



Sztuczna inteligencja w automatyzacji biznesu

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: IT / Big Data / AI

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Bydgoszcz

To kierunek dla osób, które::

- chcą tworzyć nowoczesne treści i strategie z użyciem AI, które realnie wspierają biznes,
- pracują w IT i chcą wdrażać sztuczną inteligencję w komercyjnych rozwiązaniach,
- są liderami, którzy chcą automatyzować procesy i zwiększać efektywność zespołów,
- działają w marketingu lub sprzedaży i chcą poznać siłę personalizacji z pomocą AI,
- planują startup lub rozwój firmy z wykorzystaniem praktycznych narzędzi AI.



Dostęp online

Wysoka jakość kształcenia. Wszystkie materiały dydaktyczne będą dostępne dla Ciebie online.

92%

Uczestników poleca studia podyplomowe
Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

91%

Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami
Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024".

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

Program studiów

9

Liczba miesięcy nauki

176

Liczba godzin zajęć

11

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Podstawy sztucznej inteligencji (40 godz.)

- Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji: historia AI, podstawowe pojęcia, zastosowania
- Matematyka dla Sztucznej Inteligencji: statystyka, algebra, rachunek różniczkowy i ich zastosowanie w AI
- Etyka w Sztucznej Inteligencji: dylematy etyczne, zasady AI, regulacje prawne
- Automatyzacja pozyskiwania klientów z użyciem Sztucznej Inteligencji
- Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI: ChatGPT, Midjourney, BARD, Llama 2 w praktyce biznesowej

Technologie i narzędzia AI (40 godz.)

- Programowanie w Pythonie dla AI: podstawy, biblioteki (NumPy, Pandas, Matplotlib)
- Podstawy Systemów Ekspertowych: definicja, konstrukcja, zastosowanie w biznesie
- Modelowanie Ucznia Maszynowego: supervised i unsupervised learning, drzewa decyzyjne, sieci neuronowe



- Przetwarzanie Języka Naturalnego (NLP): techniki NLP, zastosowanie modeli językowych takich jak GPT

Zaawansowane techniki i zastosowania AI (40 godz.)

- Algorytmy Heurystyczne: algorytmy A*, algorytmy genetyczne, algorytmy zachłanne
- Automatyzacja Procesów Biznesowych (RPA): narzędzia RPA, case studies, implementacja
- Sztuczna Inteligencja w e-commerce: personalizacja ofert, optymalizacja cen, chatboty
- AI w zarządzaniu projektami: przewidywanie ryzyka, optymalizacja zasobów, analiza danych projektowych
- Rozwój systemów rekomendacyjnych
- Sztuczna Inteligencja w zarządzaniu danymi i Big Data

Projektowanie i implementacja rozwiązań AI (40 godz.)

- Projektowanie systemów AI: metodyka projektowania, user experience, interfejsy
- Zarządzanie projektami AI: frameworki agile i lean w projektach AI
- Wizja komputerowa: podstawy, algorytmy rozpoznawania obrazu i wideo
- Projekt zakończeniowy: realizacja indywidualnego projektu pod okiem mentora, integracja wiedzy i umiejętności

Seminarium dyplomowe (8 godz.)

- Seminarium dyplomowe (8 godz.)

Egzamin dyplomowy (8 godz.)

Egzamin dyplomowy (8 godz.)

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**



- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS**.

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Opanujesz nowoczesne narzędzia AI: zdobędziesz umiejętność wykorzystania **ChatGPT, Midjourney, BARD, Llama 2**, co umożliwi Ci tworzenie innowacyjnych treści, analizę danych i rozwijanie strategii marketingowych.
- Nauczysz się zaawansowanych **metod pozyskiwania klientów**: dowiedz się jak wykorzystywać AI do skutecznego targetowania i pozyskiwania nowych klientów, co znacząco zwiększy Twoje możliwości na rynku.
- Dowiesz się jak tworzyć treści w sposób automatyczny: **opanujesz techniki automatycznego generowania tekstów, wideo i obrazów**, dzięki czemu zyskasz narzędzia do szybkiego i efektywnego tworzenia angażujących treści multimedialnych.
- Nauczysz się **analizować i wykorzystywać dane**: rozwiniesz zdolność do analizy danych przy użyciu AI, co pozwoli Ci na podejmowanie bardziej świadomych decyzji biznesowych.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

| | |
|--------|--|
| 1 rata | 6260 zł 7140 zł (1 x 6260 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 6200zł |
| 2 raty | 3130 zł 3570 zł (2 x 3130 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 3100zł |
| 10 rat | 626 zł 714 zł (10 x 626 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 620zł |
| 12 rat | 521 zł 595 zł (12 x 521 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 516zł |

Dla naszych absolwentów

1 rok

| | |
|--------|--|
| 1 rata | 5860 zł 7140 zł (1 x 5860 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5800zł |
| 2 raty | 2930 zł 3570 zł (2 x 2930 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2900zł |
| 10 rat | 586 zł 714 zł (10 x 586 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 580zł |
| 12 rat | 488 zł 595 zł (12 x 488 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 483zł |



W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Wykładowcy

mgr Tomasz Żygadło

- Zajmuje się zastosowaniami AI w automatyzacji biznesu: ML, NLP, RPA, personalizacją, chatbotami oraz integracją modeli językowych z procesami sprzedaży i obsługi klienta.
- Od 5 lat rozwija produkty AI jako przedsiębiorca. Realizuje projekty enterprise jako senior developer i team leader (Java, Spring Boot, Docker, Kubernetes) w logistyce i finansach.
- Założyciel LeadYa – narzędzia AI do automatycznego pozyskiwania leadów i wzbogacania danych. Realizował wdrożenia automatyzacji i analityki w architekturze mikroserwisów.
- Specjalizuje się w budowie skalowalnych systemów i integracji AI (REST, web scraping, Elasticsearch/Kibana). Pracuje w CI/CD, zespołach zwinnych oraz jako mentor.