

# Nowoczesne przywództwo w biznesie

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

<b>9</b>	<b>160</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
Liczba miesięcy nauki	Liczba godzin zajęć	Liczba zjazdów	Liczba semestrów

### Nowoczesne przywództwo (16 godz.)

- Definicja i cechy nowoczesnego lidera
- Różnice między tradycyjnym a nowoczesnym stylem zarządzania
- Psychologia przywództwa – motywacja i wpływ społeczny
- Inteligencja emocjonalna w zarządzaniu zespołem
- Kluczowe kompetencje skutecznego lidera

### Budowanie zaangażowanych zespołów (16 godz.)

- Dynamika zespołu i etapy jego rozwoju
- Delegowanie zadań i odpowiedzialności
- Motywowanie i angażowanie pracowników
- Techniki komunikacji i rozwiązywania konfliktów
- Strategie budowania zespołów wysokiej wydajności

### Wizja, misja i strategia organizacji (8 godz.)

- Tworzenie inspirującej wizji i misji
- CSR jako element strategii firmy
- Kultura organizacyjna jako fundament przywództwa
- Zarządzanie strategiczne i wyznaczanie celów

### Wellbeing lidera i zarządzanie stresem (8 godz.)

- Równowaga między pracą a życiem prywatnym
- Zarządzanie energią i produktywnością lidera
- Mindfulness i inteligencja emocjonalna w przywództwie
- Techniki radzenia sobie ze stresem i wypaleniem

### Rozwój osobisty lidera (16 godz.)

- Indywidualna diagnoza potencjału uczestników na podstawie badania MindSonar®



- Wpływ technologii na ewolucję przywództwa
- Mindfulness i odporność psychiczna lidera
- Spiral Dynamics® w przywództwie
- Strategie myślenia, działania i podejmowania decyzji

### **Przywództwo w erze cyfrowej (8 godz.)**

- Jak technologia zmienia liderów?
- Zarządzanie zespołami zdalnymi i hybrydowymi
- Personal branding lidera w erze digital
- Wykorzystanie social mediów w przywództwie

### **Strategie i podejmowanie decyzji (8 godz.)**

- Procesy decyzyjne i analiza strategiczna
- Antycypacja i zarządzanie ryzykiem
- Jak podejmować decyzje w warunkach niepewności?

### **Storytelling i wystąpienia publiczne (16 godz.)**

- Jak budować narrację lidera?
- Sztuka wystąpień publicznych
- Radzenie sobie ze stresem przed wystąpieniami
- Tworzenie angażujących prezentacji z AI
- Storytelling jako narzędzie wpływu

### **Przywództwo adaptacyjne i transformacyjne (8 godz.)**

- Modele lidera przyszłości
- Strategie adaptacji do dynamicznych rynków
- Jak zarządzać zmianą i kulturą innowacji?

### **Zarządzanie kryzysowe i odporność organizacyjna (8 godz.)**

- Skuteczne strategie kryzysowe
- Komunikacja w kryzysie
- Jak przygotować organizację na trudne sytuacje?



## **Coaching i mentoring jako narzędzia rozwoju organizacji (16 godz.)**

- Coaching jako narzędzie menedżera
- Coaching i mentoring w praktyce – case studies, symulacje i narzędzia
- Budowanie kultury mentoringu
- Motywowanie przez coaching
- Transformacyjny feedback
- Techniki skutecznego coachingu

## **Międzypokoleniowe przywództwo (8 godz.)**

- Charakterystyka pokoleń w miejscu pracy
- Budowanie organizacji opartej na współpracy międzypokoleniowej
- Skuteczna komunikacja międzypokoleniowa

## **Warsztaty końcowe - zaliczenie (16 godz.)**

Zaliczenie przedmiotu.