

# **Fintech - innowacje technologiczne na rynku finansowym**

STUDIA PODYPLOMOWE



## Program studiów

**10**

**174**

**10**

**2**

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

### Zajęcia wprowadzające - FinTech (2 godz.)

- Przedstawienie podstawy programowej studiów FinTech
- Omówienie bloków tematycznych oraz warunków zaliczenia studiów

### System płatniczy i systemy rozliczeniowe (8 godz.)

- Infrastruktura i uczestnicy systemu płatniczego.
- Klasyfikacja systemów płatności.
- Model biznesowy schematów płatniczych.
- Mechanizmy funkcjonowania systemów płatności i schematów rozliczeniowych.
- Rola systemów płatności w nowoczesnym sektorze finansowym.
- Ryzyko w systemie płatniczym.
- Zarządzanie płynnością w systemie płatniczym.
- Innowacje w sektorze płatniczym

### Zastosowanie chmury obliczeniowej w branży finansowej (8 godz.)

- Jak odróżnić usługę chmury obliczeniowej (cechy chmury obliczeniowej, rodzaje usług, przypadki kontrowersyjne)
- Otoczenie regulacyjne chmury obliczeniowej (przepisy soft-law unijne i krajowe)
- Ochrona danych w chmurze obliczeniowej (dostęp, szyfrowanie)
- Wdrażanie rozwiązań chmury obliczeniowej zgodnie z wymogami – najlepsze praktyki rynkowe.

### Sztuczna inteligencja w sektorze finansowym (16 godz.)

- Otoczenie regulacyjne sztucznej inteligencji w sektorze finansowym: AI Act, dyrektywa o odpowiedzialności za AI (AILD), prawo bankowe i inne akty prawne.
- Compliance a zakup sztucznej inteligencji w sektorze finansowym.
- Use case'y: najpopularniejsze przykłady zastosowania AI w sektorze finansowym.
- Czym AI różni się od oprogramowania nieinteligentnego?
- Najlepsze praktyki we wdrażaniu i treningu AI.



## Zarządzanie projektami IT - wykłady + warsztaty (16 godz.)

- Zarządzanie Backlogiem i tworzenie założeń projektowych w procesie tworzenia produktów cyfrowych
- Charakterystyka zwinnych metod zarządzania projektem (Agile, Scrum, XP).
- Zarządzanie zespołem w projektach IT.

## Zdecentralizowane finanse (8 godz.)

- Koncept zdecentralizowanej aplikacji – specyfika, wyzwania i możliwości.
- Produkty i usługi finansowe oparte o zdecentralizowane aplikacje.
- Omówienie zmian dla sektora niosą nowe regulacje (Rozporządzenie MiCA, Rozporządzenie DLT Pilot Regime)?
- Stablecoiny a CBDC – w poszukiwaniu programowalnego pieniądza cyfrowego

## Transformacja cyfrowa (8 godz.)

- Strategie transformacji cyfrowej.
- Najczęstsze błędy w postępowaniach zakupowych na pozyskanie oprogramowania.
- Rola umów i polityk zarządzania dostawcami w transformacji cyfrowej.
- Najlepsze praktyki kontraktowe w transformacji agile.

## Analiza danych i business intelligence-warsztaty (16 godz.)

- Źródła danych i ich przygotowanie: przepływ informacji w organizacji - od systemów transakcyjnych, systemy raportowe oraz narzędzia analityczne. Zajęcie oparte o chmurę Azure.
- Analiza eksploracyjna danych - wykorzystanie statystyki opisowej w narzędziach business intelligence. Praktyczne ćwiczenia na platformie Celonis.
- Analiza predykcyjna - koncepcja i techniki analizy predykcyjnej - od podstawowych metod (regresja liniowa itp.) do zaawansowanych narzędzi (ML, AI)
- Analiza procesów biznesowych - process mining. Omówienie koncepcji procesów oraz process miningu. Praktyczne ćwiczenia w platformie Celonis
- Analiza tekstów i sieci społecznych - omówienie technik i narzędzi.

## Regulacje i uwarunkowania prawne branży FinTech (8 godz.)

- Regulacje w obszarze usług płatniczych PSD2, RTS, UoP.
- Rewizja PSD2 i przygotowanie do PSD3.
- Licencjonowanie podmiotów niebankowych na rynku usług finansowych (MIP, KIP)



- GDPR w usługach finansowych.

## **Zarządzanie przedsiębiorstwem cyfrowym (8 godz.)**

- Strategie rozwoju cyfrowego organizacji.
- Systemy informatyczne w organizacji i automatyzacja procesów.
- Rola i znaczenie analityki danych i bussines intelligence w procesach zarządczych.
- Systemy informatyczne wspierające procesy decyzyjne w organizacji.

## **Projektowanie usług cyfrowych (8 godz.)**

- Rola i znaczenie UX w procesie tworzenia usług cyfrowych.
- Planowanie strategii produktów i usług cyfrowych.
- Design thinking.
- Customer Journey Map.
- Budowanie strategii organizacji w obszarze UX
- Wprowadzenie do badań UX.

## **Digital marketing (8 godz.)**

- Rola i znaczenie social mediów w procesach marketingowych.
- Planowanie marketingowe.
- Budowanie marki w kanałach cyfrowych.

## **E-commerce (8 godz.)**

- Przegląd narzędzi i platform wykorzystywanych w e-commerce
- Wprowadzenie do analityki webowej w procesach sprzedażowych.
- Strategie sprzedażowe w kanałach cyfrowych.

## **Strategia i finansowanie startupów technologicznych (4 godz.)**

- Wprowadzenie do koncepcji wyborów strategicznych.
- Istota metody Lean start-up.
- Źródła i modele finansowania startupów technologicznych.
- Cykl życia organizacji – od startupu do przedsiębiorstwa.



## **Trendy technologiczne i innowacje w branży FinTech (8 godz.)**

- Przegląd najważniejszych trendów technologicznych w branży FinTech
- Wprowadzenie do teorii innowacji i innowacyjności w świecie usług cyfrowych.
- Cykl życia innowacji na rynku.

## **Odporność cyfrowa dla dostawców IT (8 godz.)**

- Cyfrowa odporność operacyjna – nowa optyka na cyberbezpieczeństwa.
- Relacja dotychczasowych regulacji prawnych z przepisami rozporządzenia DORA.
- Wdrożenie DORA w organizacji od strony praktycznej.
- Zarządzanie dostawcami technologii dla instytucji finansowych.

## **Seminarium dyplomowe (8 godz.)**

- Seminarium dyplomowe

## **Gospodarka cyfrowa (8 godz.)**

- Gospodarka cyfrowa

## **Otwarte finanse (4 godz.)**

- Otwarte finanse

## **Innowacyjne modele świadczenia usług finansowych (4 godz.)**

- Innowacyjne modele świadczenia usług finansowych

## **Sektor Fintech w Europie (4 godz.)**

- Sektor Fintech w Europie

## **Forma zaliczenia**

- Test sprawdzający wiedzę po I semestrze
- Test sprawdzający wiedzę po II semestrze
- Projekt zaliczeniowy i jego obrona