

Grafika komputerowa i multimedia

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

10

185

11

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

Multimedia (100 godz.)

- Fotografia cyfrowa (20 godz.)
- Edycja i retusz zdjęć (10 godz.)
- Produkcja cyfrowego filmu (25 godz.)
- Montaż video dla Social Media (20 godz.)
- Animacja w Social Media (25 godz.)

Słuchacz zdobędzie umiejętności tworzenia cyfrowej fotografii i obróbki na potrzeby internetu, tworzenia cyfrowego wideo (vlogów, rolek), a także tworzenia elementów animacji 2D wykorzystywanych w social mediach. Nauczy się obsługi najpopularniejszego na rynku oprogramowania multimedialnego.

Grafika (45 godz.)

- Projektowanie graficzne (30 godz.)
- Typografia (15 godz.)

Słuchacz zdobędzie wiedzę i umiejętności w zakresie komponowania obrazów graficznych wykorzystywanych w reklamie, szczególnie na potrzeby internetu i social mediów. Nauczy się obsługi najpopularniejszego oprogramowania graficznego.

Okołomultimedia (32 godz.)

- E-marketing (8 godz.)
- Narzędzia AI dla multimedii (6 godz.)
- Streaming na żywo (6 godz.)
- Autoprezentacja przed kamerą (4 godz.)
- Publikowanie wideo w Internecie (8 godz.)

Słuchacz zdobędzie wiedzę i umiejętności w zakresie tworzenia treści na żywo (streaming), a także w promowaniu marki w mediach społecznościowych. Będzie potrafił przygotować kanał YouTube na potrzeby promocji marki.

Seminarium dyplomowe (8 godz.)

Słuchacz będzie miał możliwość konsultacji przy pracy nad własnym projektem dyplomowym.