



AI: prawo i etyka

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI

Cechy: Od października • Polski • Nowość

Miasto: Chorzów/Katowice

To kierunek dla osób, które:

- są menedżerami średniego i wyższego szczebla odpowiedzialnymi za wybór, zakup, wdrażanie i nadzór nad rozwiązaniami AI,
- są specjalistami ds. rozwoju biznesu, innowacji, transformacji cyfrowej i nowych usług,
- są przedsiębiorcami i właścicielami firm wdrażających lub oferujących technologie AI,
- są prawnikami, doradcami compliance i specjalistami ds. regulacji, obsługujący projekty AI lub odpowiadającym za ich zgodność z prawem,



5

bezpłatnych szkoleń realizowanych online

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję **A1**, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki **interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń** z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują **warsztaty, ćwiczenia i case studies**,

92%

uczestników poleca studia podyplomowe.

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą **eksperti i pasjonaci** swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

162

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Wprowadzenie do AI: aspekty techniczne i IT (35 godz.)

■ **Podstawy technologii sztucznej inteligencji. Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji (7 godz.)**

Krótki przedmiot wprowadzający, którego celem jest wyrównanie poziomu wiedzy uczestników oraz zbudowanie wspólnej bazy pojęciowej w zakresie AI i generatywnej AI.

- Diagnostyka wiedzy uprzedniej uczestników w zakresie AI
- Identyfikacja realnych potrzeb zawodowych związanych z wykorzystaniem AI
- Podstawowa terminologia sztucznej inteligencji i generatywnej AI
- Zasady działania generatywnej sztucznej inteligencji (ujęcie koncepcyjne)
- Fakty i mity na temat sztucznej inteligencji

■ **AI w codziennej pracy - Duże modele językowe (LLM) i prompt engineering (8 godz.)**

Przedmiot poświęcony dużym modelom językowym oraz zasadom skutecznej komunikacji z systemami generatywnej AI.



- Czym są duże modele językowe (LLM) i jak działają
- Przegląd i porównanie wiodących modeli dostępnych na rynku
- Podstawowe zasady skutecznego promptowania
- Wybrane techniki i modele prompt engineeringu
- Praktyczne przykłady zastosowania prompt engineeringu w codziennej pracy
- **Wprowadzenie do technologii AI - ujęcie informatyczne i systemowe (5 godz.)**
Przedmiot o charakterze informatycznym, dostosowany dla odbiorców bez specjalistycznej wiedzy z zakresu IT, koncentrujący się na technicznych i systemowych aspektach funkcjonowania rozwiązań AI w środowisku IT.
 - Podstawowe pojęcia i definicje (ujęcie techniczne)
 - Zasady działania systemów inteligentnych
 - Modele językowe i generatywne - ujęcie systemowe i infrastrukturalne
 - Możliwości i ograniczenia współczesnych rozwiązań AI
 - Cyberbezpieczeństwo w kontekście AI
 - Bezpieczeństwo i odpowiedzialne wykorzystanie AI (perspektywa IT)
 - Przegląd dostępnych narzędzi i architektur AI
 - Przygotowanie do praktycznego wykorzystania technologii AI w organizacji
- **Praktyczne zastosowania narzędzi AI - perspektywa informatyczna (15 godz.)**
Przedmiot warsztatowy koncentrujący się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi AI z perspektywy informatycznej i wdrożeniowej.
 - Wprowadzenie do pracy warsztatowej. AI w codziennej pracy - automatyzacja i efektywność
 - Komunikacja z wykorzystaniem AI. Skuteczna komunikacja z narzędziami AI (ujęcie techniczne)
 - Praca z tekstem i informacją
 - Tworzenie treści wizualnych i multimedialnych
 - Automatyzacja i usprawnianie pracy (perspektywa systemowa)
 - Ocena jakości i wiarygodności wyników
 - Dobór narzędzi AI do potrzeb użytkownika
 - Odpowiedzialne wykorzystanie AI w praktyce (ujęcie IT)
 - Dobre praktyki i dalszy rozwój kompetencji

Aspekty prawne, etyczne i finansowe (60 godz.)

- **AI Act - obowiązki i odpowiedzialność (25 godz.)**



- Klasyfikacja systemów.
- Obowiązki użytkownika profesjonalnego.
- Obowiązki dostawcy, producenta, importera
- Dokumentacja i nadzór.
- Generatywna AI - Regulacje i ryzyka
- **AI a prawa człowieka (5 godz.)**
 - Niedyskryminacja, decyzje algorytmiczne, wolności obywatelskie.
- **Etyka AI (10 godz.)**
 - Analiza koncepcji transhumanistycznych w kontekście AI
 - Etyczne wyzwania związane z tworzeniem i wdrażaniem AI
 - Autonomia i odpowiedzialność w systemach AI
 - Zastosowanie AI w społeczeństwie i możliwe ryzyka społeczne
- **AI a RODO i ochrona danych (10 godz.)**
 - DPIA dla systemów AI.
 - Zgodność danych i minimalizacja ryzyk.
- **AI a prawo autorskie (10 godz.)**
 - Zasady ochrony utworów wykorzystywanych w procesach trenowania modeli AI.
 - Legalność datasetów: dozwolony użytek, licencje, wyjątki i ograniczenia.
 - Prawa autorskie do wyników generowanych przez systemy AI.
 - Odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich przy wdrożeniach AI.
 - Modele licencjonowania treści dla usług i narzędzi AI (API, foundation models, GenAI).

Aspekty ekonomiczne / zarządcze (45 godz.)

- **AI w biznesie: zastosowania, narzędzia i wdrożenia (25 godz.)**
 - AI w biznesie - przegląd technologii i trendów
 - Dane w organizacji - jakość, dostępność, governance
 - Modele ML i generatywne AI - przegląd możliwości
 - Architektura rozwiązań AI w firmie (API, integracje, chmura)
 - Automatyzacja procesów biznesowych (RPA + AI)
 - AI w marketingu, sprzedaży, finansach, HR
 - Systemy rekomendacyjne i personalizacja



- AI w analizie tekstu i dokumentów
- Bezpieczeństwo, prywatność
- Zarządzanie projektami AI (CRISPDM, MLOps, change management)
- Dojrzałość organizacyjna i strategia AI
- Wdrożenia AI – typowe błędy i dobre praktyki
- Analiza przypadków wdrożeń w Polsce i na świecie
- Podsumowanie i przygotowanie do projektu
- Analiza procesów biznesowych pod kątem automatyzacji
- Praca z danymi: eksploracja, przygotowanie, podstawy oceny jakości
- Budowa prostych modeli ML w narzędziach dostępnych dla biznesu
- Praca z API modeli językowych (analiza tekstu, generowanie treści)
- Tworzenie chatbotów i asystentów biznesowych
- Automatyzacja procesów z użyciem narzędzi nocode/lowcode
- Projekt wdrożeniowy: koncepcja rozwiązania AI dla organizacji
- **Ryzyko AI, ubezpieczenia i rynek pracy - perspektywa biznesowa (10 godz.)**
 - Ryzyko AI i ubezpieczenia
 - Ryzyka AI w biznesie
 - Rynek ubezpieczeń cyber i AI
 - Zarządzanie ryzykiem
 - Innowacje w ubezpieczeniach
 - Case studies i analiza praktyczna
 - AI a rynek pracy
 - Wpływ AI na strukturę zatrudnienia
 - Rozwój kompetencji
 - Nowe modele pracy
 - Polityki publiczne
 - Finansowanie ze środków UE
 - Strategie i programy UE
 - Krajowe programy wsparcia
 - Realizacja i rozliczanie projektów
 - Alternatywne źródła finansowania



▪ **Modele biznesowe i transformacja organizacyjna w erze AI (5 godz.)**

- Praktyczne zastosowania AI w przedsiębiorstwach i samorządach
- Wpływ AI na modele biznesowe i produktywność organizacji
- Transformacja organizacyjna wywołana wdrażaniem AI
- Zarządzanie zmianą w projektach AI
- Decyzje menedżerskie w warunkach transformacji cyfrowej

▪ **AI w operacjach i efektywności organizacyjnej - warsztaty (5 godz.)**

- Automatyzacja rutynowych zadań biurowych z wykorzystaniem AI i narzędzi low-code
- Praktyczne wykorzystanie asystentów AI (RAG) do pracy na danych firmowych
- Budowa osobistego cyfrowego asystenta menedżerskiego
- Wykorzystanie AI w zarządzaniu projektami, zespołami i komunikacji
- Przegląd narzędzi AI wykorzystywanych w praktyce biznesowej
- Analiza błędów wdrożeniowych i czynników sukcesu projektów AI
- Ocena efektywności i ROI z wdrożeń AI

Aspekty psychologiczne (20 godz.)

▪ **Psychologia człowieka i organizacji w erze AI (10 godz.)**

- Wprowadzenie do psychologii organizacji i AI
 - Decyzje, zaufanie, postawy wobec automatyzacji
- Psychologia zmian technologicznych
 - Opór wobec AI
 - Emocje, lęk, adaptacja
- Psychologiczne skutki automatyzacji pracy
 - Motywacja, sens pracy, tożsamość zawodowa
- Kompetencje AI w zespołach
 - Jak ludzie uczą się AI
 - Jak ich do tego motywować

▪ **Społeczne, etyczne i decyzyjne aspekty AI w organizacjach (10 godz.)**

- AI jako aktor społeczny
 - Zaufanie, antropomorfizacja, odpowiedzialność
- Psychologia decyzji i błędy poznawcze w pracy z AI



- Jak ludzie faktycznie korzystają z rekomendacji AI
- Normy społeczne, władza i kontrola algorytmiczna
 - Presja grupy
 - Nadzór, asymetria wiedzy
- Psychologia compliance i etyki AI
 - Dlaczego regulacje są ignorowane
 - Jak projektować systemy zgodne z ludzką psychologią

Egzamin (2 godz.)

- Egzamin (2 godz.)

Forma zaliczenia

Projekt końcowy i test wiedzy

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.
[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**
[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Ukończenie studiów **pozwała spełnić wymogi unijnego rozporządzenia AI Act** dotyczące obowiązkowego podnoszenia kompetencji w zakresie AI (tzw. obowiązek AI literacy). W konsekwencji kierunek stanowi odpowiedź na bieżącą potrzebę rynkową i tym samym realne wsparcie dla pracodawców i kierownictwa instytucji publicznych w wypełnianiu nowych obowiązków prawnych poprzez właściwe przygotowanie swoich pracowników.
- Studia dostarczają praktycznej wiedzy prawnej, technicznej i biznesowej, która pozwala skutecznie



i bezpiecznie wykorzystywać systemy sztucznej inteligencji w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	4910 zł 5850 zł (1 x 4910 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4850zł
2 raty	2455 zł 2925 zł (2 x 2455 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2425zł
10 rat	491 zł 585 zł (10 x 491 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 485zł
12 rat	446 zł 525 zł (12 x 446 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 441zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	4510 zł 5850 zł (1 x 4510 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4450zł
2 raty	2255 zł 2925 zł (2 x 2255 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2225zł
10 rat	451 zł 585 zł (10 x 451 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 445zł
12 rat	413 zł 525 zł (12 x 413 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 408zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

dr Robert Król, Kierownik merytoryczny

- Doktor nauk prawnych o specjalizacji prawo gospodarcze prywatne. Radca prawny w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Krakowie.
- Od wielu lat prowadzi własną kancelarię prawną, w ramach której doradzał m.in. grupom kapitałowym, w tym podmiotom z siedzibą zagranicą jak i klientom indywidualnym.
- Ma ponad 8-letnią praktykę w obsłudze prawnej spółek kapitałowych (w tym podmiotów z udziałem kapitału zagranicznego).

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa 8/10 między Uniwersytetem WSM Merito we Wrocławiu a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Autor artykułów w renomowanych czasopismach naukowych m.in. w "Przeglądzie Prawa Handlowego", "Roczniku Administracji Publicznej" oraz "Państwie i Prawie".

dr Karolina Jadanowska

- Doktorka nauk humanistycznych w zakresie językoznawstwa, wykładowczyni przedmiotów z dydaktyki, podstaw edukacji polonistycznej oraz aktywizujących form pracy z grupą.
- Metodyczka e-learningu w Centrum Nowoczesnych Technologii Nauczania oraz członkini Grupy Roboczej ds. Sztucznej Inteligencji przy Ministerstwie Cyfryzacji.
- Ambasadorka SI w Grupie Merito oraz autorka ogólnouczelnianego kursu „Podstawy sztucznej inteligencji dla studentów i studentek”.
- Prelegentka na konferencjach z wystąpieniami dotyczącymi grywalizacji oraz wykorzystania AI w edukacji.

mgr inż. Aleksandra Kowalczuk

- Specjalizuje się w analizie i wizualizacji danych, obliczeniach dużej mocy (High Performance Computing), uczeniu maszynowym i przetwarzaniu języka naturalnego oraz cyberbezpieczeństwie.
- Doświadczona ekspertka w zakresie implementacji rozwiązań cyberbezpieczeństwa oraz obliczeń dużej mocy.
- Perspektywy TOP 100 Women in Data Science Poland 2024, laureatka grantów wyjazdowych na międzynarodowe konferencje, zdobywczyni nagród za pomysł na start-up technologiczny, prelegentka i mentorka.
- Specjalizuje się w dobrych praktykach programowania, zaawansowanej analizie, przetwarzaniu i wizualizacji danych. Zajmuje się także obliczeniami dużej mocy i bezpieczeństwem cyfrowej tożsamości.

dr hab. Aneta Ejsmont

- Specjalizuje się w tematyce dotyczącej zastosowania nowoczesnych algorytmów i metod w zakresie uczenia maszynowego wykorzystywanych w działalności przedsiębiorstw.
- Doktor habilitowany w zakresie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, zatrudniona od 1 października 2024 roku na Politechnice Warszawskiej.
- Jest autorką około stu publikacji krajowych i zagranicznych poświęconych powiązaniom kooperacyjnym między przedsiębiorstwami oraz praktycznym zastosowaniom AI.
- Prowadzenie badań nad analizą podsystemów algorytmów AI mających na celu usprawnienie procesów sprzedażowych i księgowości w przedsiębiorstwach prowadzących działalność na rynku e-commerce.

dr Robert Orpych

- Doktor nauk ekonomicznych, specjalność statystyka i ekonometria. Absolwent UE Katowice. Jego zainteresowania naukowe koncentrują się na tematyce szeroko rozumianej ekonomii, ubezpieczeń gospodarczych.



- Ekonomista i praktyk z wieloletnim doświadczeniem w kreowaniu i wdrażaniu instrumentów polityki gospodarczej ukierunkowanej na rozwój przedsiębiorstw. Ekspert i komentator ekonomiczny UWSB Merito.
- Doświadczenie zawodowe zdobywał w sektorze prywatnym i publicznym pełniąc funkcje zarządcze w m.in. Aerd Group, Superpolisa, CTBS, CTBS Development, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego.
- Autor i menedżer projektów UE realizowanych na poziomie krajowym i europejskim w obszarze konkurencyjności i internacjonalizacji przedsiębiorstw oraz współpracy na linii biznes-nauka-samorząd.

mgr Kamil Zieliński

- Uczy praktycznego wykorzystania osiągnięć psychologii naukowej, pokazując, jak wiedza akademicka może wspierać rozwój osobisty, efektywność w pracy i budowanie relacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie prowadzenia szkoleń, który dzieli się wiedzą w sposób praktyczny i angażujący, wspierając uczestników w rozwoju zawodowym i osobistym.
- Autor bestsellerowych i nagradzanych książek "Psychoefekty. 50 zjawisk psychologicznych, które wpływają na twoje życie" oraz "Psychokompetencje. 10 psychologicznych supermocy, które warto rozwijać".
- Interesuje się psychologią oszukiwania, krytycznym myśleniem, wpływem społecznym, komunikacją i budowaniem odporności psychicznej.

Michał Zwyrtek

- Ekspert biznesowy, partner w Zwyrtek & Partners i wykładowca MBA z ponad 21-letnim doświadczeniem w doradztwie, transformacji cyfrowej oraz optymalizacji procesów.
- Były lider w PwC, panelista konferencji biznesowych i autor publikacji, specjalizujący się w zarządzaniu, ESG i strategii.

Marek Pałka

- Doświadczony menedżer, przedsiębiorca i konsultant, który od ponad dekady łączy ludzi i biznes poprzez relacje - zamieniając dobre kontakty w realne możliwości rozwoju firm i projektów.
- Jako strateg i praktyk wdraża rozwiązania operacyjne i technologiczne w przedsiębiorstwach, pomagając porządkować procesy, optymalizować koszty i zwiększać efektywność działania.
- Marek ma na swoim koncie współtworzenie i rozwój startupów, w tym projektów SaaS z setkami tysięcy użytkowników oraz globalnych platform