

Marketing in the Digital Economy

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od marca • Angielski

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady **personal branding**, co pozwoli Ci budować silny wizerunek osobisty i zawodowy w środowisku cyfrowym.
- Nauczysz się **zarządzać w gospodarce cyfrowej**, zdobywając wiedzę potrzebną do działania w dynamicznie zmieniającym się świecie online.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **bezpieczeństwa w sieci**, co umożliwi Ci ochronę danych i tworzenie bezpiecznych kampanii marketingowych.
- Poznasz techniki **Digital Marketing Design**, co pozwoli Ci projektować skuteczne strategie marketingowe w przestrzeni cyfrowej.
- Poszerzysz wiedzę o **aspektach prawnych transformacji cyfrowej**, co pomoże Ci działać zgodnie z obowiązującymi regulacjami.
- Nauczysz się **zarządzać kompleksowymi kampaniami reklamowymi**, od planowania po realizację, wykorzystując nowoczesne narzędzia.

Praca dla Ciebie

- Pracujesz w **agencjach reklamowych**, tworząc innowacyjne kampanie promujące produkty i usługi klientów.
- Zajmujesz stanowisko w **działach marketingu**, zarządzając strategiami promocji i budowania marki firmy.
- Podejmujesz pracę w **e-commerce**, rozwijając sklepy internetowe i zwiększając sprzedaż poprzez marketing cyfrowy.
- Pracujesz jako specjalista ds. **social media**, budując zaangażowanie i zwiększając widoczność marki w mediach społecznościowych.
- Zajmujesz stanowisko w obszarze **SEO/SEM**, optymalizując strony internetowe dla lepszej widoczności w wyszukiwarkach.
- Działasz jako **analityk internetowy**, monitorując efektywność kampanii i podejmując decyzje oparte na danych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- Projekty grupowe – realne problemy biznesowe.



- Symulacje – decyzje w warunkach rynkowych.
- Staże i praktyki – doświadczenie w firmach.
- Wykłady z praktykami – eksperci z rynku.
- Nowoczesne narzędzia – aktualne technologie.
- Case studies – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Współczesne koncepcje zarządzania
- Negocjacje w biznesie
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Zarządzanie strategiczne
- Analiza i interpretacja danych finansowych
- Zarządzanie procesami

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.



Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- mają zdolności przywódcze i chcieliby w przyszłości zostać menedżerami,
- interesują się mechanizmami psychologii zarządzania,
- są dobre w organizowaniu i planowaniu,
- mają analityczny umysł i dobrze radzą sobie z naukami ścisłymi.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)