

Marketing in the Digital Economy

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Angielski • Zgoda PKA

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **umiejętność analizowania trendów w gospodarce cyfrowej**, co pozwoli Ci efektywnie zarządzać kampaniami marketingowymi.
- Nauczysz się wykorzystywać **zaawansowane narzędzia cyfrowe** do zarządzania projektami i budowania wizerunku marki.
- Zrozumiesz, jak **optymalizować działania marketingowe**, bazując na analizie danych i badaniach konsumenckich.
- Poznasz **nowoczesne strategie reklamowe** i techniki komunikacji dostosowane do dynamicznie zmieniającego się rynku cyfrowego.
- Opracujesz **umiejętności zarządzania mediami społecznościowymi** oraz skutecznego prowadzenia działań PR w sieci.
- **Rozwiniiesz kompetencje związane z wykorzystaniem marketing automation** w celu zwiększenia efektywności kampanii.

Praca dla Ciebie

- Zdobądź stanowisko **specjalisty ds. marketingu cyfrowego** w renomowanych agencjach reklamowych.
- Pracuj jako **manager social media**, odpowiadając za strategię i wizerunek marki w sieci.
- Zostań **analitykiem danych marketingowych**, wspierając optymalizację kampanii reklamowych.
- Rozwijaj się jako **specjalista ds. komunikacji w firmach technologicznych**, wdrażając nowoczesne rozwiązania.
- Pracuj w **e-commerce**, zajmując się optymalizacją sprzedaży i obsługą klienta w środowisku cyfrowym.
- Zostań **konsultantem ds. marketing automation**, pomagając firmom w automatyzacji działań marketingowych.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Marketing międzynarodowy
- Biznesplan
- Filozofia
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Strategie marketingowe
- Zachowania nabywców

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- Complex advertising and communication campaigns
- Social media marketing
- Digital trends in marketing strategies
- Online security
- Management in the digital economy

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

Na studiach II stopnia na kierunku **Marketing i sprzedaż** rozwijasz kompetencje językowe z uwzględnieniem języka specjalistycznego, co znacząco zwiększa Twoją wartość na rynku pracy. Zajęcia przygotowują do swobodnego funkcjonowania w środowisku międzynarodowym i wspierają rozwój kariery w dynamicznym świecie biznesu.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie



zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczne umiejętności analizy, planowania i prowadzenia działań marketingowych
- myślą o przyszłości w międzynarodowym środowisku biznesowym i chcą skutecznie działać na rynkach globalnych,
- interesują się nowymi mediami, digital marketingiem oraz nowoczesnymi kanałami sprzedaży, w tym marketplace'ami,
- chcą zdobyć kompetencje nie tylko operacyjne, ale i strategiczne,
- chcą budować silne kompetencje komunikacyjne, etyczne i menedżerskie,
- chcą świadomie budować i rozwijać kompetencje w obszarze komunikacji międzyludzkiej i marketingowej, niezbędnej w pracy zespołowej, negocjacjach, zarządzaniu relacjami z klientem

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.