

E-marketing

STUDIA I STOPNIA - SPECJALNOŚĆ

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Poznasz **proces kreowania marki** i skutecznego wprowadzania jej na rynek przy użyciu nowoczesnych narzędzi marketingowych online.
- Zrozumiesz **specyfikę zachowań konsumentów** w sieci oraz dowiesz się, jak efektywnie wykorzystać media społecznościowe w kampaniach marketingowych.
- Nauczysz się **projektować i realizować** kampanie reklamowe w internecie, dobierając odpowiednie kanały promocji dla zwiększenia zasięgu.
- Opanujesz **umiejętność optymalizacji stron internetowych** z uwzględnieniem algorytmów wyszukiwarki Google.
- Zdobędziesz **wiedzę na temat aplikacji mobilnych** wykorzystywanych w działaniach marketingowych oraz ich integracji z kampaniami reklamowymi.
- Poznasz **metody planowania i prowadzenia badań marketingowych** w celu analizy rynku i zachowań klientów

Praca dla Ciebie

- Jako **specjalista(-tka) ds. marketingu internetowego** będziesz projektować i realizować kampanie promujące produkty w sieci online.
- Jako **specjalista(-tka) SEM/SEO** zajmujesz się optymalizacją stron internetowych oraz zwiększaniem widoczności w wynikach wyszukiwania Google.
- Jako **social media manager** zarządzasz treściami w mediach społecznościowych, tworząc strategię angażującą społeczność online.
- Jako **analityk(-czka) internetowy(-a)** analizujesz dane użytkowników, tworząc raporty i rekomendacje dla strategii marketingowych w kanałach cyfrowych.
- Pracując jako **e-commerce manager**, odpowiadasz za rozwój platform sprzedażowych i zarządzanie nimi, dbając o konwersje i wyniki sprzedaży online.
- Jako **specjalista(-tka) ds. mediów interaktywnych** tworzysz i wdrażasz innowacyjne rozwiązania multimedialne dla firm z sektora technologicznego.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** – decyzje w warunkach rynkowych.
- **Staże i praktyki** – doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** – eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** – aktualne technologie.
- **Case studies** – analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Marketing relacyjny CRM
- Zarządzanie marką
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w Internecie
- Public relations w Internecie
- Marketing mobilny
- Marketing internetowy
- Content marketing

Wybrane zajęcia specjalnościowe

- Marketing relacyjny CRM
- Zarządzanie marką
- Planowanie i realizacja kampanii reklamowych w internecie
- Public relations w internecie
- Marketing mobilny
- Marketing internetowy
- Content marketing

Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.



Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)

Ceny

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.