

# Digital Marketing

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

**Forma:** Niestacjonarne • Stacjonarne

**Sposób realizacji:** Hybrydowe

**Cechy:** Studia II stopnia • Od października • Polski • 4 semestry

**Miasto:** Bydgoszcz



## Czego się nauczysz?

- Zdobędziesz **umiejętność zarządzania w gospodarce cyfrowej**, co pozwoli Ci efektywnie działać w dynamicznie zmieniającym się świecie biznesu.
- Poznasz **zasady i narzędzia dotyczące bezpieczeństwa w sieci**, co zwiększy Twoją zdolność ochrony danych i prywatności online.
- Nauczysz się **tworzyć content marketingowy**, wykorzystując nowoczesne narzędzia i techniki promocji cyfrowej.
- Zdobędziesz **umiejętności analizy statystyk** w social mediach oraz skutecznego zarządzania kontami do promocji marek.
- Poznasz **innowacyjne podejście do marketingu cyfrowego** oparte na najnowszych technologiach i trendach digital.
- Zrozumiesz, jak **kompleksowo zarządzać kampaniami reklamowymi** i komunikacyjnymi, zwiększając ich efektywność.

## Praca dla Ciebie

- Pracuj w **agencjach reklamowych**, gdzie wykorzystasz swoje umiejętności w tworzeniu skutecznych kampanii marketingowych.
- Rozwijaj się w **dziale marketingu firm**, planując i realizując strategię promocji produktów i usług.
- Zostań **specjalistą w e-commerce**, zarządzając kampaniami reklamowymi i analizując ich efektywność.
- Pracuj w **obszarze social media**, prowadząc profile marek i budując ich wizerunek w sieci.
- Specjalizuj się w **analityce internetowej**, analizując dane i optymalizując działania marketingowe.
- Zostań **ekspertem SEO/SEM**, zajmując się optymalizacją stron i kampaniami reklamowymi w wyszukiwarkach.

## Program

### Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

## Wybrane zajęcia kierunkowe

- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Bezpieczeństwo w sieci
- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej

## Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Content marketing
- Zarządzanie w gospodarce cyfrowej
- Bezpieczeństwo w sieci
- Marketing w social mediach
- Trendy digital w strategiach marketingowych
- Kompleksowe kampanie reklamowe i komunikacyjne

## Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

## Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin**



**praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

## To kierunek dla osób, które:

- chcą zdobyć praktyczne umiejętności analizy, planowania i prowadzenia działań marketingowych
- myślą o przyszłości w międzynarodowym środowisku biznesowym i chcą skutecznie działać na rynkach globalnych,
- interesują się nowymi mediami, digital marketingiem oraz nowoczesnymi kanałami sprzedaży, w tym marketplace'ami,
- chcą zdobyć kompetencje nie tylko operacyjne, ale i strategiczne,
- chcą budować silne kompetencje komunikacyjne, etyczne i menedżerskie,
- chcą świadomie budować i rozwijać kompetencje w obszarze komunikacji międzyludzkiej i marketingowej, niezbędnej w pracy zespołowej, negocjacjach, zarządzaniu relacjami z klientem

### Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

### Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

## Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.