



UNIWERSYTET WSB **MERITO**
CHORZÓW KATOWICE

wcześniej
Wyższa Szkoła
Bankowa

Marketing w cyfrowej transformacji

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski

Miasto: Chorzów/Katowice



Czego się nauczysz?

- Dowiesz się, jak projektować **nowoczesne produkty i usługi**, które spełniają oczekiwania klientów w cyfrowym świecie.
- Zdobędziesz wiedzę o **neuromarketingu**, co pozwoli Ci lepiej zrozumieć potrzeby i zachowania konsumentów.
- Nauczysz się stosować **techniki interpersonalne**, które ułatwią budowanie relacji z klientami i zespołami.
- Poznasz zasady **ochrony interesów konsumenta i konkurencji**, co zwiększy Twoje kompetencje w marketingu odpowiedzialnym.
- Opanujesz zaawansowane metody, takie jak **eksploracja danych biznesowych**, co pozwoli Ci tworzyć lepsze strategie marketingowe.
- Zgłębisz tajniki **automatyzacji marketingu**, co zwiększy efektywność działań promocyjnych w firmie.

Praca dla Ciebie

- Znajdziesz zatrudnienie w **agencjach kreatywnych**, wspierając nowoczesne sektory gospodarki w cyfrowej transformacji.
- Podejmiesz pracę w działach odpowiedzialnych za **marketing w firmach produkcyjnych i usługowych**, rozwijając ich wizerunek.
- Rozwiniesz swoją karierę w **branżach dynamicznie rozwijających się**, projektując innowacyjne strategie marketingowe.
- Zajmiesz się prowadzeniem własnej firmy, współpracując z **branżami stawiającymi na rozwój technologiczny**.
- Będziesz specjalistą ds. **automatyzacji marketingu**, optymalizując działania promocyjne w cyfrowych kanałach.
- Obejmiesz stanowisko eksperta ds. **neuromarketingu**, tworząc kampanie oparte na analizie zachowań konsumentów.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Projektowanie usług marketingowych
- Zarządzanie kreatywnymi zespołami
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne
- Wywieranie wpływu i perswazja w sprzedaży
- Strategie marek
- Reklama w erze cyfrowej
- Design thinking, product design
- Neuromarketing
- Design thinking, product design
- Systemy CRM i logistyczna obsługa klienta

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Ochrona interesów konkurencji i konsumentów
- Design thinking, product design
- Eksploracja danych biznesowych
- Trening umiejętności interpersonalnych
- Neuromarketing
- Advanced marketing automation
- Innowacyjność w przedsiębiorstwie

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku marketing i sprzedaż jest to **Business intelligence**.



- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.