności handlowej w Internecie oraz e-marketingu. Ma doświadczenie w projektowaniu serwisów aukcyjnych.
- Był kierownikiem i wykonawcą w ponad 25 projektach badawczych na rzecz praktyki gospodarczej. Jest członkiem Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingowego.
- Jest autorem lub współautorem kilkunastu publikacji z zakresu handlu elektronicznego oraz internetu w marketingu.

mgr Włodzimierz Żak

- Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach, ze specjalizacją „Analiza rynkowa”. Od 2010 roku Burmistrz Miasta Myszkowa.
- Od 1997 roku pracownik Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Katowicach, na stanowisku zarządzającego działem odpowiedzialnym za kontakty z inwestorami.
- Od 1996 roku jest wykładowcą na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie.
- Prowadzi wykłady z mikroekonomii, makroekonomii, zasad udzielania pomocy publicznej, opracowanie programu dla kierunku „Europrojekty”.

prof. dr hab. Barbara Kucharska

- Doktor habilitowany z dziedziny nauk ekonomicznych. Ma wieloletnie doświadczenie nauczyciela akademickiego w zakresie prowadzenia zajęć z zakresu marketingu, zarządzania sprzedażą, obsługą klienta.
- Kierownik projektu Innowacje w handlu detalicznym w kierowaniu wartości dla klienta finansowany z Narodowego Centrum Nauki.
- Członek międzynarodowej sieci badawczej Reseau des Pays du Grupe de Vysegrad.

dr Jarosław Legięć

- Specjalizuje się w psychologii marketingu i sprzedaży oraz rozwoju człowieka, zarządzaniu przedsiębiorstwem, marką i przywództwem, etyce w biznesie, psychometrii, lean management, filozofii i socjolog
- Doświadczenie zawodowe zdobywał m.in. w Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Wiedzy FHINK, City Bank Handlo, British American Tobacco, FoodCare, Kamis S.A., Grupie Żywiec Heineken oraz na uczelniach wyższyc
- Specjalizuje się w psychologii marketingu i sprzedaży, zarządzaniu, etyce w biznesie, psychometrii i lean management. Doświadczenie zdobywał m.in. w BAT, FoodCare i Grupie Żywiec Heineken.
- Posiada certyfikaty m.in. z treningu negocjacyjnego, otwartej komunikacji, asertywności, technik sprzedażowych, uważności w biznesie, mądrego przywództwa, trenera biznesu i sprzedaży, lean

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

management

mgr Wojciech Zamojcki

- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w budowaniu zwycięskich zespołów sprzedażowych. Zdobył je pracując w pięciu firmach, które są liderami w swojej branży.
- Zawodowo pasjonuje się leadershipem, psychologią biznesu czy budową zwycięskich zespołów sprzedażowych.
- Ma wiedzę i praktyczne umiejętności dotyczące skutecznego zarządzania wielofunkcyjnym i rozproszonym zespołem sprzedaży oraz wieloletnie doświadczenie związane z prowadzeniem szkoleń rozwojowych.
- Na Uniwersytecie WSB Merito w Chorzowie prowadzi między innymi zajęcia ze standardów kierowania zespołem handlowym czy z zarządzania działem sprzedaży.

mgr Marta Zembik

- Wieloletnia wykładowczyni akademicka. Jej zainteresowania naukowe koncentrują się wokół marketingu oraz wykorzystania nowych mediów w działalności przedsiębiorstw.
- W pracy akademickiej wykorzystuje wiedzę praktyczną zdobytą na przestrzeni 13 lat prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
- Autorka kilkunastu publikacji naukowych oraz kierowniczka projektu badawczego Narodowego Centrum Nauki.

Prof dr hab. inż. Marek Jabłoński

- Prezes Zarządu renomowanej firmy OTTIMA plus Sp. z o. o z siedzibą w Katowicach. Wiceprezes Zarządu oraz inicjator Południowego Klastra Kolejowego.
- Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w zakresie projektowania i wdrażania systemów optymalizacji zarządzania, audytor wiodący systemów zarządzania.
- Wieloletni doradca polskich i zagranicznych przedsiębiorstw w zakresie nowoczesnych metod i technik zarządzania.
- Specjalista branży kolejowej w zakresie zarządzania bezpieczeństwem ruchu kolejowego oraz utrzymania infrastruktury kolejowej.

mgr Paweł Pliszka

- Interesuje się komunikacją, e-marketingiem, AI oraz zarządzaniem międzynarodowym. Bada wpływ GenAI na zachowania e-konsumentów, bariery komunikacyjne w firmach i nowe technologie.
- Specjalista marketingu B2B z wieloletnim doświadczeniem. Rozwijał kompetencje w międzynarodowym startupie i lokalnej agencji marketingowej. Obecnie prowadzi własną firmę.
- Zwycięzca ogólnopolskiego konkursu DIMAQ Uni za najlepszą pracę magisterską z e-marketingu. Ukończył MBA Essentials w LSE. Trzykrotnie otrzymał stypendium Rektora za osiągnięcia naukowe.
- Swobodnie porusza się w copywritingu i content marketingu. Śledzi rynek narzędzi AI i regularnie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

z nich korzysta. Biegle posługuje się angielskim.

dr Angelika Kantor

- Specjalizuję się w badaniach nad konsumpcją, zachowaniami konsumentów, komunikacją marketingową, CSR, zrównoważonym rozwojem, świadomością ekologiczną konsumentów oraz greenwashingiem.
- Łączę działalność naukową z praktyką biznesową jako ekspert ds. marketingu. Doradzam firmom w obszarze komunikacji, CSR oraz wdrażania AI w marketingu.
- Jestem doktorem nauk ekonomicznych z wyróżnieniem. Jestem autorką ponad 15 publikacji, kieruję projektem „Świadoma konsumpcja a zwodnicze praktyki przedsiębiorstw” .
- W pracy badawczej i rynkowej łączę metody ilościowe i jakościowe. Wykorzystuję SPSS do analizy danych oraz wdrażam nowoczesne narzędzia AI w marketingu.

dr. inż. Piotr Niemiec

- W 2005 roku uzyskałem tytuł doktora nauk technicznych w zakresie technologii chemicznej, a w 2022 roku – doktora nauk społecznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.
- Od 2006 roku pracuję u krajowego producenta środków smarowych. Naukowo zajmuję się jakością w cyklu życia produktu oraz jej uwarunkowaniami konsumenckimi.
- Łączę badania techniczne z analizą procesów komunikacyjnych i marketingowych w sektorze środków smarowych.
- Mam ponad 20 lat doświadczenia w prowadzeniu zajęć, szkoleń, prezentacji biznesowych i wystąpień branżowych. Jestem członkiem Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.