

Menedżer marketingu i sprzedaży

STUDIA II STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Nauczysz się **planować i realizować działania marketingowe**, uwzględniając nowoczesne trendy, takie jak marketing internetowy i promocja online.
- Poznasz **nowoczesne techniki sprzedaży i promocji**, co pomoże Ci budować skuteczne strategie sprzedażowe w dynamicznym środowisku rynkowym.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie **budowania i prezentacji konkurencyjnych ofert**, które zwiększą atrakcyjność Twojej oferty dla klientów.
- Nauczysz się rozróżniać i stosować **strategie marketingowe i komunikacyjne**, dopasowując je do potrzeb organizacji i rynku.
- Poznasz techniki **budowania trwałych relacji z klientami**, co pozwoli Ci na długoterminowy rozwój relacji biznesowych.
- Zrozumiesz zasady **społecznej odpowiedzialności biznesu**, które staną się integralną częścią Twoich działań marketingowych.

Praca dla Ciebie

- Pracujesz jako **dyrektor ds. marketingu lub sprzedaży**, zarządzając strategicznymi działaniami marketingowymi w firmie.
- Zajmujesz stanowisko **key account managera**, rozwijając kluczowe relacje z klientami i dbając o ich satysfakcję.
- Podejmujesz pracę w **dziale marketingu i sprzedaży**, projektując kampanie i strategię promocji dla różnych produktów.
- Pracujesz jako **menedżer produktu lub marki**, rozwijając wizerunek marki i jej pozycję na rynku.
- Zajmujesz stanowisko w **agencjach reklamowych**, tworząc kreatywne kampanie promocyjne dla klientów.
- Działasz jako **rzecznik prasowy**, dbając o wizerunek firmy i komunikację z mediami.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Współczesne koncepcje zarządzania
- Negocjacje w biznesie
- Warsztaty kompetencji menedżerskich
- Zarządzanie strategiczne
- Analiza i interpretacja danych finansowych
- Zarządzanie procesami

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Współczesne trendy w zarządzaniu marketingiem
- Zarządzanie procesem sprzedaży
- Neuromarketing
- E-marketing i social media
- Kampanie promocyjno-reklamowe
- Nowoczesne techniki sprzedaży

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do wybranej specjalności.
- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.



Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać umiejętności w zarządzaniu zespołami, rekrutacji oraz motywowaniu pracowników,
- interesują się analizą danych i mierzeniem skuteczności działań marketingowych przy użyciu nowoczesnych narzędzi,
- chcą lepiej rozumieć konsumentów i tworzyć skuteczne strategie.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnośprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)