

Zarządzanie

STUDIA I STOPNIA - KIERUNEK

Forma: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Cechy: Studia I stopnia licencjackie • Od października • Polski • 6 semestrów

Miasto: Bydgoszcz



Czego się nauczysz?

- Poznasz zasady **zarządzania projektami i zasobami ludzkimi**, co pozwoli Ci skutecznie kierować zespołami i realizować założone cele.
- Opanujesz umiejętność **rozwiązywania problemów biznesowych**, analizując dane i podejmując strategiczne decyzje.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu **marketingu i public relations**, co umożliwi Ci tworzenie efektywnych strategii promocji i komunikacji.
- Nauczysz się korzystać z **nowoczesnych technologii i narzędzi IT**, takich jak GRETL czy Sage Symfonia, wspierających zarządzanie w biznesie.
- Rozwiniesz umiejętności interpersonalne, w tym **negocjacje i przekonywanie**, co pomoże Ci skutecznie działać w środowisku biznesowym.
- Weźmiesz udział w **wizytach studyjnych oraz programach wymiany międzynarodowej**, co wzbogaci Twoje doświadczenie i perspektywy zawodowe.

Praca dla Ciebie

- Pracuj jako **specjalista ds. zarządzania projektami**, realizując strategiczne cele w różnych branżach.
- Znajdź zatrudnienie jako **menedżer zespołów**, dbając o rozwój pracowników i efektywność ich pracy.
- Rozwijaj karierę jako **ekspert ds. marketingu**, tworząc i wdrażając innowacyjne kampanie promocyjne.
- Zostań **analitykiem biznesowym**, pomagając firmom w podejmowaniu opartych na danych decyzji.
- Podejmij rolę **konsultanta biznesowego**, wspierając organizacje w doskonaleniu procesów zarządzania.
- Pracuj jako **koordynator projektów międzynarodowych**, współpracując z partnerami z różnych krajów.

Program

Praktyczne studia

Uczymy tak, aby jak najlepiej przygotować Cię do rzeczywistych wyzwań, z jakimi spotkasz się w pracy zawodowej.

- **Projekty grupowe** – realne problemy biznesowe.



- **Symulacje** - decyzje w warunkach rynkowych.
- **Stáže i praktyki** - doświadczenie w firmach.
- **Wykłady z praktykami** - eksperci z rynku.
- **Nowoczesne narzędzia** - aktualne technologie.
- **Case studies** - analiza realnych przypadków.

Wybrane zajęcia kierunkowe

- Ekonometria i prognozowanie
- Podstawy prawa z elementami prawa cywilnego
- Podstawy prawa gospodarczego
- Podstawy zarządzania
- Nauka o organizacji
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie jakością
- Informatyka w zarządzaniu
- Marketing i public relations
- Badania marketingowe
- Metody organizacji i zarządzania
- Gra menedżerska

Specjalności na tym kierunku:

- Gospodarowanie nieruchomościami
- Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Zarządzanie w branży modowej
- Zarządzanie zasobami ludzkimi



Nauka języka obcego

Na studiach stacjonarnych:

- 240 godzin nauki jednego języka obcego (60 godzin w semestrze, od 2 do 5 semestru).

Na studiach niestacjonarnych:

- 64 godziny nauki jednego języka obcego w 2 i 3 semestrze.

Możesz wybrać: j. angielski, j. niemiecki, j. rosyjski.

Praktyki i staże

Praktyki studenckie to ważny element studiów. Studenci studiów licencjackich oraz jednolitych studiów magisterskich realizują **960 godzin praktyk** (24 tygodnie), zdobywając doświadczenie zawodowe. Jeśli pracujesz w zawodzie zgodnym z kierunkiem studiów, możesz zaliczyć praktyki na podstawie zatrudnienia. W trakcie studiów masz też szansę na płatny staż. Programy stażowe przygotowują pracodawcy, z którymi współpracujemy, dostosowując wymagania do stanowisk, co ułatwia pierwsze kroki zawodowe.

Sposób zaliczenia studiów

Studia licencjackie trwają trzy lata (sześć semestrów) i kończą się egzaminem dyplomowym. Absolwenci mogą ubiegać się o pracę, w której wymagane jest wykształcenie wyższe, kontynuować naukę na studiach magisterskich, magisterskich z podyplomowymi, podyplomowych lub MBA.

Zasady rekrutacji

Studentem studiów I stopnia (licencjackich lub inżynierskich) na Uniwersytecie WSB Merito możesz zostać po ukończeniu szkoły średniej, zdaniu matury i odebraniu świadectwa dojrzałości. O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń oraz złożenie kompletu dokumentów i spełnienie wymogów wynikających z zasad rekrutacji.

[Dowiedz się więcej](#)

Stypendia i zniżki

- Na studiach I stopnia i jednolitych magisterskich możesz skorzystać z Programu Very Important Student (VIS) i studiować pierwszy semestr nawet za darmo.
- Możesz otrzymać te same stypendia, co studenci uczelni publicznych, w tym naukowe, sportowe, socjalne i zapomogi.
- Dodatkowo, elastyczny system opłat pozwala Ci wybrać, w ilu ratach chcesz opłacać czesne.

[Dowiedz się więcej](#)



Ceny

Dla Kandydatów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	379 zł 458 zł (12 x 379 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 374zł	1 rok	471 zł 550 zł (12 x 471 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 466zł
2 rok	566 zł (12 x 566 zł)	2 rok	550 zł (12 x 550 zł)
3 rok	775 zł (10 x 775 zł)	3 rok	635 zł (10 x 635 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	379 zł 458 zł (12 x 379 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 374zł	1 rok	471 zł 550 zł (12 x 471 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 466zł
2 rok	566 zł (12 x 566 zł)	2 rok	550 zł (12 x 550 zł)
3 rok	775 zł (10 x 775 zł)	3 rok	635 zł (10 x 635 zł)

Dla naszych absolwentów

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	346 zł 458 zł (12 x 346 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 341zł	1 rok	438 zł 550 zł (12 x 438 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 433zł
2 rok	566 zł (12 x 566 zł)	2 rok	550 zł (12 x 550 zł)
3 rok	775 zł (10 x 775 zł)	3 rok	635 zł (10 x 635 zł)
Studia niestacjonarne			
1 rok	346 zł 458 zł (12 x 346 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 341zł	1 rok	438 zł 550 zł (12 x 438 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 433zł
2 rok	566 zł (12 x 566 zł)	2 rok	550 zł (12 x 550 zł)
3 rok	775 zł (10 x 775 zł)	3 rok	635 zł (10 x 635 zł)

Dla kandydatów z zagranicy

Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia stacjonarne			
1 rok	379 zł 458 zł (12 x 379 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 374zł	1 rok	471 zł 550 zł (12 x 471 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 466zł
2 rok	566 zł (12 x 566 zł)	2 rok	550 zł (12 x 550 zł)
3 rok	775 zł (10 x 775 zł)	3 rok	635 zł (10 x 635 zł)



Czesne stopniowane		Czesne równe	
Studia niestacjonarne			
1 rok	379 zł 458 zł (12 x 379 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 374zł	1 rok	471 zł 550 zł (12 x 471 zł) Najniższa cena z ostatnich 30 dni: 466zł
2 rok	566 zł (12 x 566 zł)	2 rok	550 zł (12 x 550 zł)
3 rok	775 zł (10 x 775 zł)	3 rok	635 zł (10 x 635 zł)

W oparciu o art. 80 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce uczelnia raz w roku akademickim zwiększa wysokość czesnego określonego w § 3 ust. 1 Umowy o wskaźnik równy wskaźnikowi wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych za rok kalendarzowy poprzedzający rok, w którym dokonuje się waloryzacji, ogłoszony przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, łącznie nie więcej niż o 30 % do czasu ukończenia studiów określonych w Umowie.

Specjalności na kierunku Zarządzanie

Gospodarowanie nieruchomościami

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie przedsiębiorstwem

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Zarządzanie w branży modowej

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybrydowe

Zarządzanie zasobami ludzkimi

Form: Niestacjonarne • Stacjonarne

Sposób realizacji: Hybryda Smart • Hybrydowe

Wykładowcy

dr Piotr Sieńko

- Absolwent siedmiu kierunków studiów, doktor nauk humanistycznych. Adiunkt w Instytucie Nauk o Człowieku w UWSB Merito w Toruniu. Ukończył liczne kursy i szkolenia w zakresie przywództwa, mediów etc.
- Pełnił różne funkcje na uczelniach, pracował w mediach, a wcześniej był profesjonalnym siatkarzem, traktując sport nie tylko jako pasję, ale także jako ważny element życia zawodowego.
- Autor artykułów w wysokopunktowanych czasopismach i monografiach. Uczestnik ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji naukowych.



- Dysponuje doświadczeniem pracy w ogólnopolskich mediach jako komentator sportowy w Polsacie Sport. Prowadzi warsztaty w zakresie równego traktowania.

dr Katarzyna Sicińska

- Jej zainteresowania naukowe koncentrują się na zagadnieniach związanych z marketingiem produktów luksusowych, marketingiem doświadczeń oraz budowaniem lojalności klientów.
- Posiada doświadczenie w obsłudze klientów indywidualnych oraz w budowaniu relacji w branży hotelarskiej, gdzie łączy profesjonalizm z umiejętnością tworzenia przyjaznej atmosfery.
- Doktor nauk społecznych w dyscyplinie: nauki o zarządzaniu i jakości. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
- Specjalizuje się w badaniach dotyczących zarządzania relacjami z klientami oraz kształtowania doświadczeń konsumenckich w hotelach luksusowych.

mgr Anna Szmeichel-Wiśniewska

- Specjalizuje się w badaniu jak typografia, kompozycja, użycie symbolii i kolorów wpływa na człowieka oraz jak poruszać się we współczesnym świecie przy pomocy projektów graficznych.
- Właścicielka studia graficznego MRUFF DESIGN, wieloletnia edukatorka projektowania graficznego i kreowania wizerunku marki, pasjonatka designu i pięknych wysmakowanych projektów, reasercherka trendów.
- Kreatorka licznych wizerunków marek, autorka opracowań plastycznych wystaw i przynależnych im publikacji. Dyplom z wyróżnieniem na Wydziale Sztuk Pięknych UMK wToruniu, stypendystka marszałka.
- Biegłość w projektowaniu i obsłudze programów z rodziny Adobe, Corel oraz animacji motion design. Bardzo dobre wyczucie plastyczne i biegłe poruszanie się w trendach współczesnego designu.

dr Kamil Miliszewski

- Zajmuje się ruchami społecznymi, zwłaszcza anty- i alterglobalistycznymi, rolą NGO w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz mediami i administracją samorządową.
- Prodziekan i wykładowca Uniwersytetu WSB Merito w Toruniu, z doświadczeniem w edukacji, mediach, kulturze, NGO oraz administracji publicznej.
- Autor publikacji naukowych, organizator konferencji i realizator projektów kulturalnych.
- Ponad 15 lat doświadczenia akademickiego i menedżerskiego, obejmującego kierowanie zespołami, współpracę z mediami oraz realizację projektów, promocji i komunikacji.

mgr Katarzyna Staniszevska

- Jej obszary zainteresowań to marketing strategiczny, kultura organizacyjna, zarządzanie w firmach rodzinnych, rozwój małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście otoczenia społeczno-gospodarczego.



- Autorka i współautorka kilkunastu publikacji naukowych, głównie z obszaru zarządzania i marketingu. Brała udział oraz organizowała kilkadziesiąt konferencji naukowych krajowych i międzynarodowych.
- Ponad 15-letnie doświadczenie akademickie w nauczaniu i koordynowaniu kierunków studiów (m.in. Marketing i sprzedaż, Logistyka), Współopiekunka Koła Naukowego i uczestniczka projektów uczelnianych.
- Posiada doświadczenie w nauczaniu stacjonarnym, hybrydowym i zdalnym, poparte licznymi certyfikatami dydaktycznymi.

dr Andrzej Marjański

- Doktor nauk o zarządzaniu, związany z Uniwersytetem WSB Merito od 2022 roku. Jego zainteresowania naukowe oraz działalność ekspercka związane są z firmami rodzinnymi oraz zarządzaniem kryzysowym.
- Praktyk biznesu. Prowadzi przedsiębiorstwo rodzinne oraz jest wiceprzewodniczącym rady nadzorczej Powiatowego Centrum Zdrowia sp. z o.o. w Brzezinach i Rady Naukowej Związku Rzemiosła Polskiego.
- Członek IFERA – International Family Enterprise Research Academy, International Atlantic Economic Society (USA), Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Family Business Research Network – FaBeRNET.
- Autor, współautor i redaktor ponad 100 publikacji dotyczących zarządzania, sukcesji i strategii rozwoju w firmach rodzinnych oraz zarządzania przedsiębiorstwami i zarządzania kryzysowego.