UNIWERSYTET WSB MERITO CHORZÓW KATOWICE
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Praktyczny marketing internetowy

STUDIA PODYPLOMOWE

Program studiów

Wprowadzenie do digital marketingu (8 godz.)

- definicja pojęć i wskaźników:
  - trendy,
  - kanały komunikacji,
  - zasady zakupu i dystrybucji mediów,
  - systemy i nośniki aukcyjne,
  - internet polski i światowy,
  - rodzaje agencji marketingowych i współpraca z nimi,
  - kursy, certyfikaty.

Strategie marki i strategie komunikacji (8 godz.)

- koncepcje i modele strategii
- strategia vs. taktyka
- budżetowanie kampanii
- definicja celów, planów działania
- określanie grup docelowych
- raportowanie i pomiar skuteczności

Kampanie Search Marketing (16 godz.)

- SEM / SEO / SEA,
- modele związane z SEO i PPC,
- SEO – zasada działania,
- mechanika wyszukiwarki,
- profil użytkownika w wyszukiwarce,
- kampanie ADS w wyszukiwarce,
- optymalizacja i analityka,
- planer słów kluczowych,
- warsztaty.

Facebook w marketingu marki (16 godz.)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- monitoring social mediów,
- rodzaje contentu,
- modele reklamowe,
- analityka social mediów,
- warsztaty.

Content marketing (8 godz.)

- rola content marketingu,
- formaty i narzędzia,
- redagowanie i dobre praktyki,
- efektywność i pomiar skuteczności,
- reklama natywna.

E-mail marketing (8 godz.)

- wprowadzenie pojęć,
- planowanie i testowanie kampanii,
- narzędzia do e-mail marketingu,
- segmentacja,
- dobre praktyki anty-SPAM,
- projektowanie e-mail marketingu.

Sklep internetowy (e-commerce) (8 godz.)

- rynek e-commerce,
- trendy, pojęcia,
- integracje, migracje danych,
- mCommerce,
- marketplace (Allegro, Amazon, eBay),
- metody płatności,
- logistyka.

Analityka internetowa (16 godz.)

- struktura Google Analytics,
- wskaźniki, interpretacja danych,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- atrybucja,
- definiowanie celów,
- mierzenie konwersji,
- warsztaty.

Strategie marketing automation (8 godz.)

- istota systemu
- znaczenie CRM
- metody generowanie leadów (lead generation)
- planowanie kampanii edukacyjnych (lead nurturing)
- monitoring i segmentacja kontaktów (lead scoring)
- potencjały omnichannel (wielokanałowość)
- narzędzia i integracje

User Experience w komunikacji (8 godz.)

- pojęcia podstawowe,
- heurystyki Nielsena,
- narzędzia UX,
- metody analizy UX.

Psychologia konsumenta (8 godz.)

- statystyki konsumenckie,
- decyzje konsumenckie i marketing,
- prawo Webera-Fechnera,
- informacje podprogowe,
- pamięć konsumencka,
- motywacje zakupowe.

Influencer Marketing (4 godz.)

- rola Influencerów w XXI w
- dobór na linii influencer - content - target
- rodzaje kampanii,
- budowa kampanii,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- narzędzia,
- zagrożenia ze współpracy z Influencerami

Mobile Marketing (4 godz.)

- pojęcia
- tworzenie aplikacji mobilny
- chaplikacje mobilne (natywne i hybrydowe)
- optymalizacja www pod kątem mobile
- formaty reklamowe
- SMS marketing
- Proximity marketing
- Internet rzeczy
- analityka i pomiar efektywności kampanii

WordPress w marketingu (8 godz.)

- instalacja,
- podstawowe wtyczki,
- budowa strony landing page,
- integracje,
- WooCommerce.

SEO (8 godz.)

- SEO

YouTube Marketing (8 godz.)

- YouTube Marketing

Efektywność marketingu w sprzedaży (4 godz.)

- Efektywność marketingu w sprzedaży

Personal Branding na LinkedIn (8 godz.)

- Personal Branding na LinkedIn

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Podcasty w marketingu (4 godz.)

- Podcasty w marketingu

TikTok (4 godz.)

- TikTok

X / Twitter (4 godz.)

- X / Twitter

Instagram (4 godz.)

- Instagram

Grafika i typografia (4 godz.)

- Grafika i typografia

AI w marketingu (16 godz.)

- Narzędzia AI w SEO
- Narzędzia AI content marketingu
- Narzędzia AI w e-commerce
- Automatyzacje w marketingu i sprzedaży

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.