UNIWERSYTET WSB MERITO CHORZÓW KATOWICE
wcześniej Wyższa Szkoła Bankowa

Nowoczesne przywództwo w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE

Program studiów

9	160	10	2
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

Podstawy nowoczesnego przywództwa (16 godz.)

- Definicja i cechy nowoczesnego lidera
- Różnice między tradycyjnym a nowoczesnym stylem zarządzania
- Psychologia przywództwa – motywacja i wpływ społeczny
- Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu zespołem
- Kluczowe kompetencje skutecznego lidera

Budowanie zaangażowanych zespołów (16 godz.)

- Dynamika zespołu i etapy jego rozwoju
- Delegowanie zadań i odpowiedzialności
- Motywowanie i angażowanie pracowników
- Techniki komunikacji i rozwiązywania konfliktów
- Strategie budowania zespołów wysokiej wydajności

Wizja, misja i strategia organizacji (8 godz.)

- Tworzenie inspirującej wizji i misji
- CSR jako element strategii firmy
- Kultura organizacyjna jako fundament przywództwa
- Zarządzanie strategiczne i wyznaczanie celów

Wellbeing lidera i zarządzanie stresem (8 godz.)

- Równowaga między pracą a życiem prywatnym
- Zarządzanie energią i produktywnością lidera
- Mindfulness i inteligencja emocjonalna w przywództwie
- Techniki radzenia sobie ze stresem i wypaleniem

Rozwój osobisty lidera (16 godz.)

- Indywidualna diagnoza potencjału uczestników na podstawie badania MindSonar®
- Wpływ technologii na ewolucję przywództwa

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Mindfulness i odporność psychiczna lidera
- Spiral Dynamics® w przywództwie
- Strategie myślenia, działania i podejmowania decyzji

Przywództwo w erze cyfrowej (8 godz.)

- Jak technologia zmienia liderów?
- Zarządzanie zespołami zdalnymi i hybrydowymi
- Personal branding lidera w erze digital
- Wykorzystanie social mediów w przywództwie

Strategie i podejmowanie decyzji (8 godz.)

- Procesy decyzyjne i analiza strategiczna
- Antycypacja i zarządzanie ryzykiem
- Jak podejmować decyzje w warunkach niepewności?

Storytelling i wystąpienia publiczne (16 godz.)

- Jak budować narrację lidera?
- Sztuka wystąpień publicznych
- Radzenie sobie ze stresem przed wystąpieniami
- Tworzenie angażujących prezentacji z AI
- Storytelling jako narzędzie wpływu

Przywództwo adaptacyjne i transformacyjne (8 godz.)

- Modele lidera przyszłości
- Strategie adaptacji do dynamicznych rynków
- Jak zarządzać zmianą i kulturą innowacji?

Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacyjna (8 godz.)

- Skuteczne strategie kryzysowe
- Komunikacja w kryzysie
- Jak przygotować organizację na trudne sytuacje?

Coaching i mentoring jako narzędzia rozwoju organizacji (16 godz.)

- Coaching jako narzędzie menedżera

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Coaching i mentoring w praktyce – case studies, symulacje i narzędzia
- Budowanie kultury mentoringu
- Motywowanie przez coaching
- Transformacyjny feedback
- Techniki skutecznego coachingu

Nowoczesne trendy w przywództwie (8 godz.)

- Leadership 4.0 i zarządzanie innowacjami
- Jak zapobiegać uprzedzeniom i dyskryminacji?
- Jak tworzyć otwartą kulturę organizacyjną?
- Różnorodność i inkluzywność w organizacji

Międzypokoleniowe przywództwo (8 godz.)

- Charakterystyka pokoleń w miejscu pracy
- Budowanie organizacji opartej na współpracy międzypokoleniowej
- Skuteczna komunikacja międzypokoleniowa

Warsztaty końcowe - zaliczenie (16 godz.)

Zaliczenie przedmiotu

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między Uniwersytetem WSB Merito w Chorzowie, studentem zawierana jest w formie pisemnej.