



# Marketing kultury

## STUDIA PODYPLOMOWE

**Sposób realizacji:** Online

**Obszar studiów:** Marketing i sprzedaż

**Cechy:** Od października • Polski • W partnerstwie

**Miasto:** Bydgoszcz

**To kierunek dla osób, które::**

- pracują w instytucjach kultury, NGO i chcą lepiej promować swoją działalność,
- są specjalistami marketingu, współpracują z branżą kulturalną i artystyczną,
- chcą wejść do świata kultury przez pryzmat marketingu i promocji,
- chcą rozwijać się w marketingu online i offline,
- szukają nowoczesnego i praktycznego podejścia do promocji kultury.



## Youniversity

otrzymasz bezpłatny dostęp do nowoczesnej platformy edukacyjnej stworzonej przez ekspertów z Leanpassion

### Microsoft 365

Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

### Kadra złożona z praktyków

Zajęcia prowadzą eksperci i pasjonaci swojej dziedziny, którzy mają realne doświadczenie.

### Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo.

**92%**

**uczestników poleca studia podyplomowe.**

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

**91%**

**pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze** współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

### Networking i rozwój kompetencji

Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

## Program studiów

**9**

Liczba miesięcy nauki

**146**

Liczba godzin zajęć

**14**

Liczba zjazdów

**2**

Liczba semestrów

### Organizacja i planowanie eventów (15 godz.)

- Organizacja i planowanie eventów

### Marketing offline (20 godz.)

- Marketing offline

### Marketing online (40 godz.)

- Media społecznościowe
- Reklamy w Internecie
- Newslettery

### Public Relations (20 godz.)

- Public Relations



- Współpraca z wolontariuszami

## Rozwój publiczności (15 godz.)

- Rozwój publiczności

## Content marketing (20 godz.)

- Content marketing

## Prawne aspekty marketingu (5 godz.)

- Prawo dla marketerów

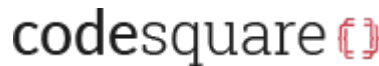
## Zarządzanie projektami (10 godz.)

- Zarządzanie projektami

## FORMA ZALICZENIA

- Test na zakończenie studiów, obejmujący treści ze wszystkich bloków.

## Partnerzy



### Warunki przyjęcia

**Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:**

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

### Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**



[Dowiedz się więcej](#)

## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz wiedzę z **marketingu online i offline**, dostosowaną do sektora kultury i sztuki.
- Nauczysz się tworzyć **strategie promocji**, budżety wydarzeń i skuteczne kampanie.
- Dowiesz się, jak **reagować na kryzysy** i współpracować z mediami i wolontariuszami.
  
- Zrozumiesz, jak **projektować eventy** i tworzyć treści atrakcyjne dla różnych odbiorców.
- Poznasz **narzędzia do tworzenia person i map** podróży klienta oraz analizy efektów działań.
- Zyskasz wiedzę o **przepisach prawa w marketingu** i poprowadzisz projekt do sukcesu.

## Ceny

### Dla Kandydatów

#### 1 rok

1 rata	<b>4460 zł</b> <del>5340 zł</del> (1 x 4460 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4400zł
2 raty	<b>2230 zł</b> <del>2670 zł</del> (2 x 2230 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2200zł
10 rat	<b>446 zł</b> <del>534 zł</del> (10 x 446 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 440zł
12 rat	<b>371 zł</b> <del>445 zł</del> (12 x 371 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 366zł

### Dla naszych absolwentów

#### 1 rok

1 rata	<b>4060 zł</b> <del>5340 zł</del> (1 x 4060 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 4000zł
2 raty	<b>2030 zł</b> <del>2670 zł</del> (2 x 2030 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2000zł
10 rat	<b>406 zł</b> <del>534 zł</del> (10 x 406 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 400zł
12 rat	<b>338 zł</b> <del>445 zł</del> (12 x 338 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 333zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



## Wykładowcy

### Artur Sawicki

- Artur Sawicki interesuje się cyfryzacją NGO, komunikacją społeczną, mediami społecznościowymi oraz wykorzystaniem nowoczesnych technologii w zwiększaniu efektywności działań społecznych.
- Artur Sawicki jest specjalistą ds. marketingu cyfrowego, współpracującym z NGO i sektorem prywatnym oraz realizującym projekty edukacyjne, doradcze i wdrożeniowe w obszarze komunikacji online.
- Realizował projekty z zakresu marketingu cyfrowego oraz prowadził liczne konsultacje dla organizacji pozarządowych i firm, wspierając rozwój ich komunikacji i obecności online.
- Posiada doświadczenie w marketingu cyfrowym, analizie danych, tworzeniu strategii komunikacji, prowadzeniu szkoleń oraz wdrażaniu narzędzi online wspierających rozwój organizacji.