



UNIWERSYTET WSB **MERITO**
CHORZÓW KATOWICE

wcześniej
Wyższa Szkoła
Bankowa

Agencja kreatywna - organizacja i zarządzanie

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski

Miasto: Chorzów/Katowice



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **projektowania usług marketingowych**, co pozwoli Ci na tworzenie innowacyjnych rozwiązań dostosowanych do potrzeb rynku.
- Zdobędziesz umiejętność **projektowania kompleksowych kampanii marketingowych**, które skutecznie zwiększają rozpoznawalność marek.
- Poznasz zasady **zarządzania agencją kreatywną**, w tym efektywnego kierowania zespołami i finansami w dynamicznym środowisku.
- Dowiesz się, jak wykorzystać **design thinking i product design**, aby tworzyć kreatywne i użyteczne produkty oraz usługi.
- Opanujesz **reklamę w erze cyfrowej**, co pozwoli Ci na efektywne wykorzystanie narzędzi online w promocji.
- Nauczysz się **projektowania doświadczeń klienta (customer experience)**, podnosząc satysfakcję i lojalność konsumentów

Praca dla Ciebie

- Podejmiesz pracę jako **menedżer w agencji kreatywnej**, zarządzając projektami reklamowymi i zespołami kreatywnymi.
- Znajdziesz zatrudnienie jako **specjalista ds. customer experience**, tworząc unikalne doświadczenia dla klientów.
- Zostaniesz ekspertem w zakresie reklamy cyfrowej, prowadząc kampanie promocyjne na platformach online.
- Będziesz pracować jako **projektant usług marketingowych**, rozwijając innowacyjne rozwiązania dla klientów biznesowych.
- Zatrudnisz się jako **konsultant ds. design thinking**, wspierając firmy w tworzeniu kreatywnych produktów i usług.

Program studiów

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.



- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Projektowanie usług marketingowych
- Zarządzanie kreatywnymi zespołami
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne
- Wywieranie wpływu i perswazja w sprzedaży
- Strategie marek
- Reklama w erze cyfrowej
- Design thinking, product design
- Neuromarketing
- Design thinking, product design
- Systemy CRM i logistyczna obsługa klienta

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Projektowanie usług marketingowych
- Zarządzanie finansami w agencjach kreatywnych
- Reklama w erze cyfrowej
- Design thinking, product design
- Zarządzanie kreatywnymi zespołami
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne
- Customer experience – projektowanie i realizacja
- Cyberbezpieczeństwo
- Zarządzanie marketingiem wydarzeń

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim. Na kierunku



marketing i sprzedaż jest to **Business intelligence**.

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają zdolności przywódcze i chciałyby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
 - Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
- [Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.