

E-commerce

STUDIA PODYPLOMOWE



Program studiów

- Wprowadzenie do e-commerce
- Psychologia klienta w e-commerce
- E-usługi w e-commerce (hosting, strony, płatności)
- Wizerunek marki w internecie
- Budowanie marki i strategia komunikacji
- Strategie social media dla e-commerce
- Analiza danych i optymalizacja procesów
- AI w e-commerce: automatyzacja i personalizacja
- Planowanie działań marketingowych
- Copywriting i storytelling sprzedażowy
- Analiza rynku w e-commerce: Polska i Europa
- Strategie sprzedażowe na rynku lokalnym (Polska) i międzynarodowym (Europa)
- SEO i Google Analytics w e-commerce
- Google Ads i kampanie PPC
- Facebook Ads: tworzenie efektywnych kampanii
- Case study i warsztaty praktyczne
- Aspekty prawne w e-commerce
- Logistyka i zarządzanie dostawami

Forma zaliczenia: projekt