



# Sztuczna inteligencja w automatyzacji biznesu

STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** IT / Big Data / AI

**Cechy:** Od października • Polski

**Miasto:** Bydgoszcz

**To kierunek dla osób, które:**

- chcą tworzyć nowoczesne treści i strategie z użyciem AI, które realnie wspierają biznes,
- pracują w IT i chcą wdrażać sztuczną inteligencję w komercyjnych rozwiązaniach,
- są liderami, którzy chcą automatyzować procesy i zwiększać efektywność zespołów,
- działają w marketingu lub sprzedaży i chcą poznać siłę personalizacji z pomocą AI,
- planują startup lub rozwój firmy z wykorzystaniem praktycznych narzędzi AI.



### Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

**92%**

**Uczestników poleca studia podyplomowe**

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

**91%**

**Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

**9**

Liczba miesięcy nauki

**176**

Liczba godzin zajęć

**11**

Liczba zjazdów

**2**

Liczba semestrów

## Podstawy sztucznej inteligencji (40 godz.)

- Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji: historia AI, podstawowe pojęcia, zastosowania
- Matematyka dla Sztucznej Inteligencji: statystyka, algebra, rachunek różniczkowy i ich zastosowanie w AI
- Etyka w Sztucznej Inteligencji: dylematy etyczne, zasady AI, regulacje prawne
- Automatyzacja pozyskiwania klientów z użyciem Sztucznej Inteligencji
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI: ChatGPT, Midjourney, BARD, Llama 2 w praktyce biznesowej

## Technologie i narzędzia AI (40 godz.)

- Programowanie w Pythonie dla AI: podstawy, biblioteki (NumPy, Pandas, Matplotlib)
- Podstawy Systemów Ekspertowych: definicja, konstrukcja, zastosowanie w biznesie
- Modelowanie Ucznia Maszynowego: supervised i unsupervised learning, drzewa decyzyjne, sieci neuronowe
- Przetwarzanie Języka Naturalnego (NLP): techniki NLP, zastosowanie modeli językowych takich jak GPT



## Zaawansowane techniki i zastosowania AI (40 godz.)

- Algorytmy Heurystyczne: algorytmy A\*, algorytmy genetyczne, algorytmy zachłanne
- Automatyzacja Procesów Biznesowych (RPA): narzędzia RPA, case studies, implementacja
- Sztuczna Inteligencja w e-commerce: personalizacja ofert, optymalizacja cen, chatboty
- AI w zarządzaniu projektami: przewidywanie ryzyka, optymalizacja zasobów, analiza danych projektowych
- Rozwój systemów rekomendacyjnych
- Sztuczna Inteligencja w zarządzaniu danymi i Big Data

## Projektowanie i implementacja rozwiązań AI (40 godz.)

- Projektowanie systemów AI: metodyka projektowania, user experience, interfejsy
- Zarządzanie projektami AI: frameworki agile i lean w projektach AI
- Wizja komputerowa: podstawy, algorytmy rozpoznawania obrazu i wideo
- Projekt zakończeniowy: realizacja indywidualnego projektu pod okiem mentora, integracja wiedzy i umiejętności

## Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe (8 godz.)

## Egzamin dyplomowy (8 godz.)

Egzamin dyplomowy (8 godz.)

### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**



[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Opanujesz nowoczesne narzędzia AI: zdobędziesz umiejętność wykorzystania **ChatGPT, Midjourney, BARD, Llama 2**, co umożliwi Ci tworzenie innowacyjnych treści, analizę danych i rozwijanie strategii marketingowych.
- Nauczysz się zaawansowanych **metod pozyskiwania klientów**: dowiedz się jak wykorzystywać AI do skutecznego targetowania i pozyskiwania nowych klientów, co znacząco zwiększy Twoje możliwości na rynku.
- Dowiesz się jak tworzyć treści w sposób automatyczny: **opanujesz techniki automatycznego generowania tekstów, wideo i obrazów**, dzięki czemu zyskasz narzędzia do szybkiego i efektywnego tworzenia angażujących treści multimedialnych.
- Nauczysz się **analizować i wykorzystywać dane**: rozwiniesz zdolność do analizy danych przy użyciu AI, co pozwoli Ci na podejmowanie bardziej świadomych decyzji biznesowych.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>6200 zł</b> <del>7140 zł</del> (1 x 6200 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6140zł
2 raty	<b>3100 zł</b> <del>3570 zł</del> (2 x 3100 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3070zł
10 rat	<b>620 zł</b> <del>714 zł</del> (10 x 620 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 614zł
12 rat	<b>516 zł</b> <del>595 zł</del> (12 x 516 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 511zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

1 rata	<b>5800 zł</b> <del>7140 zł</del> (1 x 5800 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5740zł
2 raty	<b>2900 zł</b> <del>3570 zł</del> (2 x 2900 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2870zł
10 rat	<b>580 zł</b> <del>714 zł</del> (10 x 580 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 574zł
12 rat	<b>483 zł</b> <del>595 zł</del> (12 x 483 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 478zł



W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

## Wykładowcy

### mgr Tomasz Żygadło

- Zajmuje się zastosowaniami AI w automatyzacji biznesu: ML, NLP, RPA, personalizacją, chatbotami oraz integracją modeli językowych z procesami sprzedaży i obsługi klienta.
- Od 5 lat rozwija produkty AI jako przedsiębiorca. Realizuje projekty enterprise jako senior developer i team leader (Java, Spring Boot, Docker, Kubernetes) w logistyce i finansach.
- Założyciel LeadYa – narzędzia AI do automatycznego pozyskiwania leadów i wzbogacania danych. Realizował wdrożenia automatyzacji i analityki w architekturze mikroserwisów.
- Specjalizuje się w budowie skalowalnych systemów i integracji AI (REST, web scraping, Elasticsearch/Kibana). Pracuje w CI/CD, zespołach zwinnych oraz jako mentor.