

Zarządzanie

STUDIA II STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia II stopnia • Od października • Polski • Zgoda PKA • 4 semestry

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Poznasz nowoczesne **konceptje zarządzania organizacjami** i nauczysz się je wdrażać w dynamicznie zmieniającym się środowisku.
- Nauczysz się **modelować i optymalizować procesy** w przedsiębiorstwach, zwiększając ich efektywność i jakość.
- Zdobędziesz umiejętności **prowadzenia negocjacji** oraz budowania relacji biznesowych z partnerami i klientami.
- Poznasz zasady tworzenia i realizacji **biznesplanów** oraz strategii rozwoju dla różnych sektorów gospodarki.
- Dowiesz się, jak skutecznie korzystać z narzędzi do **prognozowania i analizy danych** w podejmowaniu decyzji menedżerskich.
- Weźmiesz udział w zajęciach praktycznych, korzystając z **oprogramowania biznesowego i systemów CMS**, które ułatwią zarządzanie projektami.

Praca dla Ciebie

- Zostań menedżerem ds. **strategii i rozwoju** w przedsiębiorstwach różnych branż.
- Pracuj jako specjalista ds. **zarządzania projektami**, wdrażając innowacyjne rozwiązania w firmach.
- Podejmij pracę jako doradca ds. **optymalizacji procesów biznesowych**, pomagając firmom osiągać lepsze wyniki.
- Znajdź zatrudnienie jako specjalista ds. **analizy danych i prognozowania** w organizacjach międzynarodowych.
- Zostań liderem zespołów w działach **marketingu i sprzedaży**, wspierając osiągnięcie celów strategicznych.
- Otwórz własną działalność, oferując usługi z zakresu **zarządzania i doradztwa biznesowego**.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.
- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.



- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Ekonomia menedżerska
- Negocjacje w biznesie
- Analiza i interpretacja danych finansowych
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie procesami
- Rachunkowość zarządcza
- Przedsiębiorczość i e-biznes
- Komputerowe wspomaganie zarządzania projektami
- Praktyczne aspekty prawa handlowego
- Biznesplan
- Badania operacyjne

Specjalności na tym kierunku:

- AI w zarządzaniu
- Psychologia w zarządzaniu
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie projektem – Junior Project Manager
- Zarządzanie w branży kosmetycznej i dietetycznej
- Zarządzanie zasobami ludzkimi

Rozwijaj kompetencje językowe na studiach II stopnia

- Podczas studiów realizujesz jeden przedmiot kierunkowy w języku angielskim.
- W 4. semestrze obowiązkowo zrealizujesz przedmiot w języku angielskim, dostosowany do



wybranej specjalności.

- Dodatkowo możesz wybrać dwa kolejne przedmioty w tym języku – wykładowy i ćwiczeniowy.
- To świetna okazja, aby rozwijać kompetencje językowe i zdobywać wiedzę w międzynarodowym kontekście.

Praktyki i staże

Praktyki zawodowe to ważny element studiów. Studenci studiów magisterskich realizują **480 godzin praktyk w całym toku studiów**, zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

To kierunek dla osób, które:

- chcą rozwijać umiejętności w zarządzaniu zespołami, rekrutacji oraz motywowaniu pracowników,
- interesują się analizą danych i mierzeniem skuteczności działań marketingowych przy użyciu nowoczesnych narzędzi,
- chcą lepiej rozumieć konsumentów i tworzyć skuteczne strategie.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów II stopnia (magisterskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.
[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, socjalne, dla osób z niepełnosprawnością i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.
[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane	Czesne równe
Studia stacjonarne	



Czesne stopniowane		Czesne równe	
1 rok	465 zł 502 zł (12 x 465 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 462zł	1 rok	557 zł 594 zł (12 x 557 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 554zł
2 rok	804 zł 848 zł (10 x 804 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 801zł	2 rok	644 zł 688 zł (10 x 644 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 641zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	465 zł 502 zł (12 x 465 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 462zł	1 rok	557 zł 594 zł (12 x 557 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 554zł
2 rok	804 zł 848 zł (10 x 804 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 801zł	2 rok	644 zł 688 zł (10 x 644 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 641zł

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	448 zł 502 zł (12 x 448 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 446zł	1 rok	540 zł 594 zł (12 x 540 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 538zł
2 rok	784 zł 848 zł (10 x 784 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 781zł	2 rok	624 zł 688 zł (10 x 624 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 621zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	448 zł 502 zł (12 x 448 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 446zł	1 rok	540 zł 594 zł (12 x 540 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 538zł
2 rok	784 zł 848 zł (10 x 784 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 781zł	2 rok	624 zł 688 zł (10 x 624 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 621zł

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	465 zł 502 zł (12 x 465 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 462zł	1 rok	557 zł 594 zł (12 x 557 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 554zł
2 rok	804 zł 848 zł (10 x 804 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 801zł	2 rok	644 zł 688 zł (10 x 644 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 641zł
Studia niestacjonarne			
1 rok	465 zł 502 zł (12 x 465 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 462zł	1 rok	557 zł 594 zł (12 x 557 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 554zł
2 rok	804 zł 848 zł (10 x 804 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 801zł	2 rok	644 zł 688 zł (10 x 644 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 641zł

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.



Specjalności na kierunku Zarządzanie

Psychologia w zarządzaniu

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Zarządzanie projektem – Junior Project Manager

Form: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart

AI w zarządzaniu

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie w branży kosmetycznej i dietetycznej

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie projektami

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Wykładowcy

dr Piotr Siętko

- Absolwent siedmiu kierunków studiów, doktor nauk humanistycznych. Adiunkt w Instytucie Nauk o Człowieku w UWSB Merito w Toruniu. Ukończył liczne kursy i szkolenia w zakresie przywództwa, mediów etc.
- Pełnił różne funkcje na uczelniach, pracował w mediach, a wcześniej był profesjonalnym siatkarzem, traktując sport nie tylko jako pasję, ale także jako ważny element życia zawodowego.
- Autor artykułów w wysokopunktowanych czasopismach i monografiach. Uczestnik ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych.
- Dysponuje doświadczeniem pracy w ogólnopolskich mediach jako komentator sportowy w Polsacie Sport. Prowadzi warsztaty w zakresie równego traktowania.



dr hab. Wiesław Marud

- Łączy 30 lat doświadczenia wojskowego w randze pułkownika rezerwy z 29-letnią praktyką akademicką, zdobywaną w uczelniach wojskowych i cywilnych, prowadząc badania i działalność dydaktyczną.
- Specjalizuje się w problematyce bezpieczeństwa państwa, ze szczególnym uwzględnieniem wojskowości i służb mundurowych.
- Przenosi doświadczenie wojskowego dowodzenia na grunt nowoczesnego zarządzania i edukacji menedżerów.
- Łączy praktykę akademicką i badawczą, w sposób użyteczny i przystępny ucząc metodologii nauk społecznych.

dr Katarzyna Sicińska

- Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zagadnieniach związanych z marketingiem produktów luksusowych, marketingiem doświadczeń oraz budowaniem lojalności klientów.
- Posiada doświadczenie w obsłudze klientów indywidualnych oraz w budowaniu relacji w branży hotelarskiej, gdzie łączy profesjonalizm z umiejętnością tworzenia przyjaznej atmosfery.
- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie: nauki o zarządzaniu i jakości. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
- Specjalizuje się w badaniach dotyczących zarządzania relacjami z klientami oraz kształtowania doświadczeń konsumenckich w hotelach luksusowych.

mgr Anna Szmeichel-Wiśniewska

- Specjalizuje się w badaniu jak typografia, kompozycja, użycie symbolii i kolorów wpływa na człowieka oraz jak poruszać się we współczesnym świecie przy pomocy projektów graficznych.
- Właścicielka studia graficznego MRUFF DESIGN, wieloletnia edukatorka projektowania graficznego i kreowania wizerunku marki, pasjonatka designu i pięknych wysmakowanych projektów, reasercherka trendów.
- Kreatorka licznych wizerunków marek, autorka opracowań plastycznych wystaw i przynależnych im publikacji. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Sztuk Pięknych UMK wToruniu, stypendystka marszałka.
- Biegłość w projektowaniu i obsłudze programów z rodziny Adobe, Corel oraz animacji motion design. Bardzo dobre wyczucie plastyczne i biegłe poruszanie się w trendach współczesnego designu.

dr Kamil Miliszewski

- Zajmuje się ruchami społecznymi, zwłaszcza anty- i alterglobalistycznymi, rolą NGO w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz mediami i administracją samorządową.
- Prodziekan i wykładowca Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, z doświadczeniem w edukacji, mediach, kulturze, NGO oraz administracji publicznej.



- Autor publikacji naukowych, organizator konferencji i realizator projektów kulturalnych.
- Ponad 15 lat doświadczenia akademickiego i menedżerskiego, obejmującego kierowanie zespołami, współpracę z mediami oraz realizację projektów, promocji i komunikacji.

mgr Katarzyna Staniszevska

- Jej obszary zainteresowań to marketing strategiczny, kultura organizacyjna, zarządzanie w firmach rodzinnych, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście otoczenia społeczno-gospodarczego.
- Autorka i współautorka kilkunastu publikacji naukowych, głównie z obszaru zarządzania i marketingu. Brała udział oraz organizowała kilkadziesiąt konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych.
- Ponad 15-letnie doświadczenie akademickie w nauczaniu i koordynowaniu kierunków studiów (m.in. Marketing i sprzedaż, Logistyka), Współopiekunka Koła Naukowego i uczestniczka projektów uczelnianych.
- Posiada doświadczenie w nauczaniu stacjonarnym, hybrydowym i zdalnym, poparte licznymi certyfikatami dydaktycznymi.

dr Andrzej Marjański

- Doktor nauk o zarządzaniu, związany z Uniwersytetem WSB Merito od 2022 roku. Jego zainteresowania naukowe oraz działalność ekspercka związane są z firmami rodzinnymi oraz zarządzaniem kryzysowym.
- Praktyk biznesu. Prowadzi przedsiębiorstwo rodzinne oraz jest wiceprzewodniczącym rady nadzorczej Powiatowego Centrum Zdrowia sp. z o.o. w Brzezinach i Rady Naukowej Związku Rzemiosła Polskiego.
- Członek IFERA – International Family Enterprise Research Academy, International Atlantic Economic Society (USA), Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Family Business Research Network – FaBeRNET.
- Autor, współautor i redaktor ponad 100 publikacji dotyczących zarządzania, sukcesji i strategii rozwoju w firmach rodzinnych oraz zarządzania przedsiębiorstwami i zarządzania kryzysowego.