

Zarządzanie sprzedażą

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od marca • Polski

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Poznasz skuteczne strategie sprzedaży tradycyjnej i online, które zwiększą Twoją skuteczność w handlu.
- Nauczysz się zarządzać zespołami sprzedażowymi, aby maksymalizować ich wyniki.
- Opanujesz techniki psychologii sprzedaży i wywierania wpływu w relacjach biznesowych.
- Zdobędziesz wiedzę o prawnych aspektach handlu, zapewniając zgodność działań sprzedażowych.
- Poznasz proces projektowania platform e-commerce, aby dostosować się do rynku cyfrowego.
- Nauczysz się wykorzystywać social media do efektywnego promowania i sprzedaży produktów.

Praca dla Ciebie

- Możesz zostać dyrektorem handlowym, odpowiedzialnym za strategię sprzedaży i rozwój firmy.
- Będiesz mógł pracować jako lider zespołu sprzedażowego, motywując i zarządzając zespołem.
- Twoją rolą może być menedżer e-sklepu, prowadzący nowoczesny biznes online.
- Możesz rozwijać się jako menedżer produktu, kreując strategię wprowadzania nowych produktów na rynek.
- Możesz znaleźć zatrudnienie jako doradca klienta, oferując wsparcie w wyborze najlepszego rozwiązania.
- Twoja ścieżka kariery może prowadzić do roli specjalisty ds. sprzedaży, wdrażającego innowacyjne techniki sprzedażowe.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- Projekty grupowe – realne problemy biznesowe.
- Symulacje – decyzje w warunkach rynkowych.
- Staże i praktyki – doświadczenie w firmach.
- Wykłady z praktykami – eksperci z rynku.
- Nowoczesne narzędzia – aktualne technologie.
- Case studies – analiza realnych przypadków.



Wybrane zajęcia kierunkowe

- Wprowadzenie do zarządzania marką
- Marketing w mediach społecznościowych
- Zarządzanie marketingowe w sytuacji kryzysowej
- Zarządzanie kanałami dystrybucji
- Projektowanie produktu
- Budowanie wizerunku
- Etyka w marketingu

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Promocja sprzedaży
- E-commerce i handel elektroniczny
- Sprzedaż w branży usługowej
- Tworzenie ofert sprzedażowych
- Przywództwo i menadżer sprzedaży
- Zarządzanie relacjami z klientami
- Sprzedaż B2B i B2C

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. hiszpański, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują 960 godzin praktyk (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie



zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)