

Sztuczna inteligencja w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

9

146

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

- Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji (16 godz.)
- Prawne i etyczne aspekty sztucznej inteligencji (8 godz.)
- Cyberbezpieczeństwo w rzeczywistości AI i XR (16 godz.)
- Społeczne i psychologiczne aspekty relacji człowiek-maszyna (8 godz.)
- Data science - fundamenty, narzędzia i metody (16 godz.)
- Prompt Engineering / Prompt Design (8 godz.)
- Etapy wdrażania AI w organizacji (8 godz.)
- AI w pracy badawczej i wywiadzie gospodarczym (16 godz.)
- AI w HR - automatyzacja procesów twardych i miękkich (8 godz.)
- AI w procesie rozwoju personelu i budowy organizacji opartej na wiedzy (8 godz.)
- Wykorzystanie AI w procesach marketingowych (8 godz.)
- Narzędzia no-code w codziennej pracy menedżera (8 godz.)
- Automatyzacja procesów biznesowych i tworzenie agentów AI (8 godz.)

Forma zaliczenia:

- Projekt grupowy (1 godz.)
- Obrona projektu (1 godz.)