

Zarządzanie sprzedażą

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • Zgoda PKA • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Poznasz techniki sprzedaży pośredniej i bezpośredniej, które zwiększą Twoją **skuteczność na rynku handlowym**.
- Zrozumiesz typologię klienta, co pozwoli Ci dostosować formę i treść komunikacji do indywidualnych **potrzeb**.
- Opanujesz techniki psychologii sprzedaży, które pomogą Ci skuteczniej prowadzić negocjacje i **budować relacje z klientami**.
- Nauczysz się obsługi nowoczesnych programów i aplikacji wspierających procesy sprzedażowe oraz **zarządzanie strukturami**.
- Dowiesz się, jak budować i **wspierać struktury** handlowe w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.
- Poznasz instrumenty marketingowe wspierające aktywizację sprzedaży i **rozwój przedsiębiorstw handlowych**.

Praca dla Ciebie

- Jako **specjalista(-tka) ds. sprzedaży** odpowiadasz za rozwój strategii handlowych i realizację celów sprzedażowych w różnych branżach rynkowych.
- Jako **lider(-ka) zespołu sprzedażowego** motywujesz i koordynujesz działania handlowców, dbając o realizację celów organizacji.
- Jako **doradca klienta** pomagasz konsumentom w wyborze produktów i usług, budując pozytywne relacje z klientami firmy.
- Jako **reprezentant(-ka) firmowy(-a)** promujesz produkty i usługi na wydarzeniach branżowych oraz w kontaktach biznesowych bezpośrednich.
- Jako **specjalista(-tka) ds. eksportu** rozwijasz współpracę z zagranicznymi klientami i organizuje procesy eksportowe dla firm.
- Jako **menedżer(-ka) produktu** tworzysz strategię rozwoju produktów i odpowiadasz za ich pozycjonowanie na rynku globalnym.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Promocja sprzedaży
- E-commerce i handel elektroniczny
- Sprzedaż w branży usługowej
- Tworzenie ofert sprzedażowych
- Przywództwo i menadżer sprzedaży
- Zarządzanie relacjami z klientami
- Sprzedaż B2B i B2C

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Sprzedaż B2B i B2C
- E-commerce i handel elektroniczny
- Sprzedaż w branży usługowej
- Tworzenie ofert sprzedażowych
- Zarządzanie relacjami z klientami
- Przywództwo i menadżer sprzedaży
- Promocja sprzedaży

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.



Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.