

Employer branding

STUDIA PODYPLOMOWE

Sposób realizacji: Online

Obszar studiów: Zarządzanie

Cechy: Od października • Polski • W partnerstwie

Miasto: Bydgoszcz

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczną wiedzę z employer branding.
- chcą uporządkować i rozwinąć swoje kompetencje.
- chcą zacząć karierę w obszarze HR, EB i komunikacji.
- są pasjonatami budowania marki pracodawcy i kultury organizacyjnej.
- chcą lepiej zrozumieć potrzeby kandydatów i pracowników.



Zostań ekspertem

- Unikatowy program dostosowany do realiów rynku.
- Nauczysz się employer branding.
- Dowiesz się, jak skutecznie rekrutować, stając się partnerem dla biznesu.

Microsoft 365

- Nasi uczestnicy otrzymują darmową licencję A1, która obejmuje popularne aplikacje, takie jak Outlook, Teams, Word, PowerPoint, Excel, OneNote, SharePoint, Sway i Forms.

Wykładowcy praktycy

- Wśród wykładowców są eksperci w wielu dziedzinach. Na zajęciach omawiają zjawiska i procesy na przykładach zaczerpniętych z własnej pracy.

Praktyczny charakter studiów:

- na zajęciach dominują warsztaty, ćwiczenia i case studies,
- prace projektowe przygotowywane są zespołowo
- wszystkie materiały dydaktyczne są dostępne dla Ciebie online.

92%

uczestników poleca studia podyplomowe

Źródło: „Badanie satysfakcji ze studiów 2025”.

91%

pracodawców ocenia bardzo dobrze lub dobrze

współpracę z naszymi uniwersytetami

Źródło: "Badanie opinii pracodawców, 2024"

Networking i rozwój kompetencji

- Studia rozwijają kompetencje niezależnie od doświadczenia. Dzięki interaktywnym zajęciom i wymianie doświadczeń z innymi zyskasz wiedzę, umiejętności i cenne kontakty.

Program studiów

9

174

10

2

Liczba miesięcy nauki Liczba godzin zajęć Liczba zjazdów Liczba semestrów

STRATEGIA I NARZĘDZIA EMPLOYER BRANDINGU (60 godz)

- Analiza wizerunku pracodawcy (16 godz.)
- Budowanie strategii w oparciu o EVP (10 godz.)
- Zarządzanie projektami (20 godz.)
- Materiały audiowizualne (8 godz.)
- Projektowanie materiałów promocyjnych (6 godz.)

Zewnętrzny Employer Branding (46 godz.)

- Marketing rekrutacyjny (12 godz.)
- Kampanie w kanałach online oraz offline (8 godz.)
- Socialmedia w budowaniu marki pracodawcy (8 godz.)



- Budowanie zakładki "kariera" (6 godz.)
- Rekrutacja i onboarding (12 godz.)

Wewnętrzny Employer Branding (52 godz.)

- Komunikacja wewnętrzna (10 godz.)
- CSR jako element brandingu (6 godz.)
- UXowe miejsce pracy (6 godz.)
- Organizacja eventów (6 godz.)
- Budowanie przynależności i zaangażowania pracowników, poprzez realizacja potrzeb pracowników w trakcie życia w firmie: rozwój, ocenianie, wynagradzanie (12 godz.)
- Zakończenie współpracy z pracownikiem i zarządzanie amlumni (6 godz.)
- Wystąpienia publiczne i prezentacja (6 godz.)

Projekt (14 godz.)

- Seminarium projektowe (14 godz.)

Forma zaliczenia

- Prezentacja ukończonego projektu w formie obrony z 3 pytaniami do projektu

Warunki przyjęcia

Aby zostać uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito, należy:

- mieć ukończone studia licencjackie, inżynierskie lub magisterskie,
- złożyć komplet dokumentów i spełnić wymogi rekrutacyjne,
- o przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń.

[Dowiedz się więcej](#)

Możliwości dofinansowania

- **Pierwsi zyskują najwięcej!** Im szybciej się zapiszesz, z tym większej zniżki skorzystasz.
- Oferujemy specjalne, **większe zniżki dla naszych absolwentów.**
- Możesz skorzystać z dofinansowania z **Bazy Usług Rozwojowych.**
- Funkcjonuje u nas **Program Poleceń.**
- Pracodawca może dofinansować Ci studia, otrzymując dodatkową zniżkę w ramach **Programu Firma.**
- Warto sprawdzić możliwości dofinansowania z **KFS.**

[Dowiedz się więcej](#)



Czego się nauczysz?

- Poznasz narzędzia do **budowania marki pracodawcy** wewnątrz i na zewnątrz firmy.
- Dowiesz się, jak **tworzyć strategię EB** w oparciu o dane, potrzeby i EVP.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności w **projektowaniu procesów rekrutacyjnych, wdrażaniu pracownika czy rozstawaniu się z nim**.
- Nauczysz się planować i prowadzić **kampanie employer brandingowe**.
- Opanujesz sztukę **budowania zaangażowania** i przynależności wśród pracowników.
- Zrozumiesz, jak **łączyć komunikację wewnętrzną z pozytywnym doświadczeniem pracownika**.
- Nauczysz się **prowadzenia projektów employer brandingowych** w praktyce, w gronie pasjonatów i pod okiem osób związanych z budowaniem marki pracodawcy od lat.

Ceny

Dla Kandydatów

1 rok

1 rata	5600 zł 6540 zł (1 x 5600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5540zł
2 raty	2800 zł 3270 zł (2 x 2800 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2770zł
10 rat	560 zł 654 zł (10 x 560 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 554zł
12 rat	466 zł 545 zł (12 x 466 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 461zł

Dla naszych absolwentów

1 rok

1 rata	5200 zł 6540 zł (1 x 5200 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 5140zł
2 raty	2600 zł 3270 zł (2 x 2600 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 2570zł
10 rat	520 zł 654 zł (10 x 520 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 514zł
12 rat	433 zł 545 zł (12 x 433 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 428zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie



więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.