

Zarządzanie i kontrola w podmiotach leczniczych (studia online)

- Kierunek - studia podyplomowe

Online 2 semestry **OD PAŹDZIERNIKA**

Opis kierunku

Studia w formule online (synchronicznie)

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz dzięki zajęciom realizowanym na platformie MS Teams. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Kierunek dostępny również w formule hybrydowej

Zarządzanie podmiotem leczniczym, kontrolowanie jego prawidłowego funkcjonowania ma dziś niebagatelne znaczenie. Pandemia i dynamiczne zmiany gospodarcze spowodowały, że dyrektorzy szpitali czy przychodni musieli wypłynąć na głębokie wody. Pilnowanie sterów i obranego kursu wymaga bardzo wszechstronnych umiejętności. Powodzenie zależeć będzie od zgromadzonej wiedzy i zdobytych umiejętności oraz interdyscyplinarnego podejścia. Potrzebna jest zarówno twarda wiedza z zakresu prawa medycznego, zarządzania jakością, finansami, sprzedaży usług medycznych, ubezpieczeń i organizacji pracy placówki, jak i umiejętności miękkie: komunikacja z trudnymi pacjentami, coaching, wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom personelu medycznego, rozwiązywanie konfliktów.

Studia podyplomowe na kierunku „Zarządzanie i kontrola w podmiotach leczniczych” przekazują uczestnikom rzetelną, aktualną wiedzę dotyczącą funkcjonowania, organizacji i kontroli podmiotów leczniczych. Program ma charakter wszechstronny i interdyscyplinarny. Znalazły się w nim zarówno przedmioty specjalistyczne, jak i te rozwijające umiejętności miękkie, jak coaching czy budowanie wizerunku placówki. Dzięki temu możliwe jest uzyskanie

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

komplementarnej wiedzy pozwalającej efektywnie zarządzać placówkami leczniczymi – zarówno prywatnymi, jak i publicznymi.

Jeśli jesteś zainteresowany studiami podyplomowymi i chcesz dowiedzieć się więcej zostaw do siebie kontakt! Wypełnij formularz, a my skontaktujemy się z Tobą.

ZOSTAW KONTAKT

Cel studiów

Celem studiów jest przekazanie słuchaczom aktualnej i kompleksowej wiedzy menedżerskiej z zakresu zarządzania i kontroli w podmiotach leczniczych. Zajęcia pozwolą rozwinąć i uaktualnić posiadane kwalifikacje w zakresie efektywnego zarządzania podmiotami leczniczymi, zarządzania zespołem, zagadnień prawnych, dotyczących prawa medycznego, ochrony danych osobowych i działań antykorupcyjnych, sfery ubezpieczeniowej i informatycznej oraz kreowania umiejętności interpersonalnych. Tak skonstruowany program umożliwi swobodne pełnienie funkcji menedżerskich oraz wykonywanie związanych z tym zadań w nowoczesnych podmiotach leczniczych.

Korzyści

Słuchacze kierunku „Zarządzanie i kontrola w podmiotach leczniczych” otrzymają specjalistyczną wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu zarządzania publicznymi i prywatnymi podmiotami leczniczymi na różnych szczeblach hierarchii tych organizacji. Poprzez wykształcenie praktycznych umiejętności w zakresie analiz i metod rozwiązywania problemów zarządczych, podejmowania decyzji operacyjnych i strategicznych w tak skomplikowanym obszarze, jakim jest polski system opieki zdrowotnej, nabędą umiejętności menedżerskie, nawet jeśli ich dotychczasowe doświadczenie zawodowe i wykształcenie nie było związane z zarządzaniem.

Wszystkie zajęcia poprzedzone będą krótkim wykładem wprowadzającym, po czym nastąpią zajęcia warsztatowe, oparte nie tylko na doświadczeniu prowadzących, ale także na analizie studiów przypadków. Szczególny nacisk będzie położony na kształtowanie u słuchaczy umiejętności praktycznego wykorzystania zdobytych wiadomości. Zajęcia są prowadzone z wykorzystaniem technik audiowizualnych, uczestnicy dostaną podczas zajęć materiały

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dydaktyczne opracowane przez doświadczonych ekspertów w obszarze zarządzania i kontroli w podmiotach leczniczych.

Dla kogo?

Kadra zarządzająca podmiotów leczniczych

Kadra medyczna posiadająca funkcje zarządcze

Konsultanci krajowi i wojewódzcy

Pracownicy komórek organizacyjnych odpowiedzialni za nadzór nad utworzonymi podmiotami leczniczymi, pracownicy ministerstw, urzędów wojewódzkich, central urzędów administracji rządowej

Pracownicy NFZ

Program studiów

Program studiów podyplomowych na kierunku **Zarządzanie i kontrola w podmiotach leczniczych**.



Liczba miesięcy nauki:
10



Liczba godzin: **170**



Liczba zjazdów: **10**



Liczba semestrów: **2**

SYSTEM OCHRONY ZDROWIA W POLSCE I INNYCH KRAJACH UE (8 godz.)

😊😊😊😊😊😊 Struktura systemu ochrony zdrowia

Źródła finansowania

Klasyczna koncepcja podstawowej opieki zdrowotnej

Organizacja podstawowej opieki zdrowotnej w Polsce: struktura, zadania i zakres udzielanych świadczeń zdrowotnych

Organizacja opieki specjalistycznej

Słuchacz będzie potrafił w sposób kompleksowy zidentyfikować problemy systemu ochrony zdrowia, z wyszczególnieniem pięciu obszarów, tj. organizacji systemu ochrony zdrowia, jego finansowania, dostępu do świadczeń, praw pacjenta i jego bezpieczeństwa, a także zasobów informacyjnych systemu ochrony zdrowia.

PODSTAWY ZDROWIA PUBLICZNEGO (8 godz.)

Organizacja i funkcjonowanie systemu ochrony zdrowia w Polsce
Rola podmiotów wykonujących świadczenia medyczne
Promocja i ochrona zdrowia
Wykorzystanie zasobów opieki zdrowotnej

Słuchacz zdobędzie wiedzę interdyscyplinarną z zakresu zdrowia publicznego i funkcjonowania systemu ochrony zdrowia w Polsce oraz będzie rozumiał podstawowe problemy zdrowia publicznego, systemów opieki zdrowotnej oraz polityki zdrowotnej Polski i krajów Unii Europejskiej.

KOMUNIKACJA Z PACJENTEM I TRUDNYM KLIENTEM (16 godz.)

Prowadzenie skutecznej rozmowy z pacjentem. Unikanie błędów
Ukierunkowanie rozmowy i wyznaczanie granic w relacjach z pacjentem
Radzenie sobie w trudnych sytuacjach
Techniki wywierania wpływu i asertywnej odmowy

Słuchacz będzie potrafił zdiagnozować swoje słabe i mocne strony rozmowy z pacjentem. Nauczy się budować relacje. Pozna rolę komunikacji werbalnej i niewerbalnej w obsłudze klienta oraz techniki asertywnego zachowania. Słuchacz zdobędzie wiedzę na temat map potrzeb zdrowotnych, będzie także potrafił oszacować potrzeby zdrowotne.

SKUTECZNY MENEDŻER W PODMIOTACH LECZNICZYCH. KOMUNIKACJA MENEDŻERSKA (16 godz.)

Automotywacja jako podstawa do zaangażowania w warsztaty oraz wykorzystania umiejętności na gruncie zawodowym
Rola osoby kierującej zespołem
Budowa zaangażowania, odpowiedzialności i proaktywności pracowników
Trening skutecznych wystąpień w codziennych sytuacjach biznesowych
Metody motywowania pracowników
Rozliczanie i ocena rezultatów pracy

Słuchacz uświadomi sobie wagę roli menedżera/lidera w zarządzaniu pracownikami w tym w szczególności: modelowaniu zachowań pracowników, wywieraniu konstruktywnego wpływu, inspirowaniu do rozwoju oraz uczenia

nowych umiejętności. Rozwinie psychologiczne umiejętności menedżera/lidera w kontekście zarządzania sobą i pracownikami.

ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ W OCHRONIE ZDROWIA. KONTROLA I AUDYT W PODMIOTACH LECZNICZYCH (16 godz.)

Systemy Zarządzania Jakością (SZJ) W Ochronie Zdrowia
Certyfikacja i korzyści z wdrożenia ISO
Audyt wewnętrzny
Bezpieczeństwo informacji

Słuchacz będzie potrafił wykorzystać w praktyce instrumenty szeroko rozumianego zarządzania jakością, które mają służyć poprawie efektywności funkcjonowania podmiotów leczniczych, a tym samym poprawie działania systemu ochrony zdrowia. Dodatkowo będzie mógł rozwinąć swoje zdolności analityczne oraz pozna elementy wewnętrznego audytu jakości.

ZASADY ZARZĄDZANIA PLACÓWKĄ MEDYCZNĄ W OPARCIU O MODEL VBHC – VALUE-BASED HEALTHCARE. LEAN MANAGEMENT HEALTHCARE (8 godz.)

Model VBHC-Value Based Healthcare
Lean w opiece medycznej

Słuchacz pozna ideę stosowania Lean Management. Zrozumie kluczowe elementy metody m.in. wartość dodaną, marnotrawstwo, przepływ, efektywność procesów, strumień wartości. Nauczy się rozpoznawać podstawowe narzędzia Lean wspierające podnoszenie efektywności i zaangażowania pracowników tj. 5S, zarządzanie wizualne, standaryzacja pracy, PDCA, rozwiązywanie problemów.

SPRZEDAŻ USŁUG MEDYCZNYCH I SKUTECZNE NEGOCJACJE Z NFZ ORAZ Z PODMIOTAMI WSPÓŁPRACUJĄCYMI (8 godz.)

Obsługa klienta a sprzedaż usług medycznych
Pakietowanie usług
Konstrukcja oferty – błędy tworzenia ofert
Negocjacje z NFZ oraz podmiotami współpracującymi

Słuchacz będzie potrafił zaprojektować efektywny pakiet usług. Nauczy się konstruować ofertę, unikając przy tym błędów. Pozna techniki skutecznej sprzedaży usług medycznych oraz zdobędzie umiejętność w zakresie negocjacji z

NFZ oraz podmiotami współpracującymi.

ZARZĄDZANIE FINANSAMI W PODMIOTACH LECZNICZYCH (8 godz.)

Cele przedsiębiorstwa a równowaga finansowa
Decyzje finansowe a pozycja finansowa placówki zdrowotnej
Budżetowanie kosztów
Źródła finansowania
Dywersyfikacja usług

Słuchacz będzie potrafił skutecznie dokonać analizy finansowej swojej placówki poprzez zapoznanie się z zasadami rozliczania oraz finansowania świadczeń opieki zdrowotnej. Będzie potrafił stworzyć rachunek kosztów świadczeń opieki zdrowotnej, skutecznie zarządzać płynnością finansową i podejmować, oparte na twardej kalkulacji, decyzje inwestycyjne.

UBEZPIECZENIA W PODMIOTACH LECZNICZYCH (8 godz.)

Analiza systemu ochrony zdrowia w ujęciu prawnoporównawczym
Różnice pomiędzy pojęciem błędu medycznego a terminem zdarzenia medycznego
Funkcjonowanie Wojewódzkich Komisji ds. orzekania o zdarzeniach medycznych
Obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej podmiotu wykonującego działalność leczniczą
Obowiązkowe ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej świadczeniodawcy udzielającego świadczeń zdrowotnych, niebędącego podmiotem leczniczym

Słuchacz będzie potrafił zrozumieć różnice pomiędzy błędami medycznymi a zdarzeniami medycznymi. Dowie się, w jaki sposób funkcjonują Wojewódzkie Komisje ds. Orzekania o zdarzeniach medycznych. Słuchacz zdobędzie także wiedzę o ubezpieczeniach OC zarówno podmiotu wykonującego działalność leczniczą, jak i świadczeniodawcy udzielającego świadczeń zdrowotnych, niebędącego podmiotem leczniczym.

PODSTAWY PRAWA MEDYCZNEGO (16 godz.)

Wprowadzenie do zagadnień prawa medycznego
Zasady organizacji systemu opieki zdrowotnej w Polsce
Ramy prawne wykonywania zawodów leczniczych w Polsce oraz podstawy prawne wykonywania działalności leczniczej
Branża medyczna a reklama
Tworzenie dokumentacji medycznej
Ochrona danych osobowych w medycynie
Odpowiedzialność cywilna i karna w medycynie

Słuchacz będzie potrafił stworzyć dokumentację medyczną, charakterystyczną dla swojej placówki zdrowia. Dowie się, jakie są możliwości zabezpieczania danych oraz jakie są regulacje w zakresie promowania swojej placówki medycznej.

COACHING W ZARZĄDZANIU PODMIOTAMI LECZNICZYMI (8 godz.)

Znaczenie skutecznego motywowania pracowników

Coaching w zarządzaniu

Przywództwo a delegowanie zadań. Empowerment

Słuchacz dowie się, jak potrzebne jest skuteczne motywowanie pracowników w kontekście efektywności pracy jednostki i pracy zespołu. Będzie potrafił zidentyfikować narzędzia i metody wykorzystywane w delegowaniu zadań i wzmacnianiu samodzielności podwładnych. Zdobędzie kompetencje w zakresie przywództwa.

PROJEKTOWANIE DOŚWIADCZEŃ KLIENTÓW (CXD). KANWA MODELU BIZNESOWEGO DLA PODMIOTÓW LECZNICZYCH BMC (8 godz.)

Customer Experience Design – tworzenie wartości dla klienta/pacjenta

Business Model Canvas – tworzenie modelu biznesowego

Innowacje w ochronie zdrowia

Słuchacz będzie potrafił określić potrzeby i oczekiwania klientów i na tej podstawie właściwie zarządzać tworzeniem oferty. Słuchacz będzie potrafił opracować model biznesowy w oparciu o szablon BMC.

ROZWÓJ TECHNOLOGII INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNYCH KATEGORII E-HEALTH (8 godz.)

Urządzenia i aplikacje kategorii „E-Health” oraz możliwości ich wykorzystania. Wdrożenia telemedyczne.

Integracja systemów informatycznych pomiędzy szpitalami – zintegrowana platforma danych medycznych i zintegrowany system informatyczny

Outsourcing danych medycznych, ochrona danych wrażliwych i ich przechowywanie

Słuchacz pozna wachlarz narzędzi e-zdrowia, których celem jest tworzenie możliwości angażowania pacjentów w proces leczenia, zwiększanie wiedzy o pacjencie, personalizacja oraz indywidualizacja opieki medycznej.

BUDOWANIE WIZERUNKU PODMIOTU LECZNICZEGO (16 godz.)

Wizerunek placówki medycznej i gabinetu lekarskiego
Public relations a marketing usług w działalności leczniczej
Budowanie całościowej identyfikacji podmiotu leczniczego

Słuchacz będzie posiadał umiejętność zidentyfikowania, a następnie doboru odpowiednich narzędzi marketingowych i public relations do specyfiki swojej placówki. Będzie potrafił określić elementy tożsamości swojej organizacji.

ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE W PODMIOTACH LECZNICZYCH (8 godz.)

Misja, wizja i cele strategiczne
Źródła konkurencyjności
Metoda portfelowa
Cykl życia produktów
Analiza interesariuszy

Słuchacz pozna wachlarz narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu strategicznym. Dowie się, jak tworzyć misję i wizję firmy, jak ustalać cele strategiczne oraz jak lokować produkty/usługi na macierzy BCG. Dodatkowo nauczy się wykonywać analizę interesariuszy podmiotu leczniczego.

ZARZĄDZANIE MARKĄ (10 godz.)

Zarządzanie marką - e-learning.

Forma zaliczenia



Test z wybranych
zagadnień
programowych

Wykładowcy

Anna Dziadkiewicz

Doktor habilitowana nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu. Pracuje na stanowisku profesora uczelni na Uniwersytecie Gdańskim. Ukończyła studia podyplomowe w London School of Public Relations w Londynie, studia podyplomowe Menedżer Projektu Naukowo-Badawczego oraz Akademię Trenera Biznesu, a także dwuletnie studia europejskie przy Centrum Jeana Monneta. Jest właścicielem firmy doradczej. Od kilku lat prowadzi szkolenia w zakresie projektowania usług, design management oraz zarządzania procesami w organizacjach komercyjnych i non-profit. Ekspert w zakresie budowania strategii dla firm branży medycznej (była odpowiedzialna za audyty 72 placówek medycznych w woj. kujawsko-pomorskim i woj. pomorskim). Autorka książek dotyczących budowania wizerunku firm, projektowania procesów w organizacji i zarządzania w warunkach pandemicznych. Członek Międzynarodowego Instytutu Inżynierii i Technologii (International Engineering and Technology Institute) z siedzibą w Hong Kongu. Prowadzi wykłady i warsztaty w Polsce oraz zagranicą m.in. w Portugalii, Turcji, Słowacji, na Litwie, we Francji i we Włoszech. Odbyla staż w Oxfordzie i w Liege w Belgii.

Agnieszka Klonowska

Doświadczony trener biznesu oraz konsultant biznesowy, z wieloletnią praktyką jako menadżer i pracownik, zarówno firm rodzinnych jak i międzynarodowych korporacji. Posiada doskonałe przygotowanie teoretyczne oraz dużą praktykę w szkoleniach dla kadry dużych i małych firm w wielu branżach w całej Polsce. Od 23 lat pracuje jako menadżer sprzedaży w różnych firmach, obecnie od 4 lat jest dyrektorem sprzedaży w największej placówce leczniczej w Toruniu. Poprzez szkolenia realizuje swoją pasję – inspirowanie innych do rozwoju. Posiada ogromne doświadczenie w prowadzeniu zespołów ku sukcesom oraz w szkoleniach dla sił sprzedażowych z zakresu technik sprzedaży i komunikacji. Pracuje z maksymalnym zaangażowaniem, tworząc projekty dopasowane do potrzeb klientów, wykazując się doskonałym zrozumieniem biznesu i jednocześnie będąc uosobieniem treści, które przekazuje. Przeprowadziła szkolenia dla firm w Polsce w wielu branżach (m.in. finanse, przemysł samochodowy, produkcja urządzeń wentylacyjnych, usługi, nieruchomości, produkcja i sprzedaż artykułów spożywczych itd.), dając i czerpiąc z nich satysfakcję. Współpracuje jako wykładowca i trener z uczelniami wyższymi, m.in. Wyższą Szkołą Bankową w Toruniu i Bydgoszczy oraz Gdańską Akademią Bankową.

Piotr Juchniewicz

Wiceprezes Zarządu Largo Business Solutions Sp. z o.o., odpowiedzialny za obszar rozwoju i polityki ubezpieczeniowej oraz członek International Engineering and Technology Institute, Hong Kong i Sekretarz Generalny tej Organizacji w Polsce. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz absolwent studiów doktoranckich na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Ukończył studia podyplomowe z zakresu ubezpieczeń gospodarczych i oceny ryzyka oraz dwukrotnie studia podyplomowe z obszaru zamówień publicznych, a

także uzyskał uprawnienia brokera ubezpieczeniowego. Biegły sądowy z zakresu ubezpieczeń gospodarczych i zamówień publicznych oraz stały mediator przy Sądzie Okręgowym w Gdańsku. Wykładowca akademicki, który posiada w swoim dorobku liczne publikacje naukowe oraz angażuje się w działalność doradczą, szkoleniową i dydaktyczną.

Maciej Gajewski

Absolwent Wydziału Farmaceutycznego Akademii Medycznej w Bydgoszczy oraz studiów podyplomowych w zakresie zarządzania w ochronie zdrowia, zarządzania projektami oraz marketingu i prawa farmaceutycznego. Absolwent studiów MBA w ochronie zdrowia. Karierę zawodową rozpoczął w sektorze farmaceutycznym, skąd po 12 latach doświadczenia na stanowiskach menedżerskich w działach sprzedaży przeszedł do sektora ochrony zdrowia, z sukcesem budując struktury i pozycję jednego z czołowych świadczeniodawców w zakresie domowej opieki medycznej finansowanej w ramach kontraktów z NFZ. Aktualnie pracuje na stanowisku dyrektora centrów Medycznych Luxmed w Bydgoszczy. Głównymi obszarami zainteresowań są systemy ochrony zdrowia i ich optymalizacja w oparciu o koncepcję Value Based Healthcare i Koordynowanej Opieki Medycznej, a także Lean Healthcare.

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie czekaj, zapisz się online. Pierwsi korzystają najwięcej!

Zapisując się do 27 maja, zyskujesz 1200 zł, dzięki:

800 zł zniżki w czesnym rozliczanej przez cały okres studiów,
proporcjonalnie do wybranego systemu ratalnego,

400 zł dzięki zwolnieniu z opłaty wpisowej.

do 27 maja
czesne już od
237 zł ~~274 zł~~ ~~zł~~
miesięcznie

Ceny dla kandydatów

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito Bydgoszcz szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito Bydgoszcz i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4900 zł 5700 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2450 zł 2850 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	490 zł 570 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	408 zł 475 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Studia to inwestycja, która się zwraca

Na Uniwersytecie WSB Merito Bydgoszcz szanujemy Twój czas i pieniądze, dlatego o finansach mówimy otwarcie. Nie mnożymy dodatkowych opłat, nie przemycamy małym druczkiem ukrytych kosztów. U nas wiesz dokładnie, za co płacisz.

Studia podyplomowe to inwestycja, która zwraca się już w ich trakcie w postaci nowych umiejętności i kontaktów, które zaowocują w biznesie. Wybierz studia podyplomowe na Uniwersytecie WSB Merito Bydgoszcz i przekonaj się na własnym przykładzie, jak inwestować w siebie, aby czerpać z tego korzyści teraz i w przyszłości.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	4700 zł 5700 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2350 zł 2850 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	470 zł 570 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	391 zł 475 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między bydgoszcz a studentem zawierana jest w formie pisemnej.