



UNIWERSYTET WSB MERITO
CHORZÓW KATOWICE

wcześniej
Wyższa Szkoła
Bankowa

Controlling w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem (44 godz.)

- **Zarządzanie strategiczne (8 godz.)**
 - Istota zarządzania strategicznego
 - Zasady zarządzania strategicznego
 - Cechy i funkcje strategii przedsiębiorstw
 - Narzędzia analizy strategicznej (makro- i mikrootoczenia)
 - Analiza potencjału strategicznego
 - Strategie przedsiębiorstwa, ich tworzenie i implementacja
- **Ład korporacyjny (4 godz.)**
 - Zasady ładu korporacyjnego
 - Obszary ładu korporacyjnego
 - Controlling jako element ładu korporacyjnego
 - Wdrażanie zasad ładu korporacyjnego a zwiększanie efektywności przedsiębiorstwa
 - Korzyści i koszty wdrażania ładu korporacyjnego
 - Warsztaty dotyczące stosowania zasad ładu korporacyjnego w praktyce
- **Zarządzanie projektami (12 godz.)**
 - Modelowanie i kierowanie procesem
 - Metodyka zarządzania projektami
 - Techniki pracy w projekcie
 - Budowa zespołu projektowego
 - Komunikacja w zespole projektowym
 - Motywowanie w zespole projektowym
 - Zarządzanie ryzykiem w projekcie
- **Miejsce controllingu w strukturze organizacyjnej i jego wdrażanie (4 godz.)**
 - Rola controllingu w przedsiębiorstwie
 - Model biznesowy a funkcje controllingu
 - Etapy wdrażania controllingu
 - Funkcje controllingu operacyjnego i strategicznego
 - Korzyści z wdrożenia controllingu
 - Potencjalne bariery wdrażania controllingu



▪ **Systemy kontroli wewnętrznej (8 godz.)**

- Istota i funkcje kontroli wewnętrznej
- Obszary kontroli wewnętrznej
- Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie: identyfikacja, pomiar, sterowanie, monitorowanie
- Controlling jako narzędzie zarządzania ryzykiem
- Proces przeprowadzania kontroli wewnętrznej
- Warsztaty praktycznego zastosowania kontroli wewnętrznej

▪ **Komunikacja w biznesie (8 godz.)**

- Budowanie kontaktu i zaufania
- Zasady komunikacji interpersonalnej
- Budowa modelu skutecznej komunikacji
- Przekazywanie informacji
- Praktyczne techniki poprawy komunikacji interpersonalnej: komunikacja z szefem, z podwładnym, w zespole
- Problemy trudnego rozmówcy i biernego słuchacza

Podstawy controllingu (66 godz.)

- Podstawy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej (12 godz.)
- Zastosowanie MS Excel w raportowaniu i analizach (12 godz.)
- Rachunkowość zarządcza (12 godz.)
- Rachunek kosztów (8 godz.)
- Budżetowanie jako plan finansowy oraz metoda zarządzania controllingowego (12 godz.)
- Controlling sprzedaży i marketingu (6 godz.)
- Controlling produkcyjny (4 godz.)

Zarządzanie finansami (44 godz.)

- Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa (8 godz.)
- Zarządzanie kapitałem obrotowym (12 godz.)
- Ocena opłacalności inwestycji (8 godz.)
- Warsztaty z planowania i modelowania finansowego w przedsiębiorstwie (8 godz.)
- Wycena i kreowanie wartości przedsiębiorstwa (8 godz.)



Przygotowanie projektu - studium przypadku (14 godz.)

- Warsztaty koncepcyjne – opracowanie opisowej części studium przypadku (8 godz.)
- Konsultacje metodyczne dotyczące studium przypadku (6 godz.)

Forma zaliczenia

- Test w II semestrze
- Prezentacja indywidualnie opracowanego studium przypadku