

Akademia zarządzania zmianą i strategią

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **W PARTNERSTWIE OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie)

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz dzięki zajęciom realizowanym na **platformie MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Celem studiów jest przygotowanie menedżerów i liderów organizacji do nowoczesnego i skutecznego zarządzania. Studia pomogą spojrzeć menedżerom na ich organizacje w nowy, wizjonerski sposób, a do tego wyzwolą energię, która będzie przydatna do angażowania pracowników, partnerów i interesariuszy. Przyszli absolwenci poznają wyszukane arkana świata biznesu, sprawdzone sposoby tworzenia modeli biznesowych, rozwoju organizacji, przygotowania i wdrażania zmian oraz budowania siły organizacji w atmosferze szerokiego dialogu. Wszystko po to, aby organizacje niesione ich przywództwem rozwijały się, zmieniały, umiały przezwyciężać kryzysy i zarabiały pieniądze. Też po to, aby nie były samotną wyspą na oceanie, tylko żeby swoją siłę i wpływy mogły wykorzystywać do poprawy życia lokalnych społeczności lub uczestnictwa w globalnych wyzwaniach cywilizacyjnych.

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej zostaw do siebie kontakt! Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

ZOSTAW KONTAKT

Co będzie efektem kształcenia?

Wiedza:

nabycie wiedzy o tworzeniu skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju organizacji,
nabycie wiedzy o zarządzaniu zmianą oraz tworzeniu elastycznych organizacji zdolnych rozwijać się w warunkach VUCA,
nabycie wiedzy o prowadzeniu dialogu jako podstawy działania organizacji społecznie odpowiedzialnych,
nabycie wiedzy, jak w nowoczesny sposób zarządzać kapitałem ludzkim, znajdować i zatrzymywać talenty,
nabycie wiedzy z zakresu negocjacji i komunikacji oraz przywództwa i mentoringu,
nabycie wiedzy z zakresu nowych modeli zarządzania zespołami rozproszonymi i wirtualnymi,
nabycie wiedzy czym jest marka osobista i jak jest ona istotna w rozwoju biznesu.

Umiejętności:

budowa modeli biznesowych i strategii rozwoju organizacji z wykorzystaniem poznanych narzędzi,
przygotowanie każdego procesu zmiany w organizacji i przeprowadzenie jej przez zmianę,
zwinne zarządzanie każdą zmianą i sytuacją,
budowa wielokanałowego systemu dialogu społecznego z wykorzystaniem narzędzi ESG i CSR,
zarządzanie potencjałem ludzkim oraz przyciąganie i kreowanie talentów,
prowadzenie negocjacji i wzmocnienie osobistego modelu przywództwa na miarę XXI wieku,
budowa marki własnej.

Społeczne:

rozpoznawanie potrzeb rynkowych i ich kreowanie,
budowa siły organizacji w globalnym otoczeniu VUCA z uwzględnieniem potrzeb społecznych i interesariuszy zewnętrznych,
samodzielna i zespołowa praca nad budową i realizacją strategii rozwoju biznesu,
świadomość własnego potencjału i jego wykorzystanie do rozwoju osobistego i rozwoju biznesu.

Dla kogo?

Studia adresowane są do:

członków zarządów,

kadry menedżerskiej,
właścicieli firm / prywatnych przedsiębiorców,
menedżerów zajmujących się wprowadzaniem zmian w organizacjach,
menedżerów zajmujących się dialogiem społecznym oraz negocjacjami,
reprezentantów organizacji pracodawców i organizacji pracowniczych,
pracowników administracji publicznej oraz jednostek samorządu terytorialnego,
wszystkich osób, chcących rozwijać się zawodowo.

Studia są otwarte na wszystkie osoby, bez względu na branżę, w której osoby te zarządzają lub planują zarządzać.

Korzyści

Studia Podyplomowe **Akademia zarządzania zmianą i strategią** są unikatowym programem dostarczającym praktycznej wiedzy, która przekazywana jest przez ekspertów ze świata biznesu.

Zdywersyfikowana forma prowadzenia zajęć w postaci połączenia wykładu, case studies czy szkolenia sprawiają, że zaciekawieni i zaangażowani w zajęcia słuchacze, nawet nie zdążą spojrzeć na zegarek, gdy te się zakończą.

Uczestnicy zyskują know-how w zakresie zarządzania zmianą w organizacji, jak i poznają techniki, dzięki którym są w stanie wynieść je na wyższe poziomy efektywności oraz skutecznie budować w nich kulturę dialogu społecznego.

Kluczową korzyścią jest nabycie wiedzy bazującej na najnowszych trendach rynkowych, która pozwoli absolwentowi budować i wdrażać modele biznesowe oraz skuteczne strategie rozwoju, co świetnie przygotuje go na awans pionowy oraz dostarczy mu osobistej przewagi konkurencyjnej.

Udział w programie jest także dobrą okazją do nawiązania cennych kontaktów networkingowych z przedstawicielami świata biznesu i nauki, co w przyszłości ma szansę zaowocować cennymi relacjami i nowymi kontraktami.

Słuchacze mają możliwość uczestnictwa w wielu eventach towarzyszących studiom (webinary, wywiady online z ekspertami, konferencje vip).

Program studiów

Program studiów na kierunku **Akademia zarządzania zmianą i strategią**.



Liczba miesięcy nauki:
9



Liczba godzin: **152**



Liczba zjazdów: **9**



Liczba semestrów: **2**

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE (8 godz.)

Megatrendy ekonomiczne i trendy rynku pracy.

Budowanie skutecznych modeli biznesowych i strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

Analizy otoczenia konkurencyjnego i analizy portfelowe (SWOT, 5 sił konkurencji, PESTEL, Okno produktu, BCG, GE, Marakon Associates).

Fuzje i przejęcia oraz strategie marketingowe.

ZARZĄDZANIE TALENTAMI I KAPITAŁEM LUDZKIM (8 godz.)

Megatrendy HR.

Procesy zarządzania kapitałem ludzkim.

Umiejętności menedżerskie i interpersonalne w zarządzaniu zespołami.

Jak znaleźć i oszlifować diament – czyli talenty organizacji.

ZARZĄDZANIE ZESPOŁAMI ROZPROSZONYMI (16 godz.)

Teoria dotycząca zarządzania zespołami zdalnymi - historia i jej wpływ na współczesność.

Zespoły stacjonarne kontra Zespoły rozproszone jako naturalny element biznesowej rzeczywistości.

Świat twoim biurem i zestaw praktyk do wykorzystania w funkcjach zarządczych.

Narzędzia zarządzania zespołami rozproszonymi i możliwości ich wykorzystania w zarządzaniu operacyjnych, taktycznym i strategicznym.

Zarządzanie zespołami rozproszonymi elementem przewagi konkurencyjnej.

ZARZĄDZANIE ZWINNE (8 godz.)

Zwinność jako antidotum na świat VUCA.

Każdy musi być Agile.

Narzędzia zwinnego zarządzania.

Agile jako wsparcie w zmianie.

ZARZĄDZANIE ZMIANĄ (16 godz.)

Czym jest zarządzanie zmianą?

Zwrot z inwestycji w zarządzanie zmianą.

Modele zarządzania zmianą:

model Kurta Lewina,

model 7s McKinsey,

model Johna Kottera,

ADKAR® – Prosci.

Diversity and Inclusion – zarządzanie zespołem międzykulturowym.

Zarządzanie różnorodnością.

ZARZĄDZANIE TURKUSOWE (8 godz.)

Czym jest zarządzanie turkusowe? – wprowadzenie.

Zmieniające się paradygmaty: minione i obecne modele organizacyjne wg. Federica Laloux.

Organizacje turkusowe w praktyce.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I ESG (16 godz.)

Zrównoważony rozwój i jego wpływ na rozwój organizacji.

Czynniki ESG oraz praktyki CSR.

Zrównoważone finansowanie.

Rezyliencja sposobem przezwycięzania kryzysów i zarządzanie ryzykiem niefinansowym.

NEGOCJACJE I KOMUNIKACJA XXI WIEKU (16 godz.)

Niezbędne techniki negocjacyjne w świecie biznesu.

Mediator – człowiek środka w konflikcie.

Najnowsze formy komunikacji oraz Great Conversation, czyli feedback wszystkich ze wszystkimi, tu i teraz.

Techniki mediacyjne w prewencji i rozwiązywaniu konfliktów w codziennym życiu managera.

MARKA OSOBISTA LIDERA (8 godz.)

Marka osobista lidera – odpowiedź na możliwości i oczekiwania biznesu w szybko zmieniającym się świecie.

Etapy budowania marki osobistej.

Dlaczego Why ma znaczenie?

Personal code vs dress code, czyli o odwadze i pewności siebie w wyrażaniu swojej osobowości.

Kanały ekspozycji marki osobistej – budowanie widoczności i wpływu.

PRZYWÓDZTWO I MENTORING (16 godz.)

Kluczowe aspekty i umiejętności przywódcze wyróżniające liderów w dobie zarządzania 4.0.

Empowerment w zespole.

Świadomość własnego stylu zarządzania a wartości i kultura organizacji.

Mentoring jako wzmocnienie autorytetu i zaufania do lidera.

PRAWO GOSPODARCZE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ MENEDŻERSKA (16 godz.)

Od odpowiedzialność członków zarządów oraz członków organów nadzorczych spółek oraz możliwości jej zabezpieczenia oraz ubezpieczenia.

Od odpowiedzialność menedżerska w relacjach między współpracującymi podmiotami gospodarczymi.

Zabezpieczenie interesu własnego i dobra prowadzonego biznesu.

Ścieżka sądowa na wypadek sporu oraz zasady działania sądów arbitrażowych.

NOWOCZESNY RYNEK PRACY (8 godz.)

Stan prawny a realia rynku pracy.

Jak modyfikacje w otoczeniu prawnym wpływają na zmiany w organizacjach?

Obszary wymagające dialogu między zatrudniającymi i zatrudnianymi.

Mechanizmy i formy komunikacji ze społecznością pracowniczą.

Nowe modele pracy – praca zdalna i praca hybrydowa.

Forma zaliczenia



egzamin w postaci
złożenia
indywidualnego
projektu lub pracy
grupowej



indywidualne
zaliczenia przedmiotów
w formie testu czy
mini-projektów

Wykładowcy

dr Kacper Stachowski

Autor kierunku studiów podyplomowych Akademia zarządzania zmianą i strategią

Doktor nauk ekonomicznych, absolwent Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Executive Master of Business Administration, członek Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oraz członek Polskiego Stowarzyszenia HR.

Menedżer z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu, poczynszyszy od sektora prywatnego, poprzez NGO, działalność gospodarczą, po sektor państwowy. Zawodowo związany z sektorem energetycznym. Certyfikowany Change Manager.

W przeszłości wykładowca akademicki Wyższej Szkoły Zarządzania w Gdańsku, Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Gdańsku czy Collegium Humanum – Głównej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie. Obecnie związany z Wyższą Szkołą Bankową w Poznaniu.

Autor licznych publikacji w dziedzinie strategii rozwoju, wynagrodzeń oraz dialogu społecznego. Zainteresowania

biznesowe i naukowe: zarządzanie strategiczne, strategie rozwoju, przywództwo, nadzór właścicielski.

adwokat Michał Chodkowski

Specjalizuje się w prawie pracy i ubezpieczeń społecznych oraz w prawie konsumenckim. Jest partnerem w kancelarii Łaszczuk i Wspólnicy, gdzie kieruje działaniami Zespołu Prawa Pracy.

Od 2006 roku doradza polskim i międzynarodowym przedsiębiorstwom między innymi w zakresie prawnych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi oraz doboru form zatrudnienia, w tym zatrudnienia członków zarządów spółek.

Jego doświadczenie obejmuje doradztwo w zakresie indywidualnego i zbiorowego prawa pracy. Doradza pracodawcom między innymi w zakresie optymalizacji zatrudnienia, przeprowadzania zwolnień grupowych oraz transferów zakładów pracy, a także przygotowywania wewnętrznych regulacji z obszaru prawa pracy, w tym polityk antymobbingowych i kodeksów dobrych praktyk. Reprezentuje pracodawców w sporach z pracownikami przed sądami pracy, między innymi w sprawach związanych z rozwiązaniem umów o pracę i sprawach związanych z zakazem konkurencji, jak również w sprawach o odszkodowania w związku z naruszeniem zakazu dyskryminacji i sprawach związanych z zarzutem mobbingu.

Prowadzi również wykłady na Uczelni Łazarskiego oraz szkolenia dla przedsiębiorców z zakresu prawa pracy.

Michał jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia HR, w którym od 2019 roku pełni również funkcję Członka Zarządu. Współpracuje także z Polskim Stowarzyszeniem Sprzedaży Bezpośredniej oraz należy do Rady Dyrektorów Personalnych Konfederacji Lewiatan.

Agnieszka Plencler

Psycholog, z doświadczeniem po stronie agencji badawczych i marketingu.

Swoją karierę zawodową rozpoczęła w świecie badań marketingowych: biometrycznych, jakościowych i ilościowych. Miała przyjemność uczyć się od najlepszych: prof. Rafała Ohme i prof. Dominiki Maison.

Doświadczenie w tworzeniu i wdrożeniu strategii marketingowych zdobyła po stronie klienta. Jako dyrektor projektu badawczego, później produktu i marketingu współtworzyła sukcesy Grupy PKP w latach 2013-2015 oraz marki LOT w latach 2015- 2016.

Na co dzień scala dwa fascynujące ją tematy: marketing i psychologię pomagając Klientom budować ich wpływ i widoczność tworząc holistyczne podejście do budowania marek osobistych Personal Code. Stworzyła Fundację Forum Konsumentów, by promować świadome wybory konsumenckie oraz budować społeczność, której nie jest obojętna

rzeczywistość. Dodatkowo jest mentorką w Sieci Przedsiębiorczych Kobiet.

Emilia Kacprzyk

Menadżer HR z kilkunastoletnim doświadczeniem w zarządzaniu obszarem Human Resources globalnych korporacji. Posiada wiedzę i praktyczne doświadczenie w tworzeniu i wdrażaniu strategii HR na arenie międzynarodowej. Coach ICF specjalizujący się w executive coaching, mentor, trener biznesu.

Małgorzata Świerkosz-Hołyś

Coach, facylitator, senior trener z zakresu rozwoju kompetencji menedżerskich i tzw. kompetencji miękkich. Autorka artykułów naukowych dotyczących coachingu i zarządzania. Na sali szkoleniowej spędziła ponad 12.500 godzin. Aktywnie działa jako coach (ponad 1500 sesji), prowadząc sesje zarówno dla wysokiej kadry managerskiej, jak i dla klientów indywidualnych. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie biznesowe, które z powodzeniem łączy z pracą naukową. Certyfikowany, międzynarodowy konsultant MindSonar®, Facylitator Management 3.0, Agile PM, Facylitator APMG.

Kończy doktorat w dyscyplinie Nauk o Zarządzaniu, przewód doktorski na temat: Coachingowy model zarządzania kapitałem ludzkim we współczesnej organizacji.

Anna Saczuk

Manager z ponad dwudziestoletnim stażem w międzynarodowych korporacjach i administracji publicznej, w tym za granicą na stanowiskach kierowniczych, gdzie odpowiadała za kontrakty i ich realizację, współpracę gospodarczą i międzynarodową.

Od ponad 15stu lat mediator biznesowy i sądowy, przy Ministrze Pracy i Polityki Społecznej, sędzia zawodów w mediacji gospodarczej przy ICC w Paryżu, wykładowca akademicki, trener i mentor dla kobiet biznesu. Specjalizuje się w komunikacji międzykulturowej.

Marta Pomorska

Trener i coach z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami i pracy w międzynarodowym środowisku. Odpowiadała za efektywne zarządzanie złożonymi projektami i programami międzynarodowymi zgodnie z podejściem Agile. Doświadczenie projektowe zdobywała współpracując z takimi firmami jak Microsoft, Volvo, PayPal czy AliExpress.

Dynamiczna, ambitna, odpowiedzialna i skuteczna. Specjalizuje się w tematyce Agile. Pomaga optymalizować procesy w organizacjach. Rozwija potencjał i kompetencje zespołów. Posiada doświadczenie trenerskie w obszarze rozwoju osobistego, zarządzania projektami i komunikacji.

Zuzanna Przybyła

Ekspertka pracy zdalnej i hybrydowej, trener biznesu, mentorka zespołów rozproszonych. Właścicielka firmy doradczo-szkoleniowej World Is Your Office (<https://worldisyouroffice.com/>), wyspecjalizowanej w usługach szkoleniowych i doradczych wokół pracy zdalnej i hybrydowej. Wraz z zespołem od 2017 realizuje projekty dla firm z różnych branż, krajów, i różnej wielkości (Play, BNP Paribas, Philip Morris, Alior Bank, Lexmotion, MakerDao, Metapack, Objectivity, Tetos Holding, ECS, Performance Media).

Monika Walewska

Radca prawny, broker ubezpieczeniowy, tytuł MBA zdobyła na Politechnice Gdańskiej, gdzie ukończyła też studia podyplomowe pn. „Kontrakty na roboty budowlane według polskich i międzynarodowych procedur”. W codziennej pracy obsługuje przedsiębiorców, doradza zarządom spółek, specjalizuje się też w ubezpieczeniach, w szczególności ubezpieczeniach majątkowych i ubezpieczeniach członków zarządu, oraz prawie budowlanym i prawie nieruchomości.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów, proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
237 zł ~~271 zł~~ zł
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito Bydgoszcz szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito Bydgoszcz i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4350 zł 5150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2175 zł 2575 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	435 zł 515 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	363 zł 430 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito Bydgoszcz szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito Bydgoszcz i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4150 zł 5150 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2075 zł 2575 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	415 zł 515 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	346 zł 430 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.