

Menedżer produktu

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski

Miasto: Bydgoszcz

To kierunek dla osób, które:

- chcą tworzyć produkty, które naprawdę odpowiadają na potrzeby rynku,
- chcą lepiej rozumieć strategię i cykl życia produktu,
- myślą o własnym biznesie i chcą przekuć pomysł w dopracowaną usługę lub produkt,
- prowadzą projekty i chcą łączyć metodyczne podejście z realnymi potrzebami klienta,
- szukają nowej roli zawodowej z potencjałem na rozwój i dobrą pozycję na rynku pracy.



1

Partnerów kierunku:

- OZGA.PL

Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

92%

Uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

Pracodawców ocenia bardzo dobrze lub

dobrze współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

10

Liczba miesięcy nauki

170

Liczba godzin zajęć

10

Liczba zjazdów

2

Liczba semestrów

Wiedza ogólna z zakresu zarządzania produktem (16 godz.)

- Wprowadzenie do zarządzania produktami
- Etyka i aspekty prawne w zarządzaniu produktami

Kreowanie i przygotowanie innowacyjnego produktu (80 godz.)

- Badanie rynku i analiza konkurencji
- Tworzenie koncepcji produktu
- Planowanie strategii produktu
- Projektowanie produktu i User Experience (UX)
- Rozwój i wdrażanie produktu
- Marketing nowego produktu

Aspekty praktyczne zarządzania produktami (74 godz.)

- Zarządzanie zespołem produktowym
- Zarządzanie ryzykiem i adaptacja



- Wprowadzenie do zarządzania projektami klasycznymi, hybrydowymi i minimalistycznymi
- Zarządzanie Projektem Agile – SCRUM
- Praca własna

Forma zaliczenia

- Projekt w formie opracowania i wdrożenia wybranego produktu
- Stworzenie i omówienie prezentacji dotyczącej procesu wdrożenia produktu

Partnerzy



Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)

Czego się nauczysz?

- Nauczysz się, jak przełożyć pomysł na gotowy produkt, kierując się zarówno potrzebami rynku, jak i możliwościami technologicznymi.
- Poznasz narzędzia i metody służące do efektywnego pozyskiwania i analizowania danych, które są kluczowe dla opracowania skutecznych strategii produktowych.
- Opanujesz techniki kreatywnego i strategicznego myślenia niezbędne do projektowania innowacyjnych produktów, które spełniają oczekiwania użytkowników,



- Zdobędziesz umiejętności w zakresie projektowania interfejsów i doświadczeń użytkownika (UX), które są kluczowe dla sukcesu każdego produktu cyfrowego.
- Nauczysz się, jak efektywnie kierować zespołem, motywować pracowników i budować kulturę współpracy, co jest niezbędne dla sprawnego rozwoju produktów.
- Otrzymasz praktyczną wiedzę na temat stosowania metodyk zarządzania, które są dzisiaj standardem w wielu branżach.