UNIWERSYTET WSB MERITO CHORZÓW KATOWICE
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Praktyczny marketing internetowy

STUDIA PODYPLOMOWE

Miasto: Chorzów/Katowice

5
bezpłatnych szkoleń realizowanych online

91%
pracodawców **ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami.

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

1
partner kierunku:

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:
- na zajęciach **dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies**,
- prace projektowe przygotowywane są **zespołowo**.

Program studiów

Wprowadzenie do digital marketingu (8 godz.)

- definicja pojęć i wskaźników:
  - trendy,
  - kanały komunikacji,
  - zasady zakupu i dystrybucji mediów,
  - systemy i nośniki aukcyjne,
  - internet polski i światowy,
  - rodzaje agencji marketingowych i współpraca z nimi,
  - kursy, certyfikaty.

Strategie marki i strategie komunikacji (8 godz.)

- koncepcje i modele strategii
- strategia vs. taktyka

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- budżetowanie kampanii
- definicja celów, planów działania
- określanie grup docelowych
- raportowanie i pomiar skuteczności

Kampanie Search Marketing (16 godz.)

- SEM / SEO / SEA,
- modele związane z SEO i PPC,
- SEO – zasada działania,
- mechanika wyszukiwarki,
- profil użytkownika w wyszukiwarce,
- kampanie ADS w wyszukiwarce,
- optymalizacja i analityka,
- planer słów kluczowych,
- warsztaty.

Facebook w marketingu marki (16 godz.)

- monitoring social mediów,
- rodzaje contentu,
- modele reklamowe,
- analityka social mediów,
- warsztaty.

Content marketing (8 godz.)

- rola content marketingu,
- formaty i narzędzia,
- redagowanie i dobre praktyki,
- efektywność i pomiar skuteczności,
- reklama natywna.

E-mail marketing (8 godz.)

- wprowadzenie pojęć,
- planowanie i testowanie kampanii,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- narzędzia do e-mail marketingu,
- segmentacja,
- dobre praktyki anty-SPAM,
- projektowanie e-mail marketingu.

Sklep internetowy (e-commerce) (8 godz.)

- rynek e-commerce,
- trendy, pojęcia,
- integracje, migracje danych,
- mCommerce,
- marketplace (Allegro, Amazon, eBay),
- metody płatności,
- logistyka.

Analityka internetowa (16 godz.)

- struktura Google Analytics,
- wskaźniki, interpretacja danych,
- atrybucja,
- definiowanie celów,
- mierzenie konwersji,
- warsztaty.

Strategie marketing automation (8 godz.)

- istota systemu
- znaczenie CRM
- metody generowanie leadów (lead generation)
- planowanie kampanii edukacyjnych (lead nurturing)
- monitoring i segmentacja kontaktów (lead scoring)
- potencjały omnichannel (wielokanałowość)
- narzędzia i integracje

User Experience w komunikacji (8 godz.)

- pojęcia podstawowe,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- heurystyki Nielsena,
- narzędzia UX,
- metody analizy UX.

Psychologia konsumenta (8 godz.)

- statystyki konsumenckie,
- decyzje konsumenckie i marketing,
- prawo Webera-Fechnera,
- informacje podprogowe,
- pamięć konsumencka,
- motywacje zakupowe.

Influencer Marketing (4 godz.)

- rola Influencerów w XXI w
- dobór na linii influencer - content - target
- rodzaje kampanii,
- budowa kampanii,
- narzędzia,
- zagrożenia ze współpracy z Influencerami

Mobile Marketing (4 godz.)

- pojęcia
- tworzenie aplikacji mobilny
- chaplikacje mobilne (natywne i hybrydowe)
- optymalizacja www pod kątem mobile
- formaty reklamowe
- SMS marketing
- Proximity marketing
- Internet rzeczy
- analityka i pomiar efektywności kampanii

WordPress w marketingu (8 godz.)

- instalacja,

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- podstawowe wtyczki,
- budowa strony landing page,
- integracje,
- WooCommerce.

SEO (8 godz.)

- SEO

YouTube Marketing (8 godz.)

- YouTube Marketing

Efektywność marketingu w sprzedaży (4 godz.)

- Efektywność marketingu w sprzedaży

Personal Branding na LinkedIn (8 godz.)

- Personal Branding na LinkedIn

Podcasty w marketingu (4 godz.)

- Podcasty w marketingu

TikTok (4 godz.)

- TikTok

X / Twitter (4 godz.)

- X / Twitter

Instagram (4 godz.)

- Instagram

Grafika i typografia (4 godz.)

- Grafika i typografia

AI w marketingu (16 godz.)

- Narzędzia AI w SEO
- Narzędzia AI content marketingu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Narzędzia AI w e-commerce
- Automatyzacje w marketingu i sprzedaży

Partner kierunku

ANALITYCZNA.ORG FUNDACJA

Zasady rekrutacji

- Studentem studiów II stopnia (magisterskich) z podyplomowymi na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

Dowiedz się więcej

Czesne, stypendia i zniżki

- Takie same **stypendia**, jak na uczelniach publicznych: **naukowe, sportowe, socjalne oraz zapomogi**.
- **Elastyczny system płatności**. Ty decydujesz.
- Czesne to więcej niż myślisz: **praktyczna wiedza, narzędzia i zasoby cyfrowe oraz wsparcie na każdym etapie studiów**.
- Oszczędzasz otrzymując **2 dyplomy w 2 lata**

Dowiedz się więcej

Czego się nauczysz?

- Poznasz wszystkie narzędzia marketingu online – **social media, Google Ads, SEO, content marketing, e-mailing, wideo** i więcej.
- Nauczysz się **planować i realizować kampanie** – od ustalenia celów, przez przygotowanie strategii, po analizę wyników i optymalizację.
- Zdobędziesz umiejętności analityczne – poznasz **Google Analytics, techniki monitoringowe i mierzenie efektywności działań.**
- Opanujesz marketing w **e-commerce** – stworzysz skuteczny sklep online i nauczysz się działań m-commerce oraz na platformach typu Amazon czy Allegro.
- Rozwiniesz **kompetencje w automatyzacji** – CRM, generowanie leadów, segmentacja i prowadzenie kampanii omnichannel.
- Poznasz **zasady UX i psychologii konsumenta** – dowiesz się, co przyciąga uwagę i jak zwiększać zaangażowanie użytkowników.
- Nauczysz się **narzędzi praktycznych** – obsługi WordPressa, tworzenia landing page’y, podcastów, grafiki w marketingu czy działań na TikToku i LinkedIn.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Zrealizujesz konkretne projekty – **zdobędziesz doświadczenie** przez warsztaty i przygotujesz własną mini-kampanię online.

Wykładowcy i eksperci prowadzący zajęcia

dr Jędrzej Paulus

- Entuzjasta dobrych treści w marketingu B2B. Współtworzy rynek podcastów w Polsce od ponad dekady. Pomaga budować marki osobiste przedsiębiorców. Zwykły użytkownik technologii, zwany native AI.
- Od 2019 roku działa w obszarze wykorzystania AI w marketingu: tworzenie treści audio, video, tekstowych. Rozwinął marki firm IT od startupów do firm w pierwszej dziesiątce Deloitte Fast 50.
- Wykładowca uniwersytecki na UAM w Poznaniu (AI dla humanisty). Autor bloga podcastuje.pl, marketer podcastów (escola AI). Opracował własną metodę recyclingu treści i utrzymania ich jakości.
- Biegłość w użyciu AI w marketingu B2B i budowaniu marek osobistych przedsiębiorców. 10+ lat tworzenia podcastów, video i copy w branży IT, HR i zarządzaniu. Trenuje firmy w tworzeniu treści z GenAI.

mgr Oskar Rak

- Specjalizuje się w video marketingu i komunikacji wideo. Opracowuje nowoczesne strategie tworzenia oraz promocji treści, szczególnie na platformach takich jak YouTube, TikTok i Instagram.
- Doświadczony strateg w tworzeniu i wdrażaniu strategii biznesowych. Współwłaściciel domu produkcyjnego Klik Film oraz firmy konsultingowej Mrowisko, wspierających rozwój marek i organizacji.
- Autor i współtwórca ponad 100 produkcji filmowych, licznych kursów online oraz projektów edukacyjnych, takich jak Filmowiec Pro. Wyróżniany za profesjonalizm i innowacyjne podejście.
- Posiada biegłość w produkcji filmowej, montażu i projektowaniu strategii contentowych. Prowadzi szkolenia z video marketingu oraz ma bogate doświadczenie biznesowe i zarządcze.

mgr Kamil Zieliński

- Uczy praktycznego wykorzystania osiągnięć psychologii naukowej, pokazując, jak wiedza akademicka może wspierać rozwój osobisty, efektywność w pracy i budowanie relacji.
- Doświadczony ekspert w zakresie prowadzenia szkoleń, który dzieli się wiedzą w sposób praktyczny i angażujący, wspierając uczestników w rozwoju zawodowym i osobistym.
- Autor bestsellerowych i nagradzanych książek "Psychoefekty. 50 zjawisk psychologicznych, które wpływają na twoje życie" oraz "Psychokompetencje. 10 psychologicznych supermocy, które warto rozwijać".
- Interesuje się psychologią oszukiwania, krytycznym myśleniem, wpływem społecznym, komunikacją i budowaniem odporności psychicznej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.