

Trening menedżerski

STUDIA PODYPLOMOWE



Program

- Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem
- Współczesny marketing
- Aspekty prawne w działalności przedsiębiorstwa
- Zarządzanie projektami
- Psychologia kierowania
- Zarządzanie różnorodnością w przedsiębiorstwie
- Negocjacje w biznesie
- Budowanie zespołu i kierowanie ludźmi
- Podstawy coachingu dla menedżera
- Podatki w działalności gospodarczej
- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
- Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
- Budowanie wartości dla klienta – kanwa modelu biznesowego